

Najlepsze praktyki i pomysły

Członkowie zarządu Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki zapraszają do uczestnictwa w kongresie PSML

Wszystkie drogi prowadzą do Warszawy na... kongres PL-LOG

➤ **RYSZARD PETRYKOWSKI**, PREZES ZARZĄDU POLSKIEGO STOWARZYSZENIA MENEDŻERÓW LOGISTYKI, DORADCA I KONSULTANT DS. PROCESÓW PRODUKTYWNOŚCI I EFEKTYWNOŚCI PROCESÓW

Kongres jest ukoronowaniem całorocznej działalności stowarzyszenia. Ciekawe wydarzenia i zjawiska, tematy, które nas inspirują, są prezentowane i omawiane w czasie cyklicznych spotkań naszej organizacji oraz warsztatów. Właśnie one są podstawą tematycznych prezentacji, które przedstawione będą w tym roku. Tematykę kongresu podzielić można na cztery obszary: ludzie, maszyny, metody i materiały. Przykładem zawartości tych dziedzin są CSR, zrównoważony rozwój, trendy na rynku pracy, kryteria decyzji o automatyzacji procesów, przykłady zastosowań oraz uwarunkowania prawne i infrastruktura transportowa. Spotkania naszego stowarzyszenia, a także kongres to okazja do poznania najlepszych praktyk stosowanych przez świetnych fachowców. Bez względu na to, jakie sfery wiedzy są pożądane, przykłady rozwiązań

i udanych wdrożeń podanych z pierwszej ręki są zawsze doskonałym drogowskazem ułatwiającym wybór właściwych metod. Nawet jeżeli nie dotyczą bieżących zadań, przykłady z życia wzięte są ciekawe i inspirujące. Logistyka to bardzo pojemna branża. Zależności i przenikanie się poszczególnych specjalizacji są dla mnie bardzo ciekawe. W czasie mojej kariery odpowiadałem zarówno za zakupy, jak i logistykę, często jednocześnie. Wiele korzyści było wynikiem zintegrowanego podejścia. Wiem, że całość może znaczyć dużo więcej niż tylko sumę części. Praca na rzecz stowarzyszenia to dla mnie zupełnie nowe doświadczenie. Poświęcam jej wiele czasu. Sprawia mi to jednak dużą frajdę. Kontakty z członkami stowarzyszenia, gośćmi, ekspertami oraz więzi z międzynarodowymi organizacjami ELA, IFPSM są nieprawdopodobnie inspirujące i pozwalają odnosić problemy polskiego ryn-

ku do problemów podobnych organizacji w innych krajach. Otwartość tych organizacji jest niebywała i naprawdę pozwala na czerpanie pełnymi garściami z ich osiągnięć w sferze pojedynczych przedsiębiorstw, a także kształtowania polityki regionalnej. W stowarzyszeniu pełnię swoją funkcję społecznie. Ciągle zadziwia mnie, że w środowisku jest tak wiele osób zarażonych inicjatywą i czerpiących satysfakcję z działań na rzecz branży. Z kilkoma takimi osobami mam przyjemność pracować w zarządzie PSML. Zapraszamy oczywiście do udziału w kongresie, a także do śledzenia naszych działań na stronie psml.pl i uczestnictwa w życiu naszego środowiska. Miło mi zaszyfalizować, że w spotkaniu listopadowym przedstawiony będzie wyjątkowy temat, tj. logistyka polskich misji humanitarnych. Zapraszamy!

Logistyka to 10 procent naszej gospodarki

➤ **EMILIA GAWRYLUK**, CZŁONEK ZARZĄDU PSML, DYREKTOR DS. SPRZEDAŻY TRANSPORTU KRAJOWEGO, DYREKTOR MARKETINGU DSV ROAD

Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki powstało jako forum wymiany doświadczeń, poglądów i wiedzy o logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw. Zajmujemy się aktywną promocją najlepszych praktyk i prezentacją aktualnych trendów biznesowych – a dynamicznie zmieniające się otoczenie stawia nam z roku na rok coraz wyższe wymagania. Rola menedżerów logistyki, a co za tym idzie – samej logistyki, stale rośnie. Operacje logistyczne przeprowadzane na terenie Polski każdego roku generują dla naszej gospodarki ok. 10 proc. PKB. Wystarczy spojrzeć na indeks PMI, któremu coraz uważniej przyglądają się analitycy rynku. To papieriek lakmusowy naszej gospodarki. Czujemy, że nasza praca jest ważna i potrzebna. Kongres jest kwintesencją tego, co było najciekawsze i najbardziej zajmujące logistyków w bieżącym roku. To też podsumowanie naszych cyklicznych spotkań i spostrzeżeń, jakie mamy ze

współpracy z organizacjami międzynarodowymi, doświadczeń, jakie mają nasi partnerzy i współpracownicy w kraju i na świecie. Zgodnie z wieloletnią tradycją także w tym roku pojawi się kilku znamienitych gości z zagranicy. Jednym z kluczowych elementów naszych corocznych spotkań jest ich zawartość merytoryczna. To ona powoduje, że kongres stał się największą tego typu imprezą w Polsce. Prezentacje oddajemy w ręce logistyków i zakupowców – profesjonalistów i praktyków, co gwarantuje wysoki poziom wydarzenia. W tym roku czekają nas łącznie 32 prezentacje – po 16 w części logistycznej i zakupowej, oraz sześć wystąpień wspólnych zaplanowanych dla obu bloków. Życzę uczestnikom kongresu i organizatorom wzbogacenia wiedzy, wielu wspaniałych inspiracji oraz oczywiście nawiązania nowych kontaktów biznesowych. Do zobaczenia w najbliższy czwartek!



Etyczne zakupy

➤ **ANDRZEJ ZAWISTOWSKI**, CZŁONEK ZARZĄDU PSML

Zapraszamy serdecznie na naszą IX KONFERENCJĘ ZAKUPÓW POL-ZAK 2011. Stało się to już tradycją naszego środowiska zakupowego, iż pod koniec października każdego roku (20 – 21 października 2011) spotykamy się wspólnie i prezentujemy tematy, które nas nurtują. Konferencja jest tworzona przez zakupowców dla zakupowców i dlatego jest to obecnie największa impreza naszego środowiska. W tym roku mamy dwa główne tematy przewodnie: ryzyko w procesie zakupowym: na jakie czynniki ryzyka musimy jako zakupowcy zwracać uwagę podczas procesu wyboru dostawcy i jak tymi czynnikami ryzyka zarządzać – etyczna organizacja zakupu: jakie są największe potencjalne obszary nadużyć i jak im zapobiegać. Podczas konferencji zaprezentujemy wyniki dwóch

bardzo ciekawych ankiet dotyczących naszego środowiska:
I. Strategiczna rola zakupów w organizacji – fakt czy nadal tylko hasło marketingowe? – wyniki II edycji badania „Rola i ranga zakupów w polskich przedsiębiorstwach” Paweł Sobczak, senior konsultant, Michał Syga – konsultant ekspert Marketplanet.
II. Badania Michael Page Int. „Etyka w organizacji w relacjach z partnerami zewnętrznymi” Omówienie wyników ankiety: Yuriy Danylchenko Michael Page, konsultant łańcuch dostaw. No i oczywiście konkurs na menedżera zakupów roku 2011, którego wyniki ogłaszamy na naszym Balu Logistyków i Zakupowców wieczorem 20 października 2011 w klubie Mirage.

Forum wymiany poglądów i doświadczeń logistyków

➤ **MAGDALENA CHOQUET**, CZŁONEK ZARZĄDU PSML, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY PRZEDSTAWICIELSTWA SDI GROUP POLAND

Wybieramy kongres PSML, ponieważ jest to forum wymiany poglądów, doświadczeń i wiedzy w zakresie zarządzania logistycznego i zakupowego; ułatwia tworzenie i promowanie dobrych praktyk biznesowych; wzmacnia działanie na rzecz silnej pozycji zawodowej menedżerów łańcucha dostaw oraz logistyki i zakupów. Kongres jest wydarzeniem, poprzez które realizowana jest misja stowarzyszenia. Tematyka wystąpień wychodzi naprzeciw rzeczywistym potrzebom środowiska, promuje dzielenie się wiedzą oraz daje możliwość przedstawiania rozwiązań dla specyficznych zagadnień

z zarządzania łańcuchem dostaw. Pozwala jednocześnie na promowanie marki własnej firmy oraz propagowanie osiągnięć innowacyjnych organizacji. W moim przekonaniu nie należy koncentrować się zbyt mocno na różnicach pomiędzy branżą logistyczną w Polsce a branżą logistyczną w Europie. Zmienność rynku dotyka wszystkich, każda firma staje przed wyzwaniem: jak zapewnić elastyczność łańcucha dostaw przy jednoczesnym utrzymaniu niskich kosztów. Dodajmy do tego jeszcze zagadnienie zarządzania relacjami oraz zaufania w biznesie, a okaże się, że w Polsce

zajmują nas te same kwestie, które istotne są także dla firm europejskich. Logistyka dnia dzisiejszego musi wspierać nowe modele działania – i sama takie modele tworzyć. Wzrasta zrozumienie dla potrzeb wdrażania innowacyjnych rozwiązań, które wspierają przedsiębiorców nie tylko tu i teraz, ale zapewniają wzrost firm w następnych latach. Branża logistyczna przestaje być tylko wsparciem dla działań sprzedażowych, ale w coraz wyraźniejszy sposób staje się kluczowym elementem przewagi nowoczesnie myślących firm handlowych czy operatorów logistycznych.

REKLAMA 0683181/A

Partnerzy kongresu



Wystawcy



Opieka merytoryczna



Patronat medialny



HARMONOGRAM KONGRESU PL-LOG

dzień pierwszy

8.00 Rejestracja uczestników kongresu
9.00 Otwarcie IX Kongresu Menedżerów Zarządzania Łańcuchem Dostaw
9.15 Perspektywy polskiej i światowej gospodarki – prof. Witold Maciej Orłowski
10.00 Jak uniknąć zakupowego pocatunku śmierci w zarządzaniu łańcuchem dostaw? – Barbara Ocicka, SGH
10.30 Przerwa kawowa

11.00 Doświadczenie w branży motoryzacyjnej – atut czy przeszkoda? – Sebastian Plesiński, GEFCO Polska
11.30 Słuchać, widzieć i odpowiadać na potrzeby – skuteczna biznesowa współpraca operatora logistycznego i klienta na przykładzie firm TE Cennectivity i DB Schenker – Paweł Michalak DB Schenker, Magdalena Gminska TE Cennectivity
12.00 Automatyzacja procesów magazynowych – czy, jak i kiedy? – Michał Świąć, Miebach Consulting
12.30 Prezentacje kandydatów do konkursu Menedżer Logistyki

13.00 Przerwa obiadowa

14.00 Gospodarka paletami w firmie transportowej – case study Colian Logistics sp. z o.o. – Jarosław Taberski, Maciej Kubiak, CHEP Polska
14.30 Automated truck loading solutions – Kees van Leeuwen, ANCRA
15.10 Innowacja jest w modzie – Magdalena Choquet, SDI
15.50 Dyskusja: automatyzacja procesów magazynowych w Polsce – w oczekiwaniu na przelom

16.00 Przerwa kawowa

16.30 Nowy typ lidera: wielkie zmiany osiągnięte dzięki rozwiązywaniu najtrudniejszych problemów – dr Ryszard Praszki

17.30 Zakończenie 1 dnia IX Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki
20.00 KLUB MIRAGE – Bankiet Logistyka oraz ogłoszenie wyników konkursów Menedżer Logistyki i Menedżer Zakupów 2011

dzień drugi

9.30 Poranna kawowa

10.00 Beztlenowce w łańcuchu dostaw – prof. Wojciech Paprocki
10.30 UEFA EURO 2012 – Jak ograniczyć ryzyko nietrafionych zakupów – Jean-François Faucher, Remigiusz Gumowski, STACI
11.00 Przerwa kawowa

11.30 Perspektywy rozwoju branży logistycznej w świetle niedoboru talentów i wyzwania rynku pracy – Tomasz Walenczak, Dominik Malec, MANPOWER

12.00 Nowe wymogi prawne dostępu do zawodu przewoźnika drogowego po 4 grudnia 2011 – mec. Marcin Kopka
12.30 Ustawy oraz rozporządzenia transportowe – możliwe skutki dla logistyki – poseł Janusz Piechociński
13.00 Klaster Transportowy
13.30 Potencjalne możliwości finansowania nabycia sprzętu IT – leasing vs zakupy – Agnieszka Stankiewicz, Raiffeisen Bank Polska

14.00 Przerwa kawowa

14.30 Brand relacji – nowy trend komunikacji międzyludzkiej – Piotr Tymochowicz
15.30 Oficjalne zamknięcie IX Kongresu Menedżerów Zarządzania Łańcuchem Dostaw
15.45 Obiad

Perfekcyjny łańcuch dostaw

- ANDRZEJ ŁUGOWSKI, CZŁONEK ZARZĄDU PSML, KIEROWNIK ZESPOŁU LOGISTYKI EXATEL SA

Weszliśmy w XXI wiek nacechowany globalnym biznesem, również w dziedzinie logistyki. Producenci sprzętu telekomunikacyjnego rozsiani po całym świecie dopracowali do perfekcji systemy magazynowania oraz wszystkie procesy łańcucha dostaw swoich produktów – sprzętu bardzo wrażliwego m.in. ze względu na warunki transportu. Giganci międzynarodowi oraz krajowi producenci, dostarczając produkty do polskich firm świadczących usługi telekomunikacyjne, z powodzeniem wykorzystują duże i małe firmy branży TSL. Wysoka aktywność, szczególnie tych drugich, jest przede mną zauważana na co dzień, co świadczy o ich dobrej kondycji i odporności na kryzys oraz wysokiej konkurencyjności. Świadczone usługi dostaw sprzętu telekomunikacyjnego są na wysokim poziomie i dostosowane do specyficznych wymagań każdego odbiorcy, a są to niełatwi klienci TSL. O złożoności problemów niech świadczą chociażby zamierzenia organizacyjne stojące przed logistykami operatora telekomunikacyjnego. Są to działania nakierowane na:

1. pełną identyfikację sprzętu w magazynach i systemach informatycznych operatora telekomunikacyjnego,
2. pełną kontrolę ruchu sprzętu pomiędzy siecią a magazynami operatora,
3. dążenie do pełnej integracji procesów zakupowych z procesami gospodarki magazynowej operatora.

Duża różnorodność sprzętu telekomunikacyjnego stosowanego przez operatorów świadczących usługi telekomunikacyjne oraz przedstawione zamierzenia organizacyjne stanowią dodatkowe wyzwania wymagające znacznego wysiłku i szczególnego podejścia organizacyjnego w obszarach całej firmy. Myślę, że logistycy operatorów telekomunikacyjnych, działając otwarcie, kooperatywnie i inspirująco, będą znajdować rozwiązania spełniające wysokie i twarde wymagania ekspertów w dziedzinie technik telekomunikacyjnych. Uczestnicząc w kongresie PSML, mamy okazję do zapoznania się z nowoczesnymi rozwiązaniami zastosowanymi w praktyce i przynoszącymi wymierne korzyści. Zapraszam więc wszystkich zainteresowanych do uczestnictwa.

HARMONOGRAM KONGRESU POL-ZAK

dzień pierwszy

8.00 Rejestracja uczestników kongresu
9.00 Otwarcie IX Kongresu Menedżerów Zarządzania Łańcuchem Dostaw
9.15 Perspektywy polskiej i światowej gospodarki – prof. Witold Maciej Orłowski
10.00 Jak uniknąć zakupowego pocatunku śmierci w zarządzaniu łańcuchem dostaw? – Barbara Ocicka, SGH
10.30 Przerwa kawowa

11.00 Zapasy z ryzykiem, gdy Twój długi łańcuch dostaw zmniejsza liczbę oczekiwań – Dominika Wicher, SERCOM
11.30 Strategiczna rola zakupów w organizacji – fakt czy hasło marketingowe? – wyniki II edycji badania „Rola i ranga zakupów w polskich przedsiębiorstwach” – Paweł Sobczak, Michał Syga, MARKETPLANET
12.00 Badania Michael Page Int. „Etyka w organizacji w relacjach z partnerami zewnętrznymi”. Omówienie wyników ankiety – Yuriy Danychenko, MICHAEL PAGE
12.30 Czy etyka może zastąpić kontrolę? System kontroli wewnętrznej: potrzeba czy fanaberia? Jakie są ryzyka? Etyka w biznesie – jak to jeść. Z życia wzięte... – Piotr Chmiel, T-MOBILE

12.45 Prezentacja kandydatów do konkursów Menedżer Zakupów 2011**13.00** Przerwa obiadowa

14.00 Zarządzanie relacjami z klientem wewnętrznym sposobem minimalizacji ryzyk zakupowych – Dorota Rusecka, PLL LOT, Łukasz Mazurowski, Mariusz Turek, Partnerzy PROFITIA
14.30 Redukcja kosztów i ryzyka za pomocą analizy wartości dodanej i formuł cenowych – Mateusz Borowiecki, OPTIBY Partner
15.00 Nadużycia w procesie zakupowym – jak omijać pułapki i uniknąć podejrzeń o korupcję – Jakub Kraszkiewicz, ERNST & YOUNG
15.30 Wybór preferowanego dostawcy usług z punktu widzenia minimalizacji ryzyka – Monika Bis – PROVIDENT Polska SA

16.00 Przerwa kawowa

16.30 Nowy typ lidera: wielkie zmiany osiągnięte dzięki rozwiązywaniu najtrudniejszych problemów – dr Ryszard Praszki

17.30 Zakończenie 1. dnia IX Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki
20.00 KLUB MIRAGE – Bankiet Logistyka oraz ogłoszenie wyników konkursów Menedżer Logistyki i Menedżer Zakupów 2011

dzień drugi

9.30 Poranna kawowa

10.00 Beztlenowce w łańcuchu dostaw – prof. Wojciech Paprocki
10.30 UEFA EURO 2012 – Jak ograniczyć ryzyko nietrafionych zakupów – Jean-François Faucher, Remigiusz Gumowski, STACI
11.00 Przerwa kawowa

11.30 Zręczność w zakupach – kluczowy czynnik sukcesu w niestabilnym otoczeniu – Michael Strohmer, AT KEARNEY Austria, Tomasz Narloch, AT KEARNEY Polska

12.00 Jak ograniczyć ryzyka w procesie wynajmu sprzętu, maszyn i urządzeń – Katarzyna Grysińska, AON Polska, Krzysztof Maskalan, BUSINESS LEASE Polska
12.30 Pajęczyna sprzedawcy – jak chcą nas omotać – Adam Gnych
13.00 Jak, organizując konkurs pomysłów, skorzystać z potencjału dostawców - Przemysław Vonau, ROLAND BERGER STRATEGYCONSULTANTS
13.30 Kiedy menedżer może być pociągnięty do odpowiedzialności karnej – analiza przypadków – adwokat Marcin Szweczyk, Kancelaria Prawna Gajewski, Trawczyńska, Szweczyk

14.00 Przerwa kawowa

14.30 Brand relacji – nowy trend komunikacji międzyludzkiej – Piotr Tymochowicz
15.30 Oficjalne zamknięcie IX Kongresu Menedżerów Zarządzania Łańcuchem Dostaw
15.45 Obiad



REKLAMA

Diabeł tkwi w zakupach



MATERIAŁ PRASOWY

Yuriy Danylchenko, senior consultant w Manufacturing & Supply Chain w Michael Page International.

Dyrektor zakupów, podobnie jak jego odpowiednicy z działów marketingu lub sprzedaży, to obecnie osoba szczególnie poszukiwana na rynku pracy. Z jednym wyjątkiem: jest to zjawisko dość nowe. Dawniej tylko największe organizacje posiadały w swoich strukturach takie stanowisko. Od kilku lat także mniejsze firmy coraz częściej decydują się na jego utworzenie. Ten proces dodatkowo przybrał na sile w trakcie kryzysu, który wymagał od firm nie tylko cięcia kosztów, ale przede wszystkim racjonalizacji działalności. Dla specjalistów związanych z zakupami zmieniło się jeszcze jedno: stanowisko dyrektora zakupów przestaje być szczytem możliwości rozwoju kariery. Nierzadko

staje się ono obowiązkową stacją pośrednią na drodze do wyższych stanowisk menedżerskich, przede wszystkim w zarządzie firmy. Potwierdza to dobitnie znaczenie tej profesji w biznesie.

Przed dyrektorami zakupów coraz rzadziej stawiane są cele wyłącznie oszczędnościowe.

Firmy nie poszukują już zaopatrzeniowców, tylko profesjonalistów zdolnych zarządzać przeprowadzaniem zmian nie tylko w dziale zakupów, lecz w całej organizacji. Dlatego coraz częściej dyrektorzy zakupów raportują do dyrektora finansowego lub bezpośrednio do zarządu, co postrzegane jest jako sygnał dojrzałości i dowód strategicznego charakteru tej funkcji dla firmy. Co ciekawe, nie zawsze przekłada się to na realny wpływ działu zakupów na procesy biznesowe. Według ostatnich badań przeprowadzonych przez Michael Page International w zależności od branży dyrektorzy zakupów kontrolują średnio od 40 proc. do 70 proc. wydatków firmy. W statystykach przodują przemysł wraz z sektorem detalicznym, a listę zamykają farmacja wraz z mediami. Głównym i najczęściej podawanym powodem niemożności zwiększenia „udziału” jest „opór wewnętrzny w organizacji”.

Zakupy właśnie teraz przeżywają ciekawy czas, przekształcając się z funkcji backoffice'owej w rów-

norzędną z pozostałymi. Dyrektorzy zakupów coraz częściej muszą stawiać czoło nie tylko rynkowi, ale również własnej organizacji, spotykając się z nieprzychylnym nastawieniem do interwencji zakupowców w procesy decyzyjne.

Dlatego firmy, prowadząc rekrutację na to stanowisko, stawiają przede wszystkim na osobowość, a dopiero potem na wiedzę i doświadczenie. Dla dyrektora zakupów oznacza to kolejne wyzwanie – musi umieć dobrze sprzedać swoje kompetencje w firmie, w której obejmuje posadę. Dotyczy to zwłaszcza relacji z innymi departamentami, które musi przekonać o wartości dodanej wnoszonej przez jego zespół. Pod względem wynagrodzenia dyrektorzy zakupów zbliżyli się do swoich odpowiedników z innych pionów organizacyjnych, co świadczy o dojrzałości i rosnącej wadze tego stanowiska w strukturach firm. Co więcej, rynek pracy jest dla nich jak dotąd taskawy.

Przedsiębiorstwa są elastyczne, gdy przychodzi do negocjacji płacowych, bo zdają sobie sprawę z oszczędności, jakie może wygenerować dobry dyrektor zakupów.

Charakterystyczną cechą zarobków na tym stanowisku jest ich duże zróżnicowanie w zależności od branży, a nawet wewnątrz jednego sektora.

Global Transport and Logistics

www.dsv.com/pl

Właściwi ludzie na właściwym miejscu

Zaproszenie Manpower, firmy, która dostarcza innowacyjne rozwiązania dla rynku pracy, do współtworzenia tegorocznego Kongresu Logistyki PSML, podkreśla znaczenie pracowników. Eksperti Manpower objęli merytoryczną opieką część programu kongresu ujętą pod hasłem „Ludzie”. Jesteśmy świadkami ogromnej ewolucji rynku pracy, a wyzwania z nią związane dotyczą zarówno pracodawców, jak i pracowników. Rosną oczekiwania klientów, którym firmy starają się sprostać m.in. poprzez innowacje. Błyskawicznie rozwijają się technologie komunikacyjne, które przenoszą relacje między pracownikami i przełożonymi na nowy, dużo bardziej bezpośredni poziom. Swoje piętno na podejściu do pracowników odcisnęło światowe spowolnienie gospodarcze, które zmusiło przedsiębiorców do podnoszenia wydajności i osiągania większych wyników przy ograniczonych nakładach. Jednocześnie jednak pozwoliło docenić kreatywność i potencjał ludzki, bez których sprostanie nowym wyzwaniom nie byłoby możliwe.

Jednym z „objawów” nowej rzeczywistości, jaka zapanowała w świecie pracy, jest utrzymujący się niedobór talentów, czyli brak dostępu do właściwych kwalifikacji we właściwym miejscu i czasie. Problem ten dotyczy także branży logistycznej. Na opublikowanej przez Manpower liście najtrudniejszych do obsadzenia w Polsce stanowisk menedżerowie projektów znaleźli się w 2010 r. na wysokiej, drugiej pozycji. Niedobór tych specjalistów wyjątkowo boleśnie odczuwa branża logistyczna.

– Charakter tego biznesu sprawia, że praca w logistyce jest w dużej mierze pracą projektową. Osoby, które mają wiedzę i doświadczenie pozwalające sprawnie zarządzać dużymi projektami, są tu niezbędne. Tym bardziej dotkliwy dla firm jest problem z pozyskaniem osób o tym profilu – mówi Tomasz Walenczak, dyrektor regionalny w Manpower Polska. Wraz z rynkiem pracy zmienia się rola agencji zatrudnienia. Doświadczamy widocznej ewolucji oczekiwań klientów, a tym samym oferowanych usług. Rośnie popularność outsourcingu jako formy współpracy nastawionej na konkretny rezultat, także w branży logistycznej.

Firmy coraz rzadziej ograniczają się do zgłaszania zapotrzebowania na pracowników tymczasowych i kierują się w stronę rozliczenia z efektywności, np. per sztuka w procesie co-packing. Popularność usługi outsourcingu w branży logistycznej wynika m.in. z jej specyfiki. Firmy transportowe, spedycyjne, same świadczą zewnętrzne usługi dla innych organizacji. Idea outsourcingu jest im przez to bardzo bliska. Z najnowszego Barometru Manpower Perspektyw Zatrudnienia dla IV kwartału 2011 roku wynika, że pracodawcy z sektora transport / logistyka z umiarkowanym optymizmem podchodzą do zmian kadrowych w swoich oddziałach w ostatnich miesiącach tego roku. Prognoza netto zatrudnienia na poziomie +7 proc. oznacza, że o wiele więcej jest pracodawców przewidujących tworzenie nowych etatów niż tych planujących redukcje. Jednocześnie warto zauważyć, że zarówno w ujęciu kwartalnym, jak i rocznym nastroje w branży się pogorszyły. Jest to zrozumiałe w obliczu zawirowań na międzynarodowych rynkach finansowych i oczekiwanego spowolnienia także w polskiej gospodarce.



SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA
W WARSZAWIE
Katedra Logistyki

ZAPRASZA NA NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWE
STUDIA PODYPLOMOWE W POLSCE

- LOGISTYKI I ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW (XXXII edycja)
- ZAKUPÓW I ZARZĄDZANIA (IV edycja)

rozpoczęcie zajęć: marzec 2012 r.

zakupy.sgh.waw.pl
logistyka.sgh.waw.pl
www.sgh.waw.pl/podyplomowe/

Informacje i zapisy:

kl@sgh.waw.pl, tel.: 22 564 93 26

DB SCHENKER

Delivering solutions.

*oszczędność czasu + dostępność
+ bezpieczeństwo + ekologia
- archiwizacja
= e-faktura*

e-faktura

*Twoja Elektroniczna Faktura.
Prosty rachunek!*

Bądź eko!

Faktura elektroniczna to nowoczesne rozwiązanie dla klientów DB Schenker korzystających z krajowych usług operatora logistycznego.

(oszczędność czasu + dostępność + bezpieczeństwo + ekologia) - archiwizacja = **e-faktura**. Prosty rachunek!

Sprawdź nas na: www.dbschenker.com/pl