

Regulamin konkursu „Młoda Marka Sukcesu”

Celem, konkursu jest wskazanie polskich firm, które w ostatnich latach z sukcesem wprowadziły na polski rynek nowe marki produktów.

1. Organizatorem konkursu jest Gremi Business Communication Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000478681, NIP 5272701713, o kapitale zakładowym w wysokości 10.005.000,00 PLN (dziesięciu milionów pięciu tysięcy złotych).
2. Konkurs prowadzony będzie przez Redakcję dziennika „Rzeczpospolita”, wydawanego przez Organizatora.
3. Udział w konkursie mogą brać firmy spełniające wymogi konkursu, które same przysłały zgłoszenia wypełniając ankietę według wzoru dostępnego na stronie internetowej rp.pl/markasukcesu, lub też zostały zgłoszone przez firmy i organizacje, których reprezentanci zasiadają w kapitule.
4. Warunki przystąpienia do konkursu:
 - a. - marka zadebiutowała na rynku nie wcześniej niż 1 stycznia 2008 r.
 - b. - wartość sprzedaży produktów pod daną marką w 2014 roku była nie mniejsza niż 7 mln zł (albo – w przypadku marek wprowadzonych na rynek w 2014 r. - ta wartość została osiągnięta w okresie styczeń – czerwiec b.r.).
5. Na podstawie zgłoszeń, wyboru zwycięzcy dokonuje kapituła wybrana przez redakcję Rzeczpospolitej. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w „Rzeczpospolitej”. Nastąpi to nie później niż do końca 2015 r.
6. Organizator może dokonać weryfikacji zgłoszeń, by wyeliminować ewentualne nieprawidłowości w danych. Organizator może też wystąpić do kandydatów o dodatkowe dane lub weryfikować je w innych źródłach.
7. Kandydatury (wraz z wypełnioną ankietą) wysłane na adres wskazany w ogłoszeniach Organizatora można składać od 7 września 2015 do 16 października 2015. Ostateczny termin zbierania kandydatur do nagrody może ulec zmianom.
8. Nagrodę stanowi kampania promująca zwycięską markę w tytułach i portalach należących do Organizatora, ufundowana przez PKO Bank Polski, partnera konkursu.

Cennikowa wartość promocji to 400.000,00 PLN (czterysta tysięcy złotych netto) bez uwzględnienia VAT, z czego na promocję prowadzoną w formie reklam i ogłoszeń publikowanych na portalach Organizatora przeznaczonych jest 30% (trzydzieści procent) tej kwoty. Podana powyżej proporcja nie może ulec zmianie. W kampanii zwycięzcy konkursu

może zostać umieszczone logo Partnera i Fundatora nagrody czyli PKO Banku Polskiego, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do konkursu.

9. Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.

10. Organizator zastrzega prawo nie przyznania nagrody przez Kapitułę. Nieprzyznanie nagrody nie stwarza roszczenia po stronie firm uczestniczących w Konkursie.

11. Firma, której zostanie przyznana główna nagroda, może sama zdecydować o formie i terminach kampanii promocyjnej. Jej przedmiotem musi być jednak zwycięska marka.

12. W przypadku braku decyzji nagrodzonej firmy o sposobie przeprowadzenia i celu kampanii w terminie sześciu miesięcy od jej przyznania, nagroda ulega przypadkowi.

13. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu rozstrzygane będą wyłącznie przez redaktora naczelnego dziennika „Rzeczpospolita”, który rozpatruje reklamacje i spory, a zainteresowanych informuje o swej decyzji listownie.

14. Jakiegokolwiek zgłoszenia reklamacyjne powinny zostać przesłane do organizatora w formie pisemnej, zawierającej zarzuty, uzasadnienie oraz podpisy osób uprawnionych do reprezentowania zgłaszającego, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje nadesłane po tym terminie pozostaną bez rozpoznania. Decyduje data stempla pocztowego.

15. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie w okresie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej Konkursu (rp.pl/markasukcesu).

16. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią ani przyrzeczenia publicznego ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

17. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

18. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

22. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem rp.pl/markasukcesu.

23. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Gremi Business Communication Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

24. Regulamin jak i jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na portalu Rzeczypospolitej (rp.pl/markasukcesu).