

ECONOMY  
LIFE

# Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 2 (20) 29 LUTEGO 2012



# ZWYCIĘZCY JAKOŚCI

BUDOWANIE WIZERUNKU | Znamy laureatów VI edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011

# 226 wspaniałych!

Rozmowa z **Marcinem Kałużnym**, organizatorem i pomysłodawcą konkursu **JAKOŚĆ ROKU**



■ Wczoraj już po raz VI miała miejsce uroczysta gala wręczenia tytułów **JAKOŚĆ ROKU** w największym, niezależnym przedsięwzięciu promującym jakość w polskich przedsiębiorstwach. Jaka idea przyswieca organizatorowi w jego prowadzeniu?

- Przede wszystkim promowanie pro jakościowych postaw w zarządzaniu. Od 6 lat budujemy świadomość i potrzebę doskonalenia tych wartości w polskich przedsiębiorstwach. Wierzymy, że promowanie tej idei wzmocni innowacyjność i konkurencyjność gospodarki. Wierzymy, że bez nich nie ma możliwości wykorzystania w pełni potencjału krajowych firm, a wraz z tym innowacyjno-

ści i konkurencyjności rodzimych przedsiębiorców.

■ Na jakich wartościach opiera się konkurs **JAKOŚĆ ROKU** i do kogo jest skierowany?

- Szukamy i nagradzamy przedsiębiorstwa propagujące odpowiedzialność w biznesie, uczciwość oraz rozwój i nieustanne poszukiwanie nowych, lepszych produktów i usług. Początkowo kierowaliśmy ideę do sektora MŚP, jednak szybko okazało się, że zainteresowanie jest dużo większe. Dzisiaj uczestnikami programu są nie tylko małe

i średnie przedsiębiorstwa, ale także spółki giełdowe oraz instytucje naukowo-badawcze. Jako jedyni w Polsce zwróciliśmy uwagę na kwestię transferu technologii ze świata nauki do biznesu. Do konkursu zgłosiły się takie jednostki, jak m.in.: Politechniki: Poznańska, Łódzka i Rzeszowska oraz Instytuty wielu specjalizacji skupione w ramach Polskiej Akademii Nauk.

■ Jakimi kryteriami kieruje się kapituła przy wyborze laureatów?

- Wyznaczniki oceny zostały zapisane w ankiecie weryfikacyjnej – dostępnej online na stronie [www.jaksocroku.pl](http://www.jaksocroku.pl) – opracowanej przez ekspertów ds. jakości z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A.

■ Za nami już VI edycja programu, w jaki sposób można ją podsumować?

- Liczba uczestników przekraczająca 250 firm jasno pokazuje, że nasz wysiłek ma sens. Firmy i przedsiębiorcy dostrzegają potrzebę podejmowania działań zmierzających

do podnoszenia jakości, a konkurs wskazuje im kierunek. Najbardziej cieszy nas rosnąca co roku liczba uczestników aplikujących do zdobycia tytułu. Świadczy to o nieśląbącej, mimo kryzysu w Europie, roli jakości dla polskiej gospodarki. Wiele z firm już wie, że tylko jakość może być skuteczną bronią w rywalizacji o klienta.

■ Czy rosnąca liczba uczestników wpływa na rozwój przedsięwzięcia w porównaniu z poprzednimi edycjami?

- Rozwijamy się równoległe z gospodarką i jej zapotrzebowaniem. W ubiegłorocznej edycji, odpowiadając na prośby ze strony nominowanych, mocniej zaakcentowaliśmy kategorię Produkt i opracowaliśmy specjalny logotyp w wyrazistej czerwonej kolorystyce ze znakiem „Q”. Ponadto w celu podkreślenia prestiżu płynącego z logo **JAKOŚĆ ROKU** zastrzeżliśmy je w Urzędzie Patentowym.

■ Życząc wielu sukcesów dziękuję za rozmowę.

Małgorzata Kapela-Leks



reklama



Polecam

**SKOK**  
UBEZPIECZENIA

- mieszkaniowe
- podróżne
- komunikacyjne

ubezpieczenia komunikacyjne oferowane przez  
MTU Moje Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

Razem bezpieczniej

[www.skokubezpieczenia24.pl](http://www.skokubezpieczenia24.pl)  
infolinia 801 888 666

## Małopolski triumfator

Rozwój ekonomiczny Małopolskiego Banku Spółdzielczego w Wieliczce realizuje się w oparciu o trzy najważniejsze wartości: przejrzystość, uczciwość oraz zaangażowanie w relacjach z klientami. Doświadczenie nabyte przez 110 lat istnienia pozwoliło na to, że z powodzeniem funkcjonuje on w dzisiejszej rynkowej rzeczywistości. Ciężka praca oraz zaangażowanie zaowocowały zdobyciem tytułu **JAKOŚĆ ROKU 2011**.



Małopolski Bank Spółdzielczy  
w Wieliczce

Transformacja ustrojowa oraz reformy gospodarcze zapoczątkowane w Polsce pod koniec 1989 roku postawiły przed wielką placówką nie tylko nowe wyzwania, ale również stworzyły szanse rozwoju, które jego władze umiejętnie wykorzystały. Podejmowane działania znalazły wyraz we wzroście sumy bilansowej, która obecnie, według danych banku przekracza 500 mln zł oraz funduszy własnych, które stanowią równowartość ok. 10 mln euro. Dzięki temu zajmuje on miejsce w czołówce największych banków spółdzielczych w Polsce.

- Prowadzenie biznesu przy uwzględnieniu wartości etycznych, poszanowania prawa, szacunku dla podwładnych i społeczności

lokalnej zaskarbia nam zaufanie kontrahentów – mówi Edward Biernacki, prezes zarządu Małopolskiego Banku Spółdzielczego w Wieliczce. - Dla instytucji lokalnej dobry wizerunek wśród mieszkańców i władz samorządowych jest nie do przecenienia – dodaje.

Dobre warunki świadczenia usług, którym sprzyja stabilny zespół pracowników stwarzają przyjazny klimat obsługi. Bank pomaga zatrudnionym w osiągnięciu równowagi między życiem zawodowym i osobistym, dba o podnoszenie poziomu zawodowego poprzez różne formy szkoleń. Aktywność na tym polu przynosi korzyści, które widoczne są w wynikach i pozycji rynkowej.

Marek Waligóra

## Udoskonalenie kotwienia

Novum Servis to przedsiębiorstwo działające dla branży górniczej, którego głównym założeniem jest niekonwencjonalne kotwienie kopalnianych stropów poprzez wdrażanie oryginalnych rozwiązań. Starania przedsiębiorstwa doceniła kapituła konkursu **JAKOŚĆ ROKU** przyznając mu tytuł.

NOVUM servIS Sp. z o.o.

Główne założenie firmy to działanie według dewizy „Kotwimy strop i nie wyciska spąg”. - Wprowadzanie nowych elementów wspierających naszą koncepcję pozwala na wzmocnienie i udoskonalenie procesu – mówi Marian Polus, prezes zarządu Novum Servis Sp. z o.o.

Od samego początku organizacji przyswieca myśl związana z wyeliminowaniem dziesiątek kilometrów stali i tysięcy metrów sześciennych drewna bukowego, stosowanych według tradycyjnych metod do umacniania konstrukcji stropów w kopalniach. Przemysł wydobywczy potrzebuje obecnie unowocześnień związanych z wykorzystywanymi tworzywami wzmacniającymi podziemne struktury. Nowatorska koncepcja polega głównie na zminimalizowaniu



zużycia wymienionych materiałów dzięki zastosowaniu stropnicy podporowo-kotwowej i siatek bazaltowych. Wprowadzenie w życie wymienionych modułów pozwoli na znaczne obniżenie kosztów, wpłynie również na bezpieczeństwo konstrukcji z uwagi na swoją niepalność i niską wagę.

Novum Servis stawia na ciągły rozwój zarówno całości organizacji, jak również swoich patentów, tu każdy dzień przynosi ciekawą i nowoczesną realizację rozwiązań ułatwiających codzienną rzeczywistość przemysłu górniczego.

Małgorzata Kapela-Leks



Redaktor naczelny:  
Marcin Kałużny  
Redaktor prowadzący:  
Krzysztof Stadler  
Redaktor wydania:  
Małgorzata Kapela-Leks  
Materiały przygotowali:  
Małgorzata Kapela-Leks,  
Dawid Przygodzki,  
Tomasz Kuna  
Korekta: Julia Golasik  
DTP: DASO.pl  
Wydawca: Public PR  
40-142 Katowice  
ul. Modelarska 12  
tel./fax: 32/258 20 66  
[redakcja@economylife.pl](mailto:redakcja@economylife.pl)

## SPIS TREŚCI

226 wspaniałych! ..... 2

Małopolski triumfator ..... 2

Udoskonalenie kotwienia ..... 2

W trosce o środowisko ..... 3

Gwarancja rzetelności ..... 3

Wielki potencjał! ..... 3

Wypracowany kapitał..... 4

Nagrodzona wytrwałość ..... 4

**OKOLOGIA | BIOSYSTEM ELEKTRORECYKLING SA** laureatem konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011

# W trosce o środowisko

**BIOSYSTEM** elektrorecykling  
Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA

Rozmowa z **Aleksandrem Traple**, wiceprezesem zarządu Biosystem Elektrorecykling Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA



## ■ Jak przyjęli Państwo informację o zdobyciu tytułu JAKOŚĆ ROKU?

- Jest nam niezmiernie miło, że Biosystem Elektrorecykling znalazł się w gronie laureatów. Cieszymy się, że oferowana przez nas jakość usług została wyróżniona przez niezależną instytucję, posiadającą wysokie zaufanie opinii publicznej.

## ■ W jaki sposób realizują Państwo politykę jakości?

- Biosystem Elektrorecykling, jako członek Grupy Kapitałowej Global Electro Trading SA, posiada wewnętrzny system zarządzania, dla którego punktem odniesienia jest norma PN-EN ISO 9001:2009 obowiązująca w spółce ZGK Organizacja Odzysku Biosystem SA. Zarządzanie w obu organizacjach koncentruje się wokół jakości usług oraz obsługi klienta. Poszczególne działania dokonywane w obrębie wszystkich procesów,

podlegają systematycznej kontroli w postaci przeglądów i audytów. W celu wzmocnienia funkcjonowania firmy, a tym samym świadczonych usług, Grupa Kapitałowa rozpoczęła w Alwerni w województwie małopolskim, budowę Zakładu Przetwarzania Zużytego Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego. Pod względem technologicznym będzie to jeden z najnowocześniejszych zakładów spełniających unijne wymogi w zakresie stosowania bezpiecznych dla środowiska technologii przetwarzania elektroodpadów. Jego możliwości przetwórcze w skali roku pozwolą na zwiększenie zbiórki i recyklingu elektrośmieci w Polsce.

## ■ Posiadacie Państwo największą liczbę klientów spośród wszystkich organizacji odzysku w kraju...

- Tak. Zaufali nam nie tylko liderzy w swoich branżach, jak np. największe sieci handlowe, międzynarodowe korporacje czy czołowe polskie przedsiębiorstwa, ale również mały i średni biznes, który ma znaczący wpływ na rozwój polskiej gospodarki.

## ■ Co stanowi o tym, że wybierają oni właśnie Biosystem?

- Od zawsze naszym priorytetem we współpracy z partnerami biznesowymi było zapewnienie pełnego bezpieczeństwa oraz rzetelność wykonania obowiązków. Jesteśmy doceniani za wszechstronną obsługę, fachowe doradztwo oraz ofertę edukacyjną. Kompleksowość usług zapewniamy m.in. poprzez bezpieczną finansowo Grupę Kapitałową. W zależności od profilu działalności danej przedsiębiorstwa przyjmujemy obowiązki wynikające z poszczególnych ustaw czyli: „o opłacie produktowej za opakowania”, „o ZSEiE” lub „o bateriach i akumulatorach”.

## ■ Prowadzą Państwo również kampanie edukacyjne. Dlaczego są one tak ważne dla społeczeństwa?

- Programy realizowane przez Biosystem kierujemy do różnych grup odbiorców. Aktywnie współpracujemy



z placówkami edukacyjno-oświatowymi, instytucjami publicznymi, sektorem działalności prywatnej oraz gminami. Szczególnie ważnymi partnerami są dla nas samorządy gminne, dzięki którym docieramy do poszczególnych gospodarstw domowych. Formułując ofertę edukacyjną staramy się nie tylko dostarczać argumentów uzasadniających konieczność ochrony ograniczonych zasobów przyrody, ale również, zapewniając narzędzia promujące selektywną zbior-



kę odpadów, w jakimś sensie kształtujemy codzienne nawyki w zakresie właściwego pozbywania się odpadów.

## ■ Jak podsumowałby Pan miniony rok?

- Był to dla nas bardzo dobry okres. Decyzję o kontynuowaniu współpracy z nami podjęli niemal wszyscy dotychczasowi kontrahenci, co jest istotnym argumentem potwierdzającym ich zaufanie i przywiązanie do wysokiej jakości usług, które świadczymy. Jednocześnie do grona instytucji,

w imieniu których Biosystem realizuje obowiązki wynikające z ustawy o ZSEiE, dołączyły kolejne przedsiębiorstwa, w tym największe międzynarodowe koncerny, które doceniły nasze doświadczenie oraz wiarygodność biznesową.

## ■ Jakie są plany spółki na kolejne lata?

- Planujemy kompleksowy rozwój w trzech obszarach świadczonych usług. Obecnie realizujemy kilka ważnych dla Organizacji zadań - dokonujemy zmian w obrębie spółki, inwestujemy w rozbudowę ogólnopolskiego systemu recyklingu odpadów, jak również doskonalimy system dedykowany do obsługi obecnych i potencjalnych klientów.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

**David Przygodzki**

**BRANŻA KOLEJOWA | GRAMET** w gronie laureatów konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011

# Gwarancja rzetelności



Rozmowa z **Grzegorzem Garwołem**, dyrektorem ds. marketingu i finansów Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Handlowo-Usługowego Gramet



## ■ Uzyskaliście Państwo tytuł JAKOŚĆ ROKU 2012. Co on dla Państwa oznacza?

- Przede wszystkim jesteśmy bardzo dumni, gdyż jego zdobycie to dla nas ogromne wyróżnienie i potwierdzenie, że obrany kierunek rozwoju przebiega prawidłowo. Dodatkowo otrzymana nagroda stanowi ważną i pomocną wartość wzmacniającą zaufanie dla marki Gramet i ściśle wiąże się z promocją oferowanych wysokich standardów produktów i usług.

## ■ Nieustannie dbacie Państwo o wysoką jakość swoich produktów.

- Oczywiście, wdrożone standardy stanowią nieodłączny i naczelnym elementem funkcjonowania całego przedsiębiorstwa. Posiadamy wysoce wyspecjalizowaną komór-



kę, która weryfikuje klasę wyrobu na każdym etapie produkcji, a wdrożone liczne certyfikaty m.in. ISO 9001, potwierdzają rzetelność i wiarygodność marki.

Stawiamy również na nowoczesną infrastrukturę i doskonalenie procesu technologicznego, stale wzbogacamy ofertę rynkową. Naszym priorytetem jest specjalistycznie wyposażony park maszynowy oraz doświadczona załoga, która stanowi bazę gwarantującą spełnienie najwyższych norm.

■ **Prętnie się Państwo rozwijacie, proponujecie klientom oryginalne rozwiązania...**

- Innowacyjność od zawsze odgrywała ważną rolę w całości działalności obejmując wszystkie sektory organizacji. Nowe, lepsze rozwiązania opracowujemy i wdrażamy w porozumieniu z klientami, którzy pełnią rolę arbitrowi oceniając trafność nowych rozwiązań.

## ■ A jak przedstawiają się Państwa plany na przyszłość?

- Zamierzamy w pełni wykorzystać dotychczasowy potencjał zdobywając uznanie wśród klientów. Planujemy doskonalić własną pracę i procesy wytwarzania zwiększając przy tym wydajność produkcji i poszerzając grono zadowolonych kontrahentów.

■ **Dziękuję za rozmowę i raz jeszcze gratuluję uznania kapituły konkursu JAKOŚĆ ROKU.**

**Małgorzata Kapela-Leks**

**NAUKA | UNIWERSYTET KAZIMIERZA WIELKIEGO** w gronie uczestników konkursu JAKOŚĆ ROKU 2012

# Wielki potencjał!

Rozmowa z **prof. dr. hab. inż. Józefem Kubikiem**, Rektorem Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy



## ■ Panie Rektorze, jaka jest historia Uniwersytetu?

- Nasza uczelnia to młody, szerokoprofilowy Uniwersytet - największy w Bydgoszczy i drugi pod tym względem w regionie kujawsko-pomorskim. Aktualnie prowadzimy działalność dydaktyczną na 32 kierunkach i trzech poziomach: licencjackim/inżynierskim, magisterskim i doktoranckim. Atrakcyjne dla młodzieży są zarówno liczne profile humanistyczne, jak również te z zakresu nauk ścisłych i przyrodniczych. Dużym powodzeniem cieszą się także studia inżynierskie. Ten szeroki wachlarz usług edukacyjnych wzbogacają takie drogi kształcenia jak sztuka muzyczna oraz wychowanie fizyczne, które pełni rolę „młodego AWF-u” w regionie. Szczególnym zainteresowaniem cieszy się ostatnio

mechatronika, rewitalizacja dróg wodnych, a także fizyczne postawy kryminalistyki.

## ■ Zatem jesteście Państwo silną i ważną instytucją dla całego regionu.

- Zdecydowanie tak. Uniwersytet spełnia istotną funkcję kształceniową, kulturotwórczą oraz rozwojową dla rodzimego regionu, który odczuwa potrzebę pilnej poprawy poziomu wykształcenia mieszkańców, angażując się we współcześnie rozwijane dziedziny nauki. Ponadto mamy na uwadze różnorakie aktualne potrzeby studiujących, ge-

nerowane przez problemy gospodarcze i społeczne.

## ■ W jaki sposób tak skutecznie wdrażacie Państwo swoje plany rozwojowe?

- Klucz do rozwoju uczelni tworzy nastawiona na ciągły rozwój, wysoko wykwalifikowana kadra, a wśród niej indywidualności tworzące zespoły naukowe. Troska o wysoki poziom kadry naukowej wymaga też pilnej poprawy infrastruktury materialnej, dlatego realizujemy program inwestycyjny przy wsparciu finansowym Regionalnego Programu Operacyjnego: budujemy nowoczesną i multimedialną Bibliotekę Główną oraz Centrum Sportu. Mamy także plany dalszej rozbudowy infrastruktury.

■ **Życząc dalszych sukcesów, dziękuję za rozmowę.**

**Tomasz Kuna**

reklama



ul. Armii Krajowej 36, 45-350 Opole, tel. +48(077) 454-54-32, www.promas.com.pl

## Wypracowany kapitał

Bank Spółdzielczy w Teresinie to instytucja, która od ponad 85 lat świadczy usługi finansowe mieszkańcom gminy Teresin. Do grona jego klientów należą podmioty z grupy małych i średnich przedsiębiorstw, osoby prywatne, rolnicy oraz jednostki samorządowe. Przedsiębiorstwo dba o rozwój rodzimej gospodarki oraz działanie na rzecz lokalnej społeczności.



Otwartość rynku, wciąż rosnąca konkurencja, a przede wszystkim wzmoczone oczekiwania i wymagania kontrahentów determinują strategię rozwoju teresińskiej placówki. To właśnie dynamiczny progres oraz stałe poszerzanie oferty Banku Spółdzielczego doprowadziły do zdobycia tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011 w naj-

większym programie projaściowym w Polsce. - Podstawowy i niezastąpiony kapitał tworzy wykwalifikowana kadra pracownicza - mówi Wanda Wróblewska, prezes zarządu Banku Spółdzielczego w Teresinie. - Pracownicy, poprzez sumienne wykonywanie codziennych obowiązków i partnerskie traktowanie naszych kontrahentów,

przyczyniają się do budowania długotrwałych więzi i poprawnych relacji z klientami, a tym samym umacniania pozytywnego wizerunku - dodaje.

Poprzez systematycznie prowadzone prace modernizacyjne w swoich placówkach, kierownictwo dokłada wszelkich starań, aby poprawić warunki pracy. Tworzy przyjazny i ciepły klimat, który pozytywnie wpływa na obsługę dotychczasowych i nowych klientów. O efektywności zarządzania świadczą również bardzo dobre wyniki ekonomiczno-finansowe wypracowywane w ostatnich latach, pomimo trudności związanych z kryzysem na rynku finansowym.

Dawid Przygodzki

## Nagrodzona wytrwałość

Bank Spółdzielczy w Gryfinie to instytucja stabilna, wiarygodna i przyjazna klientowi. Jego pracownicy są nastawieni na realizację długofalowych celów finansowych. Podejmują wszelkie kroki, aby zapewnić dogodne warunki funkcjonowania i rozwoju firmy w długim okresie, poprzez zachowanie rentowności kapitału banku i dostosowaniu oferty do zmieniającego się otoczenia. Wszystko po to, żeby osiągnąć zamierzony udział w rynku i zapewnić sobie możliwości ekspansji. Ciężka praca i wytrwałość zaowocowały zdobyciem tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011.

we i finansowe klientów regionalnym przy zapewnieniu bezpieczeństwa zgromadzonych w nim depozytów. - Rozwijamy promocję oraz jak najlepiej kreujemy swój wizerunek, poprzez pracowników, którzy mają być aktywnymi sprzedawcami produktów finansowych, a nie urzędnikami - mówi Małgorzata Kaźmierczak, prezes zarządu Banku Spółdzielczego w Gryfinie.

Główny cel instytucji to zapewnienie warunków do podejmowania jak najlepszych decyzji dotyczących dalszej przyszłości, rozwoju i ciągłości swojego działania.

Dawid Przygodzki



Keowanie pozytywnego wizerunku, dobra reputacja, wysoka jakość produktów i usług, wykorzystanie nowoczesnych technologii, dystrybucja usług oraz konkurencyjne ceny produktów sprawiły, że gryfińska placówka staje naprzeciw ogromnej konkurencji. Przedsiębiorstwo stara się efektywnie, kompleksowo i profesjonalnie zaspokajać potrzeby banko-

reklama

ogólnopolska  
agencja pracy tymczasowej

SAZ  
certyfikowany członek SAZ

Gazeta Biznesu

Lety  
Certyfikat Kwalifikacji 2011

zescanuj kod i poznaj szczegoly naszej oferty

(plik pdf, 3 Mb)

**Korzyści zatrudnienia pracowników tymczasowych JOBMAN.pl**

- » Uelastycznienie zatrudnienia, które pozwala na dostosowanie procesów sprzedażowych i logistycznych do realnych zapotrzebowań rynku
- » Duża baza dostępnych pracowników tymczasowych – elastyczny model rozliczenia
- » Gwarancja ciągłości zatrudnienia
- » Przejęcie przez agencję wszelkich czynności związanych z rekrutacją, selekcją i podpisaniem umów z pracownikami

Właścicielem marki JOBMAN.pl jest Biuro Promo Sp. z o.o. - Agencja Pracy Tymczasowej wpisana do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia pod nr 2163, z siedzibą w Krakowie, ul. Wileńska 2a, tel/fax: 12 294 13 05, e-mail: biuro@biuropromo.pl, www.biuropromo.pl, NIP: 675-13-13-530, Regon 356832851, KRS: 0000211781 Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 10 197 650 PLN

reklama

# Gala Finałowa JAKOŚĆ ROKU 2011



Uroczystość wręczenia dyplomów i statuetek odbyła się 28 lutego 2012 roku w Hotelu Radisson Blu Sobieski w Warszawie

Organizatorzy:

BIZNESRAPORT

Today

PUBLIC PR

Sponsorzy Gali:

INNOVA SA



Partnerzy:

DZIENNIK  
GAZETA PRAWNA

dlugi.info



winarium