



Warszawa, 14 czerwca 2012 r.

**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

Marek Sawicki

PK-re-mr- 58 /12(761)

Pan
Krzysztof Jurgiel
Przewodniczący
Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Sejm Rzeczypospolitej Polskiej

W związku z pytaniem złożonym na posiedzeniu Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 13 czerwca br. oraz w nawiązaniu do pisma z dnia 13 czerwca 2012 r. znak RRE-015-111-2012 w sprawie odpowiedzi na temat kosztów spotu reklamowego promującego efekty unijnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013, emitowanego w TVP uprzejmie informuję, że zgodnie z umową zawartą przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa z telewizją publiczną, za 33 emisje tego spotu, w terminach zgodnych z przedstawionym przez telewizję tzw. mediaplanem emisji, ARiMR zapłaci nie więcej niż 500 tys. zł. netto.

Jednocześnie należy zaznaczyć, iż emisja ww. spotu zgodnie z przyjętym mediaplanem emisji tworzy niepowtarzalną okazję do dotarcia do bardzo dużej liczby odbiorców i poinformowania ich o efektach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013.