

ECONOMY
LIFE

Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 8 (15) 30 WRZEŚNIA 2011



WYGRAJ

JAKOŚCIĄ

Wygraj JAKOŚCIĄ



W dobie postępu gospodarczego, Europy bez granic oraz wzrostu wymagań klientów i konsumentów, jakość stała się głównym przymiotem nowoczesnej i silnej firmy. Następstwem ekonomicznej ewolucji jest także wzrost naszych wymagań wobec klasy proponowanych usług i produktów. Toczy się zatem gra o rynkowe zaufanie i uznanie. Turniej można wygrać jedynie jakością – zwyciężają tylko najlepsi.

Funkcjonowanie firmy można zweryfikować biorąc udział w największym projekcie jakościowym w Polsce – konkursie JAKOŚĆ ROKU. To projekt prestiżowy, skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw, dla których nadrzędnymi wartościami są zaangażowanie i efektywność w zarządzaniu. Obecnie trwa jego VI edycja, w której o tytuł ubiegają się przedsiębiorstwa zróżnicowane branżowo, mniej lub bardziej znane, ale zawsze takie, dla których kluczowym atrybu-

tem działalności jest dbałość o najwyższe standardy.

Kolejny, trzeci już raz, ocenie poddaje się Sita Sp. z o.o., będąca pionierem na polskim rynku edukacyjnym w rozpowszechnianiu nauki w stanie relaksu. O Srebrną Nagrodę ubiega się spółka Palarnie.pl, która wprowadziła na polski rynek urządzenie filtrujące dym tytoniowy, eliminując zarazem problem biernego palenia. O ten sam tytuł walczy Akademia Gabriel znana od 16 lat z niezwyklej skuteczności nauki zawodu fryzjera wśród osób dorosłych.

Po raz drugi na naszych łamach gościemy biotechnologiczno-genetyczne przedsiębiorstwo Bio-Gen oraz innowacyjną Sonetę, twórcę systemu enova.

W dzisiejszym wydaniu prezentujemy także przedstawicieli spółdzielczości bankowej w Wieliczce, Gryfinie i Darłowie oraz zachęcamy do zapoznania się z pozostałymi sylwetkami firm ubiegających się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2011: Europejskie Centrum Kształcenia „Eureka” i Uldo Polska.

Małgorzata Kapela-Leks
Redaktor wydania

MAŁY JUBILEUSZ



Szanowni Państwo, Dziś ukazuje się szczególny numer Economy Life Today, obchodzimy mały jubileusz 15-ego wydania. Cieszymy się i dziękujemy, że przez cały ten czas byliście z nami. Życzy-

my Państwu ciekawej lektury, a sobie – redakcji i zespołowi – kolejnych wydań w gronie najlepszych. I niech przesłanie „Wygraj Jakością” wciąż nam towarzyszy.

Redakcja ELT

Redaktor prowadzący:
Krzysztof Stadler
Redaktor wydania:
Małgorzata Kapela-Leks
Materiały przygotowali:
Małgorzata Kapela-Leks,
Dawid Przygodzki,
Renata Urban,
Katarzyna Burdach
Korekta: Julia Golasik
DTP: DASO.pl

Wydawca: Public PR
40-142 Katowice
ul. Modelarska 12
tel.: 32/258 20 66
fax: 32/258 04 05
redakcja@economylife.pl

reklama

SPIS TREŚCI

Wygraj JAKOŚCIĄ.....	2
Mały jubileusz.....	2
BIOTECHNOLOGICZNA GENETYKA.....	2
Kształcimy najlepszych.....	3
Hair Spa w Akademii Fryzjerskiej Gabriel.....	3
Optymalne rozwiązania.....	3
Sposób na naukę.....	3
Perfekcyjne dopasowanie.....	4
Gryficka bankowość spółdzielcza.....	4
110 lat tradycji!.....	4
Pieczywo dla zdrowia.....	4

INNOWACJA | BIO-GEN w gronie uczestników konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011

BIOTECHNOLOGICZNA GENETYKA



BIO-GEN jest jedną z pięciu firm na świecie prowadzących biofarmę medyczną, w której hoduje się pijawki z gatunku *hirudo medicinalis* (pijawka lekarska) oraz *hirudo verbana* (pijawka azjatycko-południowo-europejska). Pierścienie te są głównym elementem hirudoterapii, która po ponad stoletniej przerwie, odnajduje swoje zastosowanie w medycynie, stanowiąc często alternatywę dla leczenia konwencjonalnego. Hodowla pijawek to tylko jedna z wielu form działalności przedsiębiorstwa. Podstawą funkcjonowania spółki jest produkcja i dystrybucja biopreparatów na bazie żywych szczepów bakterii.

Od momentu swojego powstania, czyli od roku 1990, w przedsiębiorstwie zajmowano się działalnością badawczą i produkcyjną w zakresie inżynierii genetycznej i biotechnologii. Jej celem jest postęp biologiczny w hodowli zwierząt oraz rozwój w zakresie ochrony środowiska. Spółka podejmowała współpracę z szeregiem placówek naukowo-badawczych, m. in. z: Akademią Rolniczą we Wrocławiu, Po-

znaniu i Krakowie, Uniwersytecie Opolskim, Instytutem Zootechniki w Balicach, Instytutem Warzywnictwa, Sadownictwa i Kwaciarnictwa w Skierniewicach, Akademią Medyczną we Wrocławiu. W ramach tej współpracy firma prowadzi prace rozwojowe w dziedzinie nauk biologicznych, leśnych, rolniczych i weterynaryjnych.

BIO-GEN produkuje biopreparaty w oparciu o namnażanie i utrwalanie mikroorganizmów, na bazie których

tworzone są probiotyki, bioutylizatory oraz biostatyki. Namnażanie mikroorganizmów odbywa się w biofermentorach, a utrwała się je metodą liofilizacji. Używając przy tym maszyn najnowszej generacji, otrzymuje się bardzo dobre jakościowo produkty z długą datą przydatności.

Spółka wytwarza także biopreparaty dla roślin, które pozwalają na ich prawidłowy rozwój i wzrost w warunkach stresowych (po przymrozkach, suszy, uszkodzeniach

środkami chemicznymi itp.) oraz biopreparaty-krioprotektanty, które zwiększają odporność roślin na bardzo niskie temperatury. Ostatnim osiągnięciem spółki są bioutylizatory osadów dennych jezior i innych zbiorników wodnych oraz produkty niwelujące nieprzyjemne zapachy (fetyry i odory) i skażenia mikrobiologiczne w pomieszczeniach dla zwierząt oraz w ich otoczeniu.

Produkowane przez BIO-GEN biopreparaty zapewniają większą opłacalność

uprawy roślin oraz hodowli zwierząt.

W odpowiedzi na rosnącą popularność terapii pijawkami, BIO-GEN rozpoczął w 2003 roku ich hodowlę. W biogenowskiej biofarmie medycznej, pijawki rozwijają się w warunkach laboratoryjnych. Oznacza to, że są one przechowywane w izolowanych pomieszczeniach, nie mają żadnego kontaktu z otoczeniem i w pełni kontroluje się ich żywienie. Wszystkie te

elementy mają na celu zwiększenie bezpieczeństwa osobom nimi leczonych.

Ciągły rozwój przedsiębiorstwa, przejawiający się w produkcji coraz to nowych preparatów, jak również hodowla pijawek wykorzystywanych w hirudoterapii, klasyfikuje spółkę BIO-GEN do udziału w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2011 w kategorii: innowacja.

Renata Urban



tel. 505 986 166 / www.biomedical.net.pl

SZKOLENIA | AKADEMIA GABRIEL nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Hair Spa w Akademii Fryzjerskiej Gabriel



Od 16 lat Akademia Gabriel znana jest ze swojej niezwyklej skuteczności nauki zawodu fryzjera wśród osób dorosłych. Dyplom fryzjera uzyskało tu ponad 1700 osób w wieku od 18 do 55 lat. – Zaletą naszej metody dydaktycznej jest jej intensywność i wyłącznie praktyczny charakter. Aby studenci mogli wytrzymać „mordercze” tempo nauki zawodu, niezbędny jest im regularny masaż ciała, który otrzymują w ramach naszego serwisu. Konkurencyjne zakłady tego typu skupia-

Na tle licznych szkół fryzjerskich Akademia Gabriel w Kaliszu wyróżnia się tym, że udostępnia zainteresowanym fryzjerom najnowsze technologie fryzjerskie. Ich wspólnym mianownikiem jest ekologiczny charakter. I tak, nietoksyczna KOLORYZACJA HAIR SPA chroni jakość włosów nawet przy dużych rozjaśnieniach, a opracowane przez ośrodek NASA w Stanach Zjednoczonych światło biologiczne jest używane w niezwykle skutecznej TERAPII HAIR SPA przeciwko wypadaniu włosów. Japońska technologia OBJĘTOŚCI HAIR SPA pozwala uzyskać efekt znany z tradycyjnej trwałej ondulacji przy równoczesnej poprawie jakości włosa.

ją się głównie na aspektach teoretycznych i maksymalnym wydłużeniu godzin szkoleń. Tak jest być może taniej i łatwiej, jednak w salonie klient oczekuje od fryzjera profesjonalnej praktyki i doświadczenia, a nie teorii – oświadcza **Gabriel Rokicki**, założyciel Akademii.

Kurs trwa 4 tygodnie. Do dyspozycji studentów są dwa studia, stołówka i hotel. Akademia posiada międzynarodową kadre szkoleniowców: Ivan Falcioni i Raffaele Vecchioli z Włoch, Borys Wong i Patrick Chu z Hong Kongu oraz Grażyna Bosacka i Magdalena Ruszkowska.



Akademia Gabriel jest również doskonałym przykładem na to, jak można umiejętnie wykorzystać środki pochodzące z funduszy Unii Europejskiej. W 2006 roku przeszkoliła 74 bezrobotne kobiety, z których aż 70 pracuje w zawodzie fryzjera. – Nie zmarnowaliśmy unijnych pieniędzy. Nie

wprowadziliśmy w błąd bezrobotnych kobiet obietnicą, że po kolejnym tanim, teoretycznym kursie otrzymają pracę. Wykazaliśmy, że „unijne szkolenie” nie musi być synonimem niskiej jakości. Paradoksalnie z tego powodu PARP odrzucił nasze kolejne projekty – puentuje Gabriel Rokicki.

Potwierdzeniem profesjonalizmu i wysokiej jakości szkoleń jest tegoroczna nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU. Jest to już kolejne wyróżnienie dla Akademii Gabriel, która po uzyskaniu nagrody w 2006 roku ubiega się o tytuł JAKOŚĆ ROKU SREBRO.

oprac. Dawid Przygodzki

Kształcimy najlepszych



Podnoszenie kwalifikacji zawodowych stało się dziś sprawą priorytetową. Jest to kwestia nadrzędna nie tylko dla pracowników, ale również dla pracodawców, którzy dbają o to, aby ich podwładni zwiększali swoje kompetencje. Specjalistą w tej dziedzinie jest Europejskie Centrum Kształcenia „Eureka”, które już od ponad dekady podnosi umiejętności pracowników sektora publicznego, managerów oraz ludzi biznesu.

W swojej ofercie firma posiada szkolenia otwarte i zamknięte, warsztaty dla administracji publicznej, a także kursy językowe, coaching, doradztwo oraz imprezy integracyjne. Główną zasadą firmy jest budowanie dobrych i trwałych relacji z klientami. Badanie nowych możliwości i ponoszenie odpowiedzialności za podjęte rozwią-

zania jest nieodłącznym elementem funkcjonowania spółki. – Takim działaniem potwierdzamy swoją wiarygodność i słuszność pokładanego w nas zaufania – mówi **Iwona Pręciuk**, prezes Europejskiego Centrum Kształcenia „Eureka”.

Przedsiębiorstwo jest członkiem i zarazem założycielem Polskiej Izby Firm Szkoleniowych. Jest to instytucja, która zaist-

niała jako źródło informacji o sytuacji na rynku szkoleniowym i zmianach w regulacjach prawnych dotyczących tego sektora gospodarki. Wiele lat doświadczenia oraz umiejętność dopasowania się do potrzeb rynku sprawiły, że „Eureka” stała się znaczącą firmą branży szkoleniowej nie tylko na rynku lokalnym, ale również na arenie międzynarodowej.

Dawid Przygodzki

Sposób na naukę

Z reguły podczas naszej życiowej edukacji stosujemy najprostszy, ale i najbardziej nieefektywny sposób nauki – metodę uczenia się na pamięć. Kształcimy się według schematu „3 Z”: zakuć, zdać, zapomnieć. Tracimy energię na nudne i monotonne zapamiętywanie, zaśmiecając swoją głowę niezrozumiałymi informacjami. Nic więc dziwnego, że nasz umysł się buntuje i przysparza nam sporych trudności w zaadoptowaniu nowych treści.

Kto z nas nie marzy o sposobach na szybkie i efektywne przyswajanie wiedzy tak, aby nauka nie była trudna i wyczerpująca. Szukamy metod, które ją ułatwiają i przeciwstawiają się panującym stereotypom. Sposobem na taką zmianę jest innowacyjny system Sita, łączący zapamiętywanie obcojęzycznych słów i zwrotów w stanie relaksu z samodzielną aktywną pracą.

– Kluczowym elementem systemu jest urządzenie SITA z wbudowanym czujnikiem oddechu, dzięki któremu możemy osiągnąć stan występujący fizjologicznie tylko przed zaśnięciem i po przebudzeniu – stan relaksu, w którym szybciej i łatwiej zapamiętujemy nowe informacje – mówi **Jerzy Kowalewski**, wiceprezes zarządu Sita Sp. z o.o.

Oprócz odsłuchów w stanie relaksu, procedura me-



tody SITA przewiduje samodzielną, czynną naukę. Każda lekcja składa się z czterech etapów. Kursant osłuchuje się z materiałem lekcji, czyta go ze zrozumieniem, a następnie wysłuchuje w stanie relaksu. Potem wypowiada na głos własne myśli, wykorzystując do tego zapamiętane słowa i zwroty, po czym ponownie wysłuchuje nagrania lekcji. W ciągu tygodnia wzmożonej nauki w systemie SITA możemy opanować umiejętności posługiwania się językiem obcym w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację.

Małgorzata Kapela-Leks

Optymalne rozwiązania



Minęły już czasy, kiedy papierosowy dym towarzyszył nam praktycznie na każdym kroku. Nieprzyjemny zapach w urzędach, restauracjach czy barach należy do przeszłości. Niestety mniejsza ilość palących w miejscach publicznych nie jest równoznaczna ze spadkiem liczby palących w Polsce. Choć palenie nie jest już „modne” to nadal popularne.

Ponieważ trudno pogodzić świat palących z rzeczywistością biernych palaczy, konieczna jest przestrzeń, która nie będzie powodować do konfliktów. Palarnie.pl proponują rozwiązania, które stwarzają komfort zarówno dla jednej, jak i drugiej strony. Wprowadzenie na polski rynek urządzeń filtrujących dym tytoniowy eliminuje problem biernego palenia oraz niweluje zanieczyszczenia powietrza

praktycznie do zera. Nowoczesne filtry zainstalowane w kabinach dla palących usuwają do 99,997% dymu papierosowego. – Z naszej oferty skorzystało już wiele znaczących przedsiębiorstw i instytucji, m.in. Kancelaria Prezydenta RP, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Telewizja Polska. Lista referencyjna zadowolonych użytkowników jest długa – mówi **Maciej Nasiński**, prezes zarządu Palarnie.pl Sp. z o.o. – Prowadzimy

profesjonalny i kompleksowy serwis naszych urządzeń, systematycznie wymieniamy filtry, a niedopałki i substancje smołiste utylizujemy – mówi **Joanna Waclawek**, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Palarnie.pl Sp. z o.o. Zastosowanie tego typu technologii w codziennym życiu zawodowego to stworzenie optymalnych warunków dla pracowników, ale również dbałość o środowisko naturalne.

Małgorzata Kapela-Leks

reklama

www.jakoscroku.pl

VI edycja konkursu

Prestizj firmy - satysfakcja konsumenta

Już dziś wyróżnij swoje produkty!

JAKOŚĆ ROKU

Q

PRODUKT 2011

www.jakoscroku.pl

VI edycja konkursu

Prestizj firmy - satysfakcja konsumenta

Już dziś wyróżnij swoje produkty!

JAKOŚĆ ROKU

2011

EKO JAKOŚĆ ROKU

2011

JAKOŚĆ ROKU

SREBRO

JAKOŚĆ ROKU

ZŁOTO

JAKOŚĆ ROKU

ZŁOTO

2012

PARTNERZY:

IT | SONETA w gronie uczestników konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011

Perfekcyjne dopasowanie



Postaw na jakość i wybierz sprawdzony system, który całą czasochłonną pracę wykona za Ciebie. Dzięki temu Twoja firma będzie miała kontrolę nad realizacją budżetu oraz uzyska dostęp do kompleksowych informacji na temat prowadzonych działań i wyników finansowych. System do zarządzania firmą enova funkcjonalnie obejmuje moduły: Kadry Płace, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Księgowość, Księga Inwentarzowa, Ewidencja Środków Pieniężnych, Faktury, Windykacja, Akcyza oraz CRM. Oprogramowanie wykorzystuje technologię Microsoft.

NET 2.0., dzięki czemu jest w pełni kompatybilne ze środowiskiem MS Office. W prosty sposób można także zintegrować z nim inne aplikacje wykorzystywane w przedsiębiorstwach – programy wspomagające gospodarowanie produkcją, rejestratory czasu pracy lub systemy zarządzające obiegiem dokumentów. W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku system oferuje dodatkowe segmenty, m.in.: Jednostki Budżetowe, enova 4Trans, enova Serwis SMS, a zdalny dostęp do modułów umożliwia enova-Net. Sprzedaż, wdrożenie oraz serwis bieżący systemu świadczy ogólnopolska

sieć autoryzowanych partnerów.

Twórcą oprogramowania enova jest Soneta Sp. z o.o. Podczas niemal dziesięcioletniej historii firmy jej misją było i jest dążenie do innowacyjności. Spółka jest Złotym Partnerem Microsoftu i znalazła się wśród 10 wyróżnionych firm największego konkursu w Polsce na aplikację zbudowaną w oparciu o cloud computing – platformę Microsoft Azure. W tym roku przedsiębiorstwo zostało nominowane do nagrody JAKOŚĆ ROKU 2011 w kategorii produkt, właśnie za system enova.

Renata Urban

Gryficka bankowość spółdzielcza



Polskie prawo bankowe przewiduje trzy formy prawne działalności banku. Poza Spółkami Akcyjnymi i Przedsiębiorstwami Państwowymi zostały powołane również Banki Spółdzielcze. Jednym z takich banków jest Bank Spółdzielczy w Gryficach, który działa w 10 miejscowościach na terenie 4 powiatów.

Rozpoczął on swoją działalność 1 sierpnia 1950 roku. W okresie 60 lat swojego istnienia bank kilkakrotnie zmieniał siedzibę, nazwę i formę organizacyjną, zachowując jednak swoją niezależność. – Współcześnie, przy szerokiej palecie ofert kredytowych i depozytowych, bank może zaspokoić potrzeby zarówno klientów indywidualnych, jak i dużych firm ubiegających się o kredyty na działalność gospo-

darczą – mówi Krzysztof Michalczyk, prezes zarządu Banku Spółdzielczego w Gryficach. – Od 1993 roku zrzeszeni jesteśmy w Spółdzielczej Grupie Bankowej „SGB”, co umożliwia nam udzielanie kredytów. Bardzo często, ze względu na ofertę produktową, cenę usługi i szybkość podejmowanych decyzji, jesteśmy bardziej atrakcyjni dla lokalnych podmiotów gospodarczych i osób fizycznych niż duże banki komercyjne.

Profesjonalne działanie gryfickiej placówki jest zauważane wśród osób i instytucji, które oceniają pracę banków. Ocena ta przenosi się na nagrody i wyróżnienia, jak np. „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców” czy „Gepard Biznesu”. Placówka jest również laureatem Konsumenckiego Konkursu Jakości Usług „Najlepszy w Polsce” oraz otrzymała nagrodę specjalną za zajęcie V miejsca w Krajowym Rankingu „Wyróżniają się banki spółdzielcze” w kategorii Najefektywniejsze Banki.

Wszystkie te osiągnięcia nie byłyby możliwe bez znakomitej grupy pracowników banku.

oprac. Dawid Przygodzki

www.bbsdarlowo.pl

BALTYCKI BANK SPÓŁDZIELCZY W DARŁOWIE
BANK ZAŁOŻONY W 1946 ROKU

Zapraszamy do naszych placówek

FINANSE | MAŁOPOLSKI BANK SPÓŁDZIELCZY W WIELICZCE uczestnikiem konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011

110 lat tradycji!



Historia bankowości spółdzielczej na ziemi wielickiej sięga 1901 roku, kiedy z inicjatywy obywateli w miejscowości Grabie k. Wieliczki powstała pierwsza Kasa Stefczyka. W zebraniu organizacyjnym uczestniczył sam Franciszek Stefczyk. Kasa ta i kolejne, powstające w późniejszym czasie, stanowią dzisiejszy Małopolski Bank Spółdzielczy w Wielicze.



Małopolski Bank Spółdzielczy w Wielicze

Małopolski Bank Spółdzielczy w Wielicze przeżył trudne lata powojenne. Transformacja ustrojowa oraz reformy gospodarcze zapoczątkowane w Polsce pod koniec 1989 roku postawiły przed wielickim bankiem nie tylko nowe wyzwania, ale również stworzyły nowe szanse rozwoju. Podejmowane działania znalazły wyraz we wzroście funduszy własnych, które obecnie przekraczają równowartość 8 mln EURO, plasując wielicki bank w czołówce największych banków spółdzielczych w Polsce.

Działając w warunkach konkurencji rynkowej bank nie zapomina o przesła-

niu twórców spółdzielczości: „Nasze trwanie, nasza obecność jest służbą, wynika z pobudek patriotycznych i obowiązków społecznych”. Rozwój ekonomiczny banku od zawsze realizowany jest w oparciu o takie wartości jak: przejrzystość, uczciwość, zaangażowanie w relacjach z klientami.

Bank jest również aktywnym uczestnikiem życia lokalnego, wspiera finansowo przedsięwzięcia o charakterze oświatowym, kulturalnym i społeczno-gospodarczym, poprzez sponsorowanie i doraźną pomoc finansową udzielaną szkołom, organizacjom społecznym i charytatywnym.

– Ostatnio ufundowaliśmy komplet strojów szlacheckich dla jednego z oko-

licznych zespołów pieśni i tańca – mówi Edward Biernacki, prezes zarządu MBS w Wielicze – W najbliższym czasie podobnego wsparcia udzielimy innej grupie artystów promującej polską tradycję.

MBS w Wielicze spełnia oczekiwania klientów, wciąż udoskonalając jakość systemu funkcjonowania. Bank poszerzył gamę produktów depozytowych i kredytowych oraz wprowadził możliwość internetowej kontroli konta bankowego.

Potwierdzeniem wysokiej pozycji rynkowej banku oraz docenieniem wkładu w rozwój społeczności lokalnych jest jego uczestnictwo w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2011.

oprac. Renata Urban

PIEKARNICTWO | ULDO POLSKA nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Pieczyno dla zdrowia



Rozmowa z Elisabeth Scheller, dyrektor generalną ULDO Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. K.



■ ULDO Polska jest jedną z pierwszych firm, które zajmują się dostarczaniem gotowych komponentów dla branży piekarniczej w Polsce. Dlaczego Państwa działalność jest tak ważna dla potencjalnego konsumenta pieczywa?

– Gwarantujemy, że wyroby piekarnicze, które trafiają na stoły odbiorców, cechują się wysoką jakością i zawierają stałe walory odżywcze. Posiadamy własny Dział Badań i Rozwoju Produktów, dzięki któremu dostarczamy do piekarni mieszanki o określonych standardach.

■ Wzbogacili Państwo swoją ofertę o nową linię produktów – „PIECZYWO DLA ZDROWIA”. Czy jest to efekt wzmożonego popytu na zdrowe odżywianie wśród Polaków?

– Tak. Obecnie konsumenci przykładają coraz więk-

szą wagę do zdrowego stylu życia i jakości spożywanych produktów. Chcąc sprostać ich wymaganiom, wprowadziliśmy na rynek kilkanaście nowych mieszanek do produkcji prozdrowotnych wyrobów piekarniczych, które mają zaspokoić potrzeby nawet najbardziej wymagających klientów.

■ Gdzie można nabyć te produkty?

– „PIECZYWO DLA ZDROWIA” jest dostępne w piekarniach na terenie całego kraju. Rozmawiamy również o współpracy z dużymi sie-

ciami handlowymi, aby umożliwić klientom łatwiejszy dostęp do prozdrowotnych wypieków. Pierwszym krokiem w tym kierunku jest dystrybucja „Chleba dla diabetyków” w sieci Tesco.

■ Jakie są Państwa plany na najbliższą przyszłość?

– Naszym priorytetem jest promowanie zdrowego stylu życia. Stąd szerokie obecnie działania marketingowe mające na celu rozpowszechnienie linii produktów „PIECZYWO DLA ZDROWIA”.

■ Dziękuję za rozmowę.
Dawid Przygodzki