

ECONOMY
LIFE

Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 3 (4) PONIEDZIAŁEK 28 CZERWCA 2010

ODKRYJ JAKOŚĆ ROKU



Jakościowe podejście

Od 5 lat agencja Public PR wraz z Polskim Centrum Badań i Certyfikacji S.A. organizuje Program Promocji Jakości JAKOŚĆ ROKU. Początkowo był on skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw, ale historia zweryfikowała to podejście, pokazując, że także duże firmy o ustabilizowanej pozycji rynkowej stawiają na jakość i promocję na tym polu.



foto: Krzysztof Stadler

Dzisiaj wśród laureatów znajdziemy największe polskie spółki. W czerwcowym numerze Economy Life Today prezentujemy jedynie garstkę uczestników tegorocznej edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU 2010. Wśród nominowanych znajdują się zarówno mniej jak i bardziej znane przedsiębiorstwa. Wszystkie łączy projakościowe podejście oraz dbałość o najwyższe standardy pracy. Zachęcam nie tyl-

ko do zapoznania się z artykułami, których celem jest przybliżenie Państwu profilu działalności firm oraz ich wartości, ale także do zapoznania się z ideą Programu JAKOŚĆ ROKU 2010, o którym opowiada jego pomysłodawca - Marcin Kałużny. Jeszcze więcej informacji znajdą Państwo na stronach www.publicpr.pl oraz www.biznesraport.com. Cały czas przyjmowane są zgłoszenia od firm, które wyróżniają się na rynku pod względem podejścia do polityki jakości, w tym te, które zostaną wyróżnione prestiżowym tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010.

Często - przy wyborze jakiegos produktu lub usługi - w dużym stopniu kierujemy się jakością wykonania oraz realizacji. Warto wiedzieć dla kogo wysoka jakość to cel sam w sobie, a nie jedynie hasło reklamowe!

-Ewa Szweida

5 lat konkursu Jakość Roku

PUBLIC PR
AGENCJA KREATYWNA

Rozmowa z Marcinem Kałużnym, właścicielem PUBLIC PR, pomysłodawcą konkursu

- Jak narodziła się idea konkursu JAKOŚĆ ROKU?

- Konkurs JAKOŚĆ ROKU zrodził się z jednej strony z obserwacji rynku, z drugiej strony z potrzeby, jaką sygnalizowali mali i średni przedsiębiorcy. Były to firmy, które niekoniecznie posiadały ISO, ale przykładały wiele uwagi do wewnętrznych systemów zarządzania jakością. Chcieliśmy stworzyć program dający im szansę wyróżnienia się i docenienia ich starań w zakresie polityki projakościowej. Tymczasem okazało się, że istnieje również duże zainteresowanie konkursem ze strony dużych, certyfikowanych firm, wynikające z braku alternatywy promocji działań projakościowych.

- Jak długa jest historia konkursu?

- Obecnie trwa V jubileuszowa edycja konkursu. Organizatorem konkursu jest agencja PUBLIC PR, wydawca dodatków gospodarczych do największych, ogólnopolskich dzienników - Rzeczpospolitej i Dziennika Gazety Praw-



nej. Jego patronem merytorycznym jest Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. Laureaci ubiegają się o tytuł po wypełnieniu ankiety weryfikacyjnej przygotowanej i ocenianej przez PCBC.

- Konkurs jest największym programem promującym jakość w polskich przedsiębiorstwach. Kto do tej pory został wyróżniony tytułem JAKOŚĆ ROKU?

- Wśród laureatów są m.in. Soraya, Ceramika Paradyż, Mokate, LG Elektronics Wrocław, Sodexo Pass Polska, Veka Polska oraz wielu innych. Firmy mogą się ubiegać o kilka tytułów. Pierwszy to JAKOŚĆ ROKU, przyznawany uczestnikom bieżą-

cej edycji, w tym wypadku 2010. Ponadto przyznajemy JAKOŚĆ ROKU SREBRNO i JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO, odpowiednio dla dwu - i trzykrotnych laureatów. Nagrody przyznajemy w trzech kategoriach: produkt, usługa i innowacja.

- Jakie są plany na przyszłość?

- Chcemy nieustannie rozwijać konkurs i udoskonalać go. W tym roku wprowadziliśmy nową kategorię, promującą proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem. Uczestnicy ubiegają się o tytuł EKO JAKOŚĆ ROKU 2010. Chcę podkreślić, że jakość to fundament rzetelności, solidności i wiarygodności biznesowej. Każda firma, która otrzyma tytuł JAKOŚĆ ROKU, potwierdza jednocześnie, że jest uczciwa, etyczna i godna zaufania. Chcemy rozwijać tę ideę i nagradzać firmy, które przyczyniają się do promowania coraz wyższych standardów jakościowych w Polsce.

- Dziękuję za rozmowę.
-Ewa Szweida

ECONOMY LIFE Today

Project manager:

Ewa Szweida

Zespół: Ewa Szweida, Marek Weiss

Korekta: M. i A. Ligęza

DTP: DASO.pl

Wydawca: Public PR

40-142 Katowice

ul. Modelarska 12

tel.: 32/733 52 98

fax: 32/258 04 05

redakcja@economylife.pl

SPIS TREŚCI

Jakościowe podejście... 2

5 lat konkursu Jakość Roku 2

Organizm pragnie naturalności..... 2

Słońce w twoim ogrodzie..... 3

JAKOŚĆ - co to oznacza po 30 latach pracy? 3

Trwałe piękno Libetu.... 3

Piękno z natury..... 3

ANWIS - nowoczesny lider..... 4

Dbamy o środowisko ... 4

Jakość z Sokółki 4

Jakość i technologia..... 4

reklama

BERLÜF

Leader der Innovation

INTELLIGENTNA WENTYLACJA

TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI

NIEMIECKA SOLIDNOŚĆ

JAKOŚĆ ROKU
2010
NOMINACJA

BERLÜF GmbH
ul. Główna 186,
42-280 Częstochowa

www.berluf.com

Organizm pragnie naturalności



ANNA PIKURA

Rozmowa z Anną Pikura, prezesem zarządu AP Boss Sp.k.



- Jeszcze nie minęły echa wyróżnienia Prof. Przybylski Bioaktiv® Kolagen w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2009, a już wprowadzają Państwo nową linię produktową.

- Jest ona dopełnieniem serii Prof. Przybylski Bioaktiv® Kolagen. Oferując kosmetyk bezprecedensowy, uznaliśmy, że nasi Klienci powinni otrzymać produkty komplementarne na porównywalnym poziomie. Takich na rynku nie było. Na bazie sukcesu kolagenu Bioaktiv® oraz pięciu lat doświadczeń i badań zrodził się pomysł luksusowych preparatów botanicznych ANNA PIKURA. Pionierskich tak co do skuteczności, jak i kojącego wpływu na skórę.

Mamy tu idealną synergię - kolagen aktywny biologicznie przenika do przestrzeni zewnątrzkomórkowej i uzupełnia niedobory kolagenu, realnie poprawiając wygląd i samopoczucie. Prepara-

ty roślinne dopełniają go kosmetycznie. Z kolei kolagen wzmacnia siłę ich działania.

- Jakie produkty obejmuje nowa seria?

- Najpierw opracowaliśmy dwa kremy do twarzy - Hydrology do skóry normalnej i mieszanej oraz Successlogy do skóry dojrzałej. Następnie preparaty pod oczy - Visiolog do skóry z pierwszymi oznakami starzenia się i przeciwmarszczkowy Serenology. W kremach dla skóry dojrzałej pojawia się innowacyjny kompleks roślinny na bazie oleju z nasion róży piżmowej.



Preparaty dla skóry młodszej zawierają m.in. wodę z kwiatów pomarańczy, wyciąg z liści brzozy i cenne oleje botaniczne. Seria ma liczyć 12 produktów.

- Skąd pomysł na wykorzystanie roślin w kosmologii?

- To odpowiedź na naturalne potrzeby naszego organizmu. Unikatowe kompleksy substancji roślinnych nie szkodzą, nie drażnią - a odmładzają. Przystępując do prac nad recepturami, doskonale znaleźliśmy wady konwencjonalnych kosmetyków: znikomy stopień spowalniania procesów starzenia się, w praktyce tylko tuszowanie mankamentów cery. Przy tym ich używanie prowadzi z czasem do problemów ze skórą.

Postanowiliśmy zmienić jedno i drugie. Osiągnąć fenomenalną skuteczność przy absolutnym bezpieczeństwie.

- W jaki sposób udało się to zrobić?

- Słaba skuteczność konwencjonalnych kosmetyków wynika z ich składu, w większości syntetycznego. Odwróciliśmy proporcje - syntetyczną chemię zastąpiliśmy rośliny.

- Dziękuję za rozmowę.
-Krzysztof Stadler

Słońce w twoim ogrodzie

SUN GARDEN

Nadeszło oczekiwane przez wszystkich lato. Sezon grillowania w pełni. Coraz chętniej spędzamy wolny czas w zaciszu własnego ogrodu, ciesząc się towarzystwem rodziny i znajomych. Warto zadbać o wystrój i atrakcyjność wizualną naszego otoczenia. Bez wątpienia meble ogrodowe, które wyróżniają się spośród innych i zasługują na szczególną uwagę, to meble SUN GARDEN.



Niemiecka firma z sukcesem wkroczyła na rynek polski, nawiązując współpracę z największymi sieciami handlowymi oraz centrami ogrodnictwa. Jej produkty odzwierciedlają najwyższą jakość, elegancję oraz funkcjonalność. Unikowana linia i nowoczesny design nadadzą każdemu ogrodowi niepowtarzalny charakter.

Sun Garden posiada w swojej ofercie bogatą gamę mebli ogrodowych, parasoli, poduszek ogrodowych oraz tekstyliów domowych. Trzy lata temu uruchomiono kolejny segment działalności, którym są materace piankowe oraz meble tapicerowane.

Spółka jest laureatem wielu prestiżowych nagród, między innymi Firma Roku 2007, Gazeta Biznesu 2005, HIT 2001 i Solidny Pracodawca 2008. Została uhonorowana również tytułem JAKOŚĆ ROKU 2009, a w tegorocznej edycji konkursu kapituła będzie rozpatrywać możliwość nagrodzenia jej tytułem JAKOŚĆ ROKU SREBRNO.

Najważniejsze dla firmy są pozytywne sygnały napływające z rynku o rosnącym zapotrzebowaniu i oczekiwaniach klientów. Właściwe podejście oraz nastawienie na zaspokajanie ich potrzeb owocuje systematycznym, corocznym zwiększaniem liczby zamówień.



Ważne jest również trzymywanie wysokiego poziomu jakości produktów - Posiadamy wewnętrzny system zarządzania jakością oparty między innymi na zapisach nor-

my PN-EN ISO 9001, zasadach dobrej praktyki produkcyjnej oraz Lean Management. Jako jedna z niewielu firm posiadamy certyfikat Okotex w klasie pierwszej, co oznacza, że materiały stosowane w naszych wyrobach mogą mieć bezpośredni kontakt z ciałem ludzkim i są bezpieczne dla dziecka - opowiada Witold Jarecki, dyrektor zakładu Sun Garden Sp. z o.o. - Nieustannie

podnosimy walory jakościowe naszych produktów, prowadząc zintensyfikowane działania kontroli jakości wobec naszych dostawców z Pakistanu, Chin, Wietnamu oraz Indii - kontynuuje Ireneusz Wuwer, dyrektor finansowy. Najlepszym dowodem stabilnej pozycji firmy na rynku są nieustanne inwestycje w powierzone produkcje, które w tym roku zostaną powięk-

szszone o 8 tys. m² do wielkości 82 tys. m². - Nie zamierzamy spocząć na laurach. Na pewno chcemy się rozwijać. Każdego roku z myślą o naszych klientach wprowadzamy nowe desenie i modele wyrobów, które odzwierciedlają panujące w modzie trendy. Działamy na wielu rynkach i mamy na uwadze fakt, że „co kraj to obyczaj”, w związku z czym dostosowujemy kolorystykę

i wzornictwo produktów do gustów klientów - mówi Ireneusz Wuwer. Praca firmy Sun Garden koncentruje się wokół tego, by jeszcze bardziej uprzyjemnić ludziom spędzanie czasu w ogrodzie. Każdy element produktu dopracowany w najmniejszych detalach niesie za sobą nie tylko komfort użytkowania, ale także cieszy oko.

-Ewa Szweida

-Ewa Szweida

JAKOŚĆ - 30 lat później

Od początku powstania firmy ANWIS w 1979 roku miałem przekonanie, że budowanie i rozwój przedsiębiorstwa musi opierać się wyłącznie na solidnych filarach. Jakość stanowi jeden z najważniejszych wyznaczników konkurencyjności firmy na rynku. Świadomość tego, zarówno wśród kadry zarządzającej, jak również całego zespołu pracowników, jest podstawowym warunkiem osiągnięcia postawionych celów i dynamicznego rozwoju przedsiębiorstwa.

Dzisiaj ANWIS należy do czołówek europejskich firm produkujących osłony okienne oraz komponenty do ich produkcji. Dzięki pasji, zaangażowaniu oraz dbaniu o wysoką jakość naszych wyrobów i usług, wypracowaliśmy nie tylko stabilną pozycję na rynku, ale stworzyliśmy markę ANWIS, która kojarzona jest z funkcjonalnością, jakością oraz ciekawym wzornictwem.

Rządzenia stawiane przez rynek producentom są coraz wyższe. Klienci poszukują produktów użytecznych, zaawansowanych technologicznie, ładnych, wykonanych z dobrych materiałów, a jednocześnie niedrogich. Połączenie tych elementów nie jest proste, wymaga nie tylko zaangażowania w działania koncentrujące się na dostosowa-



Antoni Wiśniewski, właściciel firmy ANWIS

niu oferty do potrzeb klienta, ale jednocześnie na dbaniu o zachowanie wysokich standardów.

W utrzymaniu stabilnych parametrów produktów i procesów pomaga nam system zarządzania jakością. Wyroby marki ANWIS posiadają wszystkie wymagane atesty higieniczne, aprobaty budowlane, certyfikaty zgodności oraz Certyfikat Europejski.

Wysoka pozycja na rynku, wypracowywana jest zarówno jakością oferowanych produktów, jak również doskonałymi funkcjonalnymi relacjami z partnerami handlowymi. Sieć sprzedaży marki ANWIS obejmuje dziś zarówno Europę, jak i Daleki Wschód.

Jesteśmy producentem gwarantującym naszym partnerom biznesowym JAKOŚĆ, PEWNOŚĆ, RZETELNOŚĆ.

-oprac. ag

Trwałe piękno Libetu

Spółka Libet to niekwestionowany lider na polskim rynku kostki brukowej. Nowe inwestycje oraz sukcesywnie rozwijana oferta i bogaty asortyment najwyższej jakości stanowią potwierdzenie silnej pozycji firmy. Dzięki temu Libet zdobył nominację do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2010.

W minionych latach firma Libet nie tylko zdobyła lwia część rynku kostki brukowej, ale również odmieniła jej wizerunek. Kostka - z produktu prostego architektonicznie - zmieniła się w interesujący i funkcjonalny element upiększający przestrzeń wokół naszych domów, stając się inspiracją dla klientów.

Do dyspozycji klientów spółka oddaje rozległy wachlarz materiałów o wysokiej trwałości i najwyższej jakości wykonania - w tym podstawowy segment kostek klasycznych - Libet Classic oraz linię Libet Decco z trzema grupami kostek szlacheckich. Uzupełniają ją nowoczesne płyty z linii Libet Impresio wykonane w technologii wet cast (umożliwiającej nadanie końcowym produktom dowolnego kształtu oraz faktury) i artykuły dla koneksów: płyty z kamienia - linia Libet Patio.

Libet

Libet to również uznany dostawca produktów przemysłowych dla drogownictwa.

Każdy, kto postawi na ofertę firmy, bez problemu wybierze produkt odpowiadający swoim potrzebom i możliwościom finansowym. W zamian otrzyma wyrób najwyższej jakości.

- W naszych najbliższych planach przewidujemy rozszerzenie oferty w oparciu o wykorzystanie nowych technologii oraz dalszą ekspansję, koncentrując się na efektywności, optymalizacji i rozszerzeniu udziałów w rynku. Dużą wagę nadal będziemy przywiązywać do etyki w biznesie, aktywności społecznej oraz dbałości o środowisko naturalne - podsumowuje Robert Napierała, prezes zarządu Libet S.A.

-Marek Weiss

Piękno z natury



Baltic Wood to jeden z bardziej cenionych producentów parkietu panelowego w Polsce. Podłogi tej marki powstają ze starannie wyselekcjonowanych surowców takich jak drewno europejskie, amerykańskie, egzotyczne, bejcowane, szczerkowane i fazowane. Misją firmy jest produkcja doskonałych podłóg drewnianych i brak kompromisów w kwestii jakości.

Filarem działalności spółki jest kilka elementów, które wpływają na szlachetność jej podłóg. Są nimi nowoczesność, perfekcja, jakość, estetyka, elastyczność oraz eko-odpowiedzialność. Zaawansowana technologicznie fabryka produkuje 2,5 miliona m² parkietu rocznie. Innowacyjne systemy pozwalają na uzyskanie efektu jednolitej powierzchni z niemal niezauważalnymi łączeniami poszczególnych desek. Jakość gwarantuje certyfikat ISO 9001. Łącznie oferuje ponad 400 różnych produktów składających się z 8 sortów w 6 wymiarach desek, które mogą być pokryte jednym z 8 rodzajów wykończeń i zamontowane na jeden z 2 sposobów - nowoczesny lub tradycyjny. Parkiet jest wykonany w całości z drewna, które

pochodzi z certyfikowanych lasów, znajdujących się pod nadzorem organizacji zajmujących się zarządzaniem surowcem leśnym, a potwierdzeniem troski o środowisko jest certyfikat ISO 14001 oraz certyfikat FSC (Forest Stewardship Council). - Staraliśmy się, aby nasze podłogi spełniały najwyższe normy w zakresie ochrony środowiska oraz były naturalną ozdobą każdego wnętrza, nadającą mu indywidualny i niezwykły charakter - mówi Janusz Zajdel, prezes zarządu Baltic Wood S.A.

Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród, w tym Gazeta Biznesu, Przedsiębiorstwa Fair Play oraz Eko-Laur Konsumenta 2009. W tym roku ubiega się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2010.

-Ewa Szweida

ANWIS - nowoczesny lider



ANWIS należy do czołówki europejskich marek w branży przesłon okiennych. Od ponad 20 lat eksportuje wyroby do 38 państw na całym świecie. Duże doświadczenie, znajomość realiów ekonomicznych, gospodarczych i kulturowych, pozwala spółce doskonale radzić sobie na rynkach zagranicznych. To doświadczenie jest istotne szczególnie teraz, gdy spowolnienie gospodarcze, które w wyniku kryzysu dotknęło rynek światowy, jest wciąż mocno odczuwalne we wszystkich branżach.

„W kryzysie inwestujemy, w koniunkturze sprzedajemy”. Zgodnie z tą dewizą firma ANWIS kładzie duży nacisk zarówno na inwestowanie w firmę i nowe technologie, jak również w rozwój produktu.

W ubiegłym roku ANWIS zakończyła inwestycję związaną z budową biurowca oraz nowoczesnego centrum szkoleniowego, ponadto spółka wdrożyła system zarządzania ERP, który pozwala spójnie kierować procesami biznesowymi. - W tym roku planujemy zamknąć I etap projektu związanego z wdrożeniem nowej technologii produkcji osłon zewnętrznych. Budowa hali produkcyjnej zostanie zakończona na jesieni tego roku. Natomiast do końca marca 2011 zostanie uruchomiona produkcja osłon. Projekt, który realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2007 - 2013, stanowi innowacyjne rozwiązanie w zakresie gospodarowania materiałami produkcyjnymi - mówi **Jarosław Markowski**,



dyrektor zarządzający ANWIS A.G. Wiśniewscy Sp.j.

Wdrażana produkcja bezodpadowa przyczyni się do zmniejszenia ilości odpadów, obniżenia kosztów, a także do wzrostu wydajności produkcji. Wpłyne to bezpośrednio na zwiększenie konkurencyjności firmy ANWIS na rynku osłon zewnętrznych. Oczywiście

będzie to miało przełożenie nie tylko na zwiększenie zysków dla firmy, ale także na wzrost płac pracowników.

W trudnej sytuacji rynkowej lider stawia na elastyczność i umiejętność dostosowania oferty produktowej do potrzeb rynku. ANWIS - jako jedna z nielicznych polskich firm w branży - posiada Dział Roz-

woju Produktu, który prowadzi prace projektowe nad nowymi typami osłon, jak również pracuje nad udoskonalaniem produktów już funkcjonujących na rynku.

- Bacznie obserwujemy rynek ze świadomością, że europejska gospodarka długo i powoli będzie wychodziła z recesji. Oczywiście dla firm, które będą umiały się dostosować



do panującej sytuacji rynkowej, wykorzystując swoje atuty, zarówno w zakresie wszechstronnej oferty produktów i usług, jak również możliwości technologicznych, ten rok może okazać się przełomowym - podkreśla dyrektor Markowski.

Aktualnie oferta marki ANWIS obejmuje kilkanaście grup produktowych przesłon okiennych w systemach wewnętrznych i zewnętrznych, w tym: poziome, pionowe, rolowane i plisowane. Ponadto firma, jako producent komponentów do przesłon okiennych, oferuje szeroką gamę detali z tworzyw sztucznych, aluminium, stali i drewna.

W oparciu o najnowszą technologię wytwarzane są wszystkie podzespoły do realizacji systemów, w tym profilowanie rynien do żaluzji oraz produkcja detali z tworzyw sztucznych i metalu. Spółka dysponuje nowoczesnym parkiem maszynowym, który cały czas jest rozbudowywany.

Każdego roku pod marką ANWIS wprowadzane są na

rynku nowe produkty. Z początkiem 2010 roku wdrożony został nowy typ roletki materiałowej - Fantazja Mini Lux. Ponadto prowadzone są prace konstrukcyjne nad nowymi typami przesłon zewnętrznych, a także nad kompleksową produkcją zasłon rzymskich.

Ważnym wyróżnikiem, który pozwala utrzymać wysoką konkurencyjność firmy ANWIS na rynku, jest również zespół doświadczonych pracowników. Ich umiejętności, wiedza oraz zaangażowanie, przekładają się na wyniki finansowe i pozycję firmy w branży.

Mimo trwającego spowolnienia gospodarczego firma ANWIS umacnia swoją pozycję w Polsce i Europie. Nieustanny rozwój pomaga przedsiębiorstwu dostosować się do rosnących wymagań rynku. - Jesteśmy przekonani, że sprostać wszystkim oczekiwaniom odbiorców, a produkty sygnowane marką ANWIS będą przez wiele lat służyć naszym klientom - dodaje **Jarosław Markowski**.

-*Marcin Katuźny*

Dbamy o środowisko

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Słupsku jest firmą, której głównym celem jest jak najlepsze zaspokajanie potrzeb społeczeństwa w zakresie odbioru i unieszkodliwiania odpadów, a także letniego i zimowego utrzymania ulic. To jednak tylko niewielka część pracy PGK Słupsk - przedsiębiorstwa nominowanego do tytułu EKO-JAKOŚĆ ROKU 2010.

Przedsiębiorstwo zajmuje się ponad pięćdziesięcioma różnymi działalnościami, świadcząc swoje usługi na terenie dwunastu gmin, trzech powiatów i dwóch województw.

Na pozycję lidera w branży na lokalnym rynku PGK w Słupsku pracowało blisko pięćdziesiąt lat. Od 2008 roku, gdy prezesem zarządu przedsiębiorstwa został dr Andrzej Gazicki, firma postawiła na dynamiczny rozwój.

Charakterystyczne dla PGK stały się ciągła poprawa warunków pracy, m.in. wymiana sprzętu i taboru, inwestowanie w rozwój pracowników poprzez systematycznie organizowane szkolenia, nawiązanie kooperacji zagranicznej (m.in. z Finlandią i Niemcami), edukacja ekologiczna (współpraca z Instytutem Geografii Akademii Pomorskiej w Słupsku), organizacja konkursów i prowadzenie zajęć pogłębiają-



cych świadomości ekologiczną oraz stawianie nacisku na odnawialne źródła energii.

- To wszystko sprzyja dynamicznemu rozwojowi firmy i podnoszeniu jakości świadczonych przez nas usług, o czym może świadczyć aktualizacja w maju br. certyfikatu ISO do normy 9001:2008. Nominacja do tytułu EKO-JAKOŚĆ ROKU 2010 stanowi dodatkowe potwierdzenie naszych dotychczasowych osiągnięć w zakresie projektów realizowanych zawsze z troską o środowisko naturalne - podsumowuje **dr Andrzej Gazicki**, prezes Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku. -*Marek Weiss*

Więcej na: www.pgkslupsk.pl

Jakość z Sokółki

Sokółka Okna i Drzwi S.A. należy do największych na polskim rynku producentów drewnianej stolarki okiennej i drzwiowej. Jest firmą o kilkudziesięcioletniej tradycji - prowadzi produkcję od początku lat 70-tych XX w. Najlepszym wyznacznikiem pozycji, którą zyskała sobie firma wśród odbiorców, jest siła marki Sokółka Okna i Drzwi. Stoi za nią nie tylko wieloletnie doświadczenie, ale przede wszystkim umiejętność jego połączenia z innowacyjnymi rozwiązaniami i nowoczesnym systemem zarządzania.

Od jesieni 2006 roku Sokółka Okna i Drzwi jest częścią wywodzącej się ze Szwecji, międzynarodowej grupy Inwido AB, która jednoczy czołowych producentów oraz najlepsze marki okien i drzwi w Europie. Dzięki wsparciu międzynarodowego koncernu uzyskuje dostęp do najnowszych technologii i najlepszego wzornictwa. Będąc specjalistą w produkcji energooszczędnych okien z drewna, spółka dostarcza klientom funkcjonalne rozwiązania także w zakresie okien aluminiowych oraz drzwi. Wspólnym mianownikiem dla różnicowanego asortymentu jest zapewnienie jakości przez dobór odpowiednich materiałów i zastosowanie praktycznych konstrukcji gwarantujących trwałość na lata.



- Największym kapitałem firmy jest zaufanie do marki, a jego dowodem są liczne rekomendacje naszych produktów przez zadowolonych użytkowników, którzy polecają je swoim bliskim. Aby sprostać ich oczekiwaniom, łączymy wiedzę o potrzebach polskich odbiorców z potencjałem międzynarodowego koncernu. Produkty naszej firmy gwarantują klientom nie tylko piękno, trwałość i funkcjonalność, ale także dzięki energooszczędnym rozwiązaniom oszczędność na lata - podsumowuje **Marcin Szymanowski**, kierownik działu marketingu Sokółka Okna i Drzwi S.A.

-*Ewa Szweuda*

www.sokolka.com.pl

Bezpłatna infolinia: 800 122 822

Jakość i technologia

Aures to dynamicznie rozwijająca się spółka specjalizująca się w montażu lamp dla przemysłu motoryzacyjnego i produkcji zaawansowanych technologicznych elementów z tworzyw termoplastycznych. Innowacyjne rozwiązania sprawiły, że firma znalazła się w gronie nominowanych do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010.

Spółka Aures rozpoczęła działalność w 1996 roku w Sosnowcu pod nazwą Krespol. Wraz z rozwojem firmy kładziono silny nacisk na podnoszenie jakości usług i produktów. Obecnie zakład produkcyjny rozciąga się na powierzchni 24000 m², w tym hale produkcyjne i magazyny zajmują ponad 7000 m². Firma działa zgodnie z certyfikatem ISO 9001. W połowie ubiegłego roku Aures przeszedł pozytywnie audyt potwierdzający zgodność funkcjonującego Systemu Zarządzania Jakością z wymaganiami normy ISO 9001:2008 oraz otrzymał certyfikat ISO/TS 16949:2002. Dzięki temu dołączył do grupy 400 światowych producentów motoryzacyjnych, którzy posiadają ten atest.

Najwyższy poziom wykonania możliwy jest dzięki temu, że produkcja znajduje się pod stałym nadzorem w ramach działającego w firmie laboratorium. Dzięki temu komponenty Auresa montowane są



w autach takich światowych producentów, jak Fiat, Opel, Hyundai, Kia, Volkswagen, Audi i Mercedes.

W najbliższym czasie producent w Sosnowcu planuje rozbudowę parku maszynowego. Plan inwestycyjny zakłada pozyskanie funduszy unijnych na zakup wtryskarek elektrycznych i hybrydowych - energooszczędnych oraz przyjaznych środowisku. Niebawem standardem w komunikacji z klientami stanie się system Elektronicznej Wymiany Dokumentów. Dla rozwoju niezmiennie najważniejsze jednak pozostaje ciągłe podnoszenie kwalifikacji pracowników. - Mamy młody dynamiczny zespół, który jest naszą przyszłością - mówi **Tomasz Kajmowicz**, prezes zarządu Aures Sp. z o.o.

-*Marek Weiss*