

ECONOMY
LIFE

Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 6 (7) PIĄTEK 31 GRUDNIA 2010

2011!

Kolejny rok z jakością



2010



Warszawski łącznik



Stolica Polski to niezwykle skomplikowana aglomeracja, gdzie codziennie jedną z kluczowych potrzeb mieszkańców jest możliwość szybkiego i sprawnego przemieszczania się. Bardzo ważną rolę pełni spółka Tramwaje Warszawskie, która nieustannie dba o zapewnienie punktualności komunikacji tramwajowej. Zarazem firma ta jest na etapie dynamicznej modernizacji, której wynikiem będzie wymiana 40% starego taboru na nowoczesne składy do końca 2013 roku. Rozwój spółki został dostrzeżony przez rynek, czego wynikiem jest nominacja do prestiżowej nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010.

Misja spółki „Tramwaje Warszawskie – przyjazne ludziom i miastu” realizowana jest na wielu płaszczyznach. Dla pasażerów najistotniejszy jest zakup nowoczesnych tramwajów „Swing”, ze względu na swoją skalę nazwany „kontraktem stulecia”. W przyszłym roku na trasę wyjadą 83 składy dostarczone przez bydgoską spółkę PESA, a w dwóch następnych latach pozostałe z łącznej liczby 186 zakupionych. Nowe tramwaje pozwolą na wycofanie z eksploatacji najstarszych wagonów, co znacznie podniesie komfort podróżowania. „Swing” to składy niskopodłogowe, wyposażone w klimatyzację, monitoring, automat biletowy, informację pasażerską LCD oraz elektrycznie wysuwaną platformę dla osób niepełnosprawnych. Pierwsze 40 zakupionych tramwajów wyposażonych będzie w System Zliczania Pasażerów. Precyzyj-



ne dane o liczbie przewożonych osób pozwolą na dostosowanie rozkładów jazdy do rzeczywistych potrzeb warszawiaków.

Tramwaje Warszawskie przeprowadziły w ostatnim czasie wiele inwestycji. W 2009 r. zakończona została modernizacja trasy W-Z, co pozwoliło m.in. na usprawnienie komunikacji zbioro-

wej w relacji zachód-wschód dzięki budowie torowiska tramwajowo-autobusowego na odcinku pl. Bankowy - ul. Jagiellońska. W 2011 r. oddana zostanie do użytku rozbudowana trasa w ciągu ulic Dywizjonu 303 i Kaliskiego i nowa trasa tramwajowa w ul. Powstańców Śląskich na odcinku Górczewska-Radiowa na Bemowie. Obecnie

przygotowywana jest modernizacja trasy tramwajowej Dworzec Wileński-Stadion Narodowy-Rondo Waszyngtona, w związku z obsługą EURO 2012. Plany inwestycyjne przewidują kolejne kluczowe realizacje, m.in. budowę trasy przez Most Północny oraz na Tarchomin. Rozbudowa infrastruktury ma na celu przede wszystkim zwiększe-

nie komfortu pasażerów. Wraz z tym jest m.in. instalacja systemu wizualnej i głosowej informacji pasażerskiej czy też wyciszanie torowisk.

Już dwukrotnie spółka otrzymała na realizację celów modernizacyjnych znaczne dotacje ze środków unijnych. Kolejne dwa wnioski o dofinansowanie są wpisane na listę projektów kluczowych Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Tramwaje Warszawskie stale prowadzą również prace dostosowujące eksploatowany tabor do najwyższych standardów bezpieczeństwa i niezawodności. Niezwykle ważne było zainstalowanie w niemal wszystkich wagonach piasecznic. Urządzenia te skracają drogę hamowania średnio o dziesięć metrów.

Poszerzany o nowe funkcjonalności jest także System Nadzoru Ruchu Tramwajów – SNRT 2000. Już wkrótce Nadzór Ruchu będzie dysponował

tw. ścianą wizyjną, umożliwiającą jeszcze sprawniejsze zarządzanie ruchem oraz pozwalającą na szybsze usuwanie awarii oraz skutków kolizji.

Priorytetowe znaczenie prowadzonej przez Tramwaje Warszawskie polityki jakości znalazło odzwierciedlenie w uzyskanych certyfikatach. Od dnia 9 marca 2010 r. spółka posiada Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskowego, potwierdzający spełnienie wymagań norm PN-EN ISO 9001:2009 oraz PN-EN ISO 14001:2005. Do końca 2011 roku zostaną wdrożone również wymagania normy PN-N 18001:2004 w zakresie Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.

Tramwaje Warszawskie podejmują istotne kampanie społeczne na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa - „Bądźmy Razem Bezpieczni” oraz „Warszawska Linia Edukacyjna”. Mając na względzie fakt, iż za 85% wypadków z udziałem tramwajów odpowiadają kierowcy samochodów oraz piesi, kampanie te zwracają uwagę przede wszystkim na problematykę drogi hamowania tramwaju. Jest ona dwukrotnie dłuższa od drogi hamowania samochodu, stąd nie uważa i wymuszanie pierwszeństwa mogą skończyć się tragicznie, pomimo błyskawicznej reakcji motorniczego.

– Andrzej Majewski
Więcej na www.tw.waw.pl

Ekologiczna oszczędność



Rozmowa z **Kamila Yamasaki**, prezes zarządu Black Point S.A.



- Co jest misją firmy Black Point?

- Od ponad 20 lat firma Black Point dostarcza użytkownikom markowe materiały eksploatacyjne. Nasze atramenty i tonery cechują się wysoką jakością i przystępną ceną. Są niezawodne i bezpieczne w użytkowaniu.

- Dlaczego warto wybrać właśnie Państwa produkty?

- Ze względu na unikatową kombinację wydajności, niezawodności i jakości wydruku, a co za tym idzie - możliwość znacznego obniżenia kosztów druku. Wszystkie produkty Black Point są wydajniejsze średnio o ok. 30% i tańsze o ok. 40% od produktów OEM. To oznacza ponad pięćdziesięcioprocentową oszczędność.

- Na czym polega proekologiczne podejście w prowadzeniu działalności?

- Od lat staramy się zwiększać ekologiczną świadomość Polaków. Jesteśmy liderem selektywnej zbiórki odpadów. Za pośrednictwem jednej ze spółek naszej grupy, Eco Service,

prowadzimy ogólnopolski program zbiórki pustych wkładów do drukarek - Eco Mind. W jego ramach użytkownicy mogą oddawać niepotrzebne wkłady w wybranych elektromarketach lub bezpłatnie wysłać pocztą w specjalnych kopertach. Koperty dodajemy też np. do każdego opakowania atramentu marki Black Point. Nominacja do nagrody EKO JAKOŚĆ ROKU 2010 to dobre ukoronowanie prowadzonej przez nas od lat działalności.

- Jak podsumowują Państwo kończący się rok?

- Rok 2010 minął pod znakiem debiutu na alternatywnym rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W połowie maja miało miejsce pierwsze notowanie naszych akcji na New-Connect. Na otwarciu zyskaliśmy ponad 20% wartości akcji, ich kurs pozostaje stabilny i niezmiennie interesują się nimi prestiżowi inwestorzy.

- Dziękuję za rozmowę.

– Krzysztof Stadler

Odprężająca nauka

Wybór metody nauki języka obcego nie jest łatwy. Ilość ofert dostępnych na rynku jest ogromna. Istnieje jednak sposób kształcenia, który zasługuje na szczególną uwagę. System SITA – bo o nim mowa - to nowoczesna metoda wykorzystująca wpływ stanu relaksu na możliwości percepcyjne naszego umysłu.



Urządzenie systemowe SITA, które jest częścią tej metody, to specjalne okulary z czujnikiem oddechu. Najlepiej korzystać z niego w spokojnym miejscu, gdzie nikt nie będzie nam przeszkadzał. Po jego założeniu łatwo osiągniemy stan relaksu. Jest on szczególnie istotny dla procesu zapamiętywania. To najważniejszy element systemu – zaznacza **Jerzy Kowalewski**, prezes SITA Sp. z o.o.

To, co zaskakuje w tym programie nauczania, szczególnie gdy pierwszy raz zakładamy urządzenie Sita, to szybkość z jaką możemy wejść w optymalny dla nauki stan umysłu. Dzięki niemu następu-

je synchronizacja naszych półkul mózgowych. Już od wielu lat prowadzone są przeciw badaniom nad wykorzystaniem ogromnego potencjału naszego umysłu. Jedną z najważniejszych tez głosi, że nasze zdolności twórcze i percepcyjne maksymalizują się właśnie w stanie relaksu.

Metoda nauki SITA w pełni wykorzystuje to odkrycie. System został opracowany w Niemczech i przebadany na Uniwersytecie Bundeswehry w Hamburgu. Zapewnia przyswajanie wiedzy w łatwy i przyjemny sposób. Dzięki niemu jesteśmy w stanie skutecznie i trwale zapamiętać nowe informacje. SITA wpływa również bardzo dobrze na nasz organizm – wyzwala z napięcia, uodparnia na stres, stymuluje i uczy samokontroli.

– Krzysztof Bycina

Pożegnanie z dymem

Od 15 listopada obowiązuje w Polsce całkowity zakaz palenia w miejscach publicznych. Istnieje jednak możliwość, by stworzyć osobne pomieszczenie dla palących - musi być zamknięte i wyposażone w wydajną wentylację, ściśle odizolowane od reszty pomieszczeń. Aby wyeliminować bierne palenie z pewnością warto zastosować rozwiązania, które proponuje firma Palarnie.pl.

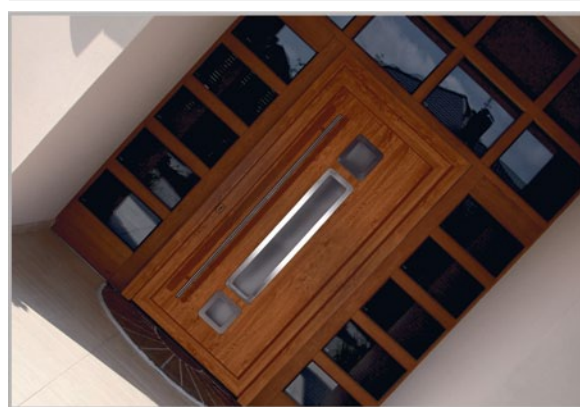


Palarnie.pl to wyłączny dystrybutor urządzeń holenderskiej firmy EUROMATE, światowego lidera w dziedzinie tworzenia stref dla osób palących. Firma powstała z myślą o komforcie pracy wszystkich pracowników, także tych niepalących. Oferta skierowana jest przede wszystkim do biur. Korzyści płynące z zastosowania tego typu technologii przynoszą ogromne oszczędności. Na stronie internetowej firmy www.palarnie.pl uzyskamy odpowiedź na pytanie o jakie kwoty chodzi, zarówno w skali miesiąca, jak i roku.

Wśród produktów, które oferuje Palarnie.pl znajdują się: kabiny dla palących – pomieszczenia, w którym można swobodnie zapalić, niezależnie od systemu wentylacji w budynku; pochłaniacze dymu VisionAir – przeznaczone np. do istniejącej już palarni; popielnice wolno stojące lub montowane w stolikach a także wiaty na zewnątrz budynku. Sekretem skuteczności oferowanych urządzeń są nowoczesne filtry, które usuwają do 99,997% dymu papierosowego. Firma otrzymała certyfikat Zielone Biuro. W sposób szczególny dba o ochronę środowiska, poddając utylizację niedopałki oraz substancje smolistę przechwycone przez filtry w procesie filtracji. Ubiega się również o nagrodę JAKOŚĆ ROKU 2010.

– Krzysztof Bycina

reklama



drzwi Mercury

2010
NOMINACJA

www.oknoplast.com.pl

roleta Sol



BRANŻA INFORMATYCZNA | CAMdivision NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2010

Nowy wymiar jakości

Rozmowa z **Arturem Bieliczem**,
współwłaścicielem CAMdivision s.c.

- Do tego, że samochody projektuje się wykorzystując komputery już przywykliśmy. Ale łyżeczki do herbaty czy krzesła? To już niekoniecznie...

- Projektant szuka przede wszystkim pomysłu, idei, wokół której mógłby zbudować dany produkt. Liczy się design i funkcjonalność. Pomysł przybierają formę trójwymiarowych modeli w programach typu CAD. Aplikacje te umożliwiają stworzenie technicznego projektu w wersji elektronicznej. Można zatem powiedzieć, że właściwie wszystkie produkty projektuje się w ten sposób. Należy także podkreślić, że podczas samej produkcji wykorzystuje się oprogramowanie z rodziny CAM. Dzięki niemu możliwe jest wykonanie zaprojektowanej rzeczy przez obrabiarkę CNC. Nasza firma oferuje kompleksowe rozwiązania do tego typu działań.

- To znaczy?

- Specjalizujemy się w sprzedaży i wdrażaniu programów z rodziny CAD/CAM/CAE/PLM firmy Siemens PLM Software. Wśród nich znajdziemy m.in. aplikację NX i Team-



center. System NX wspomaga wszelkie prace związane z rozwojem produktu, począwszy od założeń stylistycznych projektu po cyfrową analizę i weryfikację. Ciekawostką dla fanów Formuły 1 niech będzie fakt, że obecny mistrz – Red Bull – projektuje swoje bolidy właśnie w oprogramowaniu NX. Z kolei oprogramowanie Teamcenter zapewnia, że wiedza dotycząca projektu jest gromadzona w jednym miejscu i wszyscy uprawnieni członkowie zespołu mają dostęp do aktualnych danych. Warto dodać, iż wiele z tych wdrożeń realizowanych jest z funduszy EU z programu Innowacyjna Go-

spodarka. Prowadzimy także nowoczesne szkolenia dotyczące oprogramowania firmy Siemens PLM Software. Dzięki nim każdy z uczestników zdobywa aktualną wiedzę na ten temat. W programach szkoleń uwzględniamy każde zmiany związane z rozwojem tych aplikacji. Posiadamy własne zaplecze technologiczne – w tym obrabiarki CNC, które wykorzystują technologię CAM. Realizujemy również zamówienia na wykonanie aplikacji sterujących - postprocesorów. Oferujemy wsparcie i pomoc techniczną, a także możliwość aktualizacji oprogramowania do nowszej wersji.

- CAMdivision działa na rynku już 5 lat. W tym czasie firma była wielokrotnie nagradzana. Czy któreś z wyróżnień jest dla firmy szczególnie ważne?

- Jedno z wyróżnień, które jest szczególnie istotne to prestiżowa nagroda dla najlepszej firmy w Europie - „Top EMEA Partner FY09”. Dodam, że w tym roku również otrzymaliśmy ni mniej ni więcej nagrodę - „Top European Partner in Digital Manufacturing (CAM) 2010”.

- Jakie mają Państwo plany na przyszłość firmy?

- Obecnie skupiamy się na rozwoju – powstaje nasza nowa siedziba pod Wrocławiem. Nieustannie dbamy, aby nasze usługi były na najwyższym poziomie i dotrzymywały kroku stale rozwijającej się technologii. W ramach naszej działalności opracowujemy również książki, których autorem jest Krzysztof Augustyn, współwłaściciel firmy. Są one dedykowane programom NX CAM. To wyjątkowe pozycje w tak specjalistycznym temacie w naszym kraju.

- Dziękuję za rozmowę.

- Krzysztof Bycina

Jakość jest najważniejsza

Jaja
z Sokołowa



Rozmowa z **Aleksandrą Dębską**,
właścicielką Fermy OLDAR

- Pani Prezes, proszę wyjaśnić, z czego wynika jakość Państwa produktów – jajek?

- Przede wszystkim z bardzo wysokich norm procesu produkcji i obrotu towarami. W Polsce obrót jajami usankcjonowany jest wieloma zezwoleniami i decyzjami urzędowymi, o czym piszemy na naszej stronie www.oldar.pl. Spełnienie wymagań wiąże się ze sporymi kosztami, które ponosi każda firma, oferująca legalną i bezpieczną żywność, co do której możemy określić miejsce, czas, okoliczności pochodzenia oraz warunki jej produkcji.

- Czyli jakość równoznaczna jest z wysoką ceną?

- Chodzi tu o cenę rozsądną. Zdarza się, że jest ona abstrakcyjnie niska i to, moim zdaniem, powinno budzić wątpliwość konsumentów. Spotykam się z jajami ekologicznymi sprzedawanymi w detalu po 50-60 groszy za sztukę i zastanawiam się, czy producenci dokładają pieniądze z własnej kieszeni, czy dokładają do pudełka



z jajkami towar niepełnowartościowy.

- Politykę jakości prowadzi Państwo w oparciu o system ISO i HACCP. Czy oprócz nich mają Państwo własne rozwiązania?

- Dbamy o to, żeby ISO i HACCP były systemami nie tylko na papierze, ale takimi, którymi żyje cała firma. Edukujemy więc pracowników z zakresu polityki jakościowej. Doświadczenie nauczyło nas, że skuteczna polityka jakości wymaga kontroli, dlatego niezależnie od regularnych audytów jednostek certyfikujących wprowadziliśmy system comiesięcznych audytów wewnętrznych. To autorskie rozwiązanie pracowników i przyznaję, że efekty są bardzo pozytywne.

- Jakie są założenia tak prowadzonej polityki?

- Pierwszym celem jest doprowadzenie do wzrostu sprzedaży. Drugim

- dostarczanie towarów i usług jak najwyższej jakości. Trzeci, i dla mnie najistotniejszy

z punktu widzenia rozwoju firmy, to zadowolenie pracowników. Trudno wyobrazić sobie firmę dbającą o jakość produktów, a zaspominającą o pracownikach.

- Państwa plany na najbliższy rok?

- Koncentrują się one na marketingu nowego produktu „Jaja z Sokołowa” oraz rozbudowie Laboratorium Fermy OLDAR we współpracy z Instytutem Technologiczno-Przyrodniczym w Poznaniu oraz Wydziałem Chemii Uniwersytetu Warszawskiego. Ponadto czeka nas przebudowa zakładu i modernizacja linii technologicznej. Rok 2011 zapowiada się więc bardzo rozwojowo.

- Dziękuję za rozmowę.

- Marta Prusek-Galińska

Dla przemysłu - wszystko



Rozmowa z **Justyną Paszyną**, prezesem spółki, oraz **Pawłem Wyrobą**, wiceprezesem firmy Industria Polska Sp. z o.o.

- W przypadku modernizacji linii produkcyjnych oraz utrzymania ruchu w poszczególnych gałęziach przemysłu, niezbędny jest rzetelny partner. Firma Industria Polska deklaruje skuteczność i najwyższą jakość w tego typu działaniach. Jak zatem przebiega ten skomplikowany proces tworzenia?

Justyna Paszyna: Najważniejszy jest początek. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, przedstawiamy szeroką paletę produktów i usług, które weryfikujemy, aby w efekcie końcowym w pełni usatysfakcjonować naszego klienta. Rola firmy Industria Polska polega na dostarczeniu całej gamy gotowych komponentów, które są niezbędne w procesie utrzymania produkcji na najwyższym poziomie.

- Co dokładnie Państwa kontrahenci mogą znaleźć w ofercie?

Paweł Wyroba: Zajmujemy się kompleksową dostawą komponentów. Obs-

2010
NOMINACJA

gujemy w zasadzie wszystkie branże, m.in. chemiczną, spożywczą, automotive. Naszym zadaniem jest dostarczenie wszystkiego, co niezbędne do produkcji i utrzymania ruchu w różnych gałęziach przemysłu.

- Na szczególną uwagę zwraca fakt, że w ofercie firmy znajdują się produkty aż 600 producentów. Dlaczego tak wielu?

P.W.: Zdarza się tak, że klient zgłaszający się do nas,

np. w związku z awarią, posiada części, które nie są już produkowane. Naszą rolą jest dobranie odpowiednich produktów, umożliwiających zastąpienie tych starych. Dzięki temu nie tylko jesteśmy w stanie zaproponować zamiennik, ale także całą gamę rozwiązań, zapewniając tym samym ciągłość produkcji. I - co najważniejsze - robimy to w krótkim czasie.

- Firma Industria Polska istnieje na rynku od niedawna. Jak udało się w tak krótkim czasie uzyskać tak silną pozycję?

J.P.: Przede wszystkim jesteśmy elastyczni. Potrafimy dostosować się do potrzeb klienta. Możemy mu dostarczyć dosłownie wszystko, nie tylko wspomniane wyżej komponenty. Zrealizowaliśmy już kilka dużych przedsięwzięć, jesteśmy w trakcie realizacji innych równie wielkich inwestycji i mamy nadzieję na więcej w przyszłości.

- Dziękuję za rozmowę.

- Krzysztof Bycina

W drodze do jakości



„Jedyną rzeczą stałą jest prawo ciągłej zmiany”. Nie wiem na ile Heraklit z Efezu miał do czynienia z zarządzaniem, ale chyba żaden przedsiębiorca nie mógłby nie zgodzić się z tym stwierdzeniem. Zmiany są wpisane w codzienną praktykę firm. Muszą one odpowiadać na to, co dzieje się na rynku, wychodzić naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i odbiorców, reagować na posunięcia konkurencji. Jednym słowem - firma nie może stać w miejscu, aby utrzymać się na rynku.

A dzisiejsze rynki są dla przedsiębiorstw wymagające. Klienci i odbiorcy oczekują coraz więcej i coraz częściej nie patrzą tylko na cenę, ale też na jakość towarów i usług. Szybko zmienia się także sam rynek - uwarunkowania prawne czy nowinki technologiczne. Zmieniają się również preferencje klientów. Firmy muszą za tym nadążyć, dostosowując swoje wewnętrzne struktury i systemy zarządzania.

Dla firm dbanie, usprawnianie i podnoszenie jakości nie może być już opcją czy wyborem, ale koniecznością wpisaną w ich strategię sukcesu. Oczywiście

nie ma uniwersalnej recepty, którą można by zastosować dla wszystkich. Każde przedsiębiorstwo jest inne i wymaga innych rozwiązań. Optymalne i najbardziej trafione rozwiązania są najczęściej zindywidualizowane, opracowane zgodnie z najlepszymi praktykami, dostosowane do specyfiki firmy.

Polskie przedsiębiorstwa w ostatnich latach rozwijają się dynamicznie. Rozwój ten zawdzięczamy m.in. otwarciu wspólnego rynku Unii Europejskiej dla naszych firm oraz konkurencyjnym cenom

polskich produktów czy usług. Utrzymanie tej konkurencyjności będzie zależało m.in. od umiejętności stawienia czoła firmom zachodnioeuropejskim, które często mają dużo większe niż my doświadczenie w poruszaniu się na wspólnym rynku europejskim. Dlatego też polskie firmy powinny wykorzystać najbliższy czas na usprawnienie systemów zarządzania jakością, co pozwoli im na utrzymanie i poprawę swojej pozycji rynkowej.

– Małgorzata Handzlik

Posel

do Parlamentu Europejskiego,
patron honorowy konkursu
JAKOŚĆ ROKU 2010

Do siego roku!

NIECH NADCHODZĄCY 2011 ROK
BĘDZIE JESZCZE LEPSZY
NIŻ MINIONE 12 MIESIĘCY.
NIECH BĘDZIE PASMEM SUKCESÓW
OSOBISTYCH I ZAWODOWYCH.
NAJLEPSZE ŻYCZENIA NOWOROCZNE

SKŁADA
REDAKCJA
ECONOMY LIFE TODAY

ECONOMY LIFE **Today**



www.jakoscroku.pl

- Ogólnopolski zasięg
- Szósty rok istnienia
- Ugruntowana pozycja
- Szerokie grono znamienitych laureatów
- Profesjonalny partner merytoryczny
- Rozpoznawalny logotyp

Tak konkurs JAKOŚĆ ROKU stał się największym projakościowym programem w Polsce.

JAKOŚĆ ROKU

NAJWIĘKSZY KONKURS PROJAKOŚCIOWY W POLSCE

Jego celem jest promocja projakościowego podejścia do kierowania organizacją. Wartości jakimi kieruje się tak organizator jak i laureaci to skuteczność, zaangażowanie i efektywność zarządzania firmą. JAKOŚĆ ROKU to prestiżowe przedsięwzięcie. Pięcioletnia tradycja konkursu cieszy się na polskim rynku zaufaniem i uznaniem. Z każdym rokiem liczba uczestników wzrasta. Piąta, jubileuszowa edycja dobiegła końca. Do szacownego grona dołączą kolejni laureaci. Wyniki poznamy na przełomie stycznia i lutego 2011 roku. Nagrody zostaną wręczone podczas Finałowej Gali Programu JAKOŚĆ ROKU kończącej edycję 2010 roku.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wyboru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości (np. ISO czy BRC), systemy bezpieczeństwa żywności (np. HACCP), a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

W styczniu 2011 rozpoczyna się VI-ta edycja Konkursu JAKOŚĆ ROKU. Szczegóły są dostępne na www.jakoscroku.pl. Tytuły przyznawane są w czterech kategoriach: produkt, usługa, innowacja oraz – najnowsza – ekologia.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim Kapituła Konkursu, złożona m.in. z ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A., po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Laureaci konkursu otrzymują tytuł i dyplom JAKOŚĆ ROKU. Zwycięzcy z poprzednich edycji mogą się ubiegać o SREBRNĄ i ZŁOTĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU, odpowiednio dla dwu- i trzykrotnych laureatów.

Absolutnej awangardzie jakościowej polskich przedsiębiorstw, które wiedzą, że walka o jakość to nieustanny proces zmian i dostosowywania procedur do rosnących standardów i wymagań rynku, **dajemy możliwość corocznego potwierdzania Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU.** W celu podkreślenia wartości jaką niesie ta nagroda do Złotego Lauru, dodajemy oznaczenie roku, na jaki obowiązuje potwierdzony tytuł.

Każda zdobyta nagroda potwierdzona jest przez stosowny logotyp. Z łatwością można go umieścić na opakowaniach produktów czy dokumentach firmowych. Logo JAKOŚĆ ROKU doskonale buduje pozytywny wizerunek firmy, szczególnie, gdy jest elementem reklamy telewizyjnej.

Już dziś zapraszamy do VI-tej odsłony konkursu. W styczniu 2011 roku rozpoczynamy kolejny rok z jakością.