

ECONOMY
LIFE

Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 3 (10) 29 KWIETNIA 2011

DROGA do JAKOŚCI



HUGART[®]
MACHINES



>>

STRONA

3

Droga do jakości



Powszechnie znana maksyma mówiąca o tym, iż „Wszystkie drogi prowadzą do Rzymu”, przełożona na współczesne czasy oznaczać może różne sposoby dojścia do wyznaczonego celu. Nasuwają się pytania: Czy podobną analogię możemy zastosować w kwestii doskonałości? Czy wszystkie drogi prowadzą do jakości? Jak odnaleźć właściwy kierunek? Pytania te stawiane przez wielu nie przynoszą jednoznacznej odpowiedzi.

Konkurs JAKOŚĆ ROKU przybliża nam firmy, które znalazły idealne rozwiązania. Ich jakościowe działania i wytrwałość zostały docenione i wyróżnione przez kapitułę konkursu.

Firma Hugart swoim innowacyjnym pomysłem na biznes 20 lat temu wpłynęła na zmianę formy pakowania produktów spożywczych. Urządzenia produkowane w śląskich Świerklanach

zdołały uznać na całym świecie. Kolejnym doskonałym przykładem stabilności i konsekwencji jest rodzinna firma Eldrut, która stawia na najwyższe standardy zarówno w produkcji, jak również w codziennej pracy. Spółka Bazy i Systemy Bankowe tworzy wysokiej klasy rozwiązania informatyczne obsługujące instytucje m.in. z sektora bankowego. Zgodnie z ideą konkursu stawiamy również na ochronę środowiska, w ten

kanon doskonale wpisuje się ElektroEko Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A., która zajmuje się recyklingiem zużytego sprzętu AGD i RTV.

W kwietniowym wydaniu Economy Life Today przedstawiamy Państwu przedsiębiorstwa, które wybrały różne drogi, ale zmierzają do tego samego celu. Zachęcamy do lektury.

–Małgorzata Kapela-Leks
Project manager wydania

Nagrodzona wytrwałość

ELDRUT

ELDRUT jest projektantem i producentem systemów ekspozycyjnych typu POS, niezbędnych do właściwego prezentowania asortymentu w sklepach i marketach. Te wyroby charakteryzuje nie tylko estetyka wykonania i ergonomia użytkownika, ale także wysoka jakość. – Zdobytą nagrodę JAKOŚĆ ROKU 2010 potwierdza naszą dbałość o najwyższe standardy pracy. Uzyskany w tym konkursie logotyp będzie towarzyszył naszym działaniom marketingowym i wizerunkowym. Chcemy, by nasi kooperatorzy wiedzieli, że współpracują z firmą odróżniającą się od konkurencji wysoką jakością zbadaną przez niezależnych eksper-

Rodzinna firma ELDRUT to doskonały przykład, potwierdzający, że można w Polsce zbudować stabilny biznes. Od 13 lat jej właściciele, realizując wizję zrównoważonego rozwoju, tworzą mocną i rozpoznawalną markę. Ich starania i wytrwałość zostały nagrodzone tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010.

tów – mówi Halina Pietras, właściciel ELDRUT s.c.

Spółka w ostatnim czasie bardzo intensywnie się rozwija. Przekształcenia dotyczą głównie wewnętrznych zmian organizacyjnych oraz inwestycji w park maszynowy i infrastrukturę informatyczną. Z myślą o profesjonalnej obsłudze rynków zagranicznych i rozwoju sprzedaży poza Polską wyodrębniono dział eksportu. Ponadto wprowadzono system szkolenia najlepszych pracowników produkcyjnych tak, by stali się ekspertami w swojej dziedzinie

i przez to brali większą odpowiedzialność za standard przebiegu cyklu wytwórczego.

ELDRUT nie zapomina również o swoich klientach. Z myślą o nich spółka rozszerza zakres proponowanych usług tak, by odbiorcy otrzymywali już kompletny i gotowy produkt, bez konieczności zlecenia wykonania dodatkowego detalu u innego producenta. To wszystko po to, by realizować misję i stać się najbardziej kompetentną i profesjonalną firmą w tej branży.

–Krzysztof Stadler

Więcej na: www.eldrut.pl

SPIS TREŚCI

Droga do jakości.....	2
Nagrodzona wytrwałość.....	2
Bezpieczne Systemy Bankowe.....	2
Troska o środowisko ze znakiem jakości...2	2
Światowa jakość pakowania.....	3
Jak podkreślić sukces biznesowy?.....	4

IT | BAZY I SYSTEMY BANKOWE

W GRONIE UCZESTNIKÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2011

Bezpieczne Systemy Bankowe



Rozmowa z **Sławomirem Zawadzkiem**, prezesem zarządu Bazy i Systemy Bankowe Sp. z o.o.

– BSB – spółka Narodowego Banku Polskiego - dostała nominację do tytułu Jakość Roku 2011. Jaki wpływ na sukces rynkowy ma jakość procesów w firmie oferującej systemy IT?

– Koncentracja na jakości oferowanych systemów i usług IT to warunek konieczny, by stać się poważnym partnerem biznesowym dla rynku finansowego i odnosić na nim sukcesy. Jakość usług BSB ukształtowana została we współpracy z naszymi największymi i najbardziej wymagającymi klientami.

Od prawie 37 lat BSB dostarcza usługi informatyczne dla banków oraz innych instytucji sektora finansowego i administracji państwowej.

Wysoka jakość naszych produktów i usług wynika z doświadczenia i unikatowych kompetencji. Jako spółka NBP, BSB jest gwarantem bezpieczeństwa powierzonych informacji, co jest potwierdzone zewnętrznymi certyfikatami. Ma to szczególne znaczenie w procesie przetwarzania danych w posiadanych przez spółkę ośrodkach należących do Centrum Outsourcingu Informatyki Instytucji Finansowych BSB.

– W jakich dziedzinach specjalizujecie się BSB?

– Projektujemy i realizujemy systemy IT m.in. w obszarze rozliczeń międzybankowych, sprawozdawczości,

przeciwdziałania nadużyciom finansowym, bankowości elektronicznej, zarządzania ryzykiem operacyjnym, obszarem HR i papierami wartościowymi.

– Dlaczego jakość i bezpieczeństwo systemów IT są dla BSB tak ważne?

– Przyjęta przez właściciela – Narodowy Bank Polski - w marcu br. „Strategia BSB na lata 2011-2013” definiuje misję spółki, którą jest udzielanie wsparcia IT dla sprawnego i bezpiecznego działania instytucji rynku finansowego, w tym Narodowego Banku Polskiego. Mamy ambicje być preferowanym dostawcą i partnerem pierwszego wyboru dla rynku finansowego w wybranych obszarach. To duża odpowiedzialność. To - oprócz wysokich kompetencji i jakości oferowanych usług IT - przejrzystość i wysoka etyka działania w biznesie.

– Dziękuję za rozmowę.
–Dawid Przygodzki

EKOLOGIA | ELEKTROEKO W GRONIE UCZESTNIKÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2011

Troska o środowisko ze znakiem jakości



– ElektroEko jako pierwsze w branży zostało nominowane do tytułu Eko Jakość Roku. Jaki jest profil działalności Państwa firmy?

– ElektroEko S.A. jest największą organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego w Polsce. Działamy na podstawie ustawy z 29 lipca 2005 roku o zużytych sprzęcie, która wprost wynika z Dyrektywy Unijnej 2002/96/CE. Od ponad pięciu lat, w imieniu naszych klientów - wiodących producentów oraz importerów sprzętu AGD, RTV, komputerów oraz oświetlenia - zarządzamy sprawnym i efektywnym kosztowo systemem zbierania zużytego sprzętu. Finansujemy



Rozmowa z **Grzegorzem Skrzypczakiem**, prezesem zarządu ElektroEko Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.

dowiska stosowne spracowania i rozliczenia naszych klientów. ElektroEko, zgodnie ze swoim statutem, działa na zasadach not-for-profit. Jeśli weźmiemy pod uwagę, że rynek zużytego sprzętu funkcjonuje w Polsce od 2006 roku, ElektroEko sfinansowało do tej pory zbiorke blisko 55% całej masy ZSEE zebranego w naszym kraju.

– W jaki sposób gwarantujecie wysoki poziom usług?

– Zatrudniamy najwyższej klasy specjalistów,

biegłych w problematyce ZSEE. Ponadto ElektroEko wdrożyło autorski system informatyczny EkoMaster. Wszelkie nieprawidłowości w raportowanej masie sprzętu są wychwytywane i szczegółowo analizowane. Dzięki temu Klienci ElektroEko mają pewność, że pracujące na ich rzecz podmioty działają zgodnie z polskim prawem i rzetelnie realizują wymogi ustawy.

– Jak wygląda europejskie doświadczenie ElektroEko?

– ElektroEko, jako jedyna polska organizacja odzysku, działa w ramach WEEE Forum - związku zrzeszającym 39 instytucji z 29 państw. Dzięki temu, uczestnicząc w konsultacjach unijnych, mamy bezpośredni wpływ na ustawodawstwo wspólnotowe regulujące rynek ZSEE. Dodatkową korzyścią jest dostęp do platformy zawierającej unikatową wiedzę oraz najlepsze rozwiązania i praktyki. Jedną z nich jest inicjatywa wprowadzenia obowiązkowego standardu zbierania i przetwarzania ZSEE w całej Europie - WEEE LABEX, potwierdzanego certyfikatami nadawanymi przez niezależnego audytora.

– Czy ElektroEko prowadzi działalność edukacyjną?

– Bardzo ważnym elementem naszej działalności są prowadzone kampanie edukacyjne kształtujące odpowiednie postawy Polaków względem elektrośmieci. Stworzyliśmy i wdrożyliśmy trzy edycje programu dla szkół, dzięki któremu łącznie ponad 360 tysięcy uczniów wie, co robić z ZSEE. Zorganizowaliśmy liczne wystawy edukacyjne, a także wzięliśmy udział w setkach inicjatyw gminnych i powiatowych. Jesteśmy także patronem cyklicznego wydarzenia o tematyce ekologicznej Dnia Troski o Środowisko.

– Dziękuję za rozmowę.
–Dawid Przygodzki

HORECA | HUGART W GRONIE UCZESTNIKÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2011

Światowa jakość pakowania



- Zbliża się 20-lecie istnienia firmy Hugart. Jak podsumuje Pan minione lata?

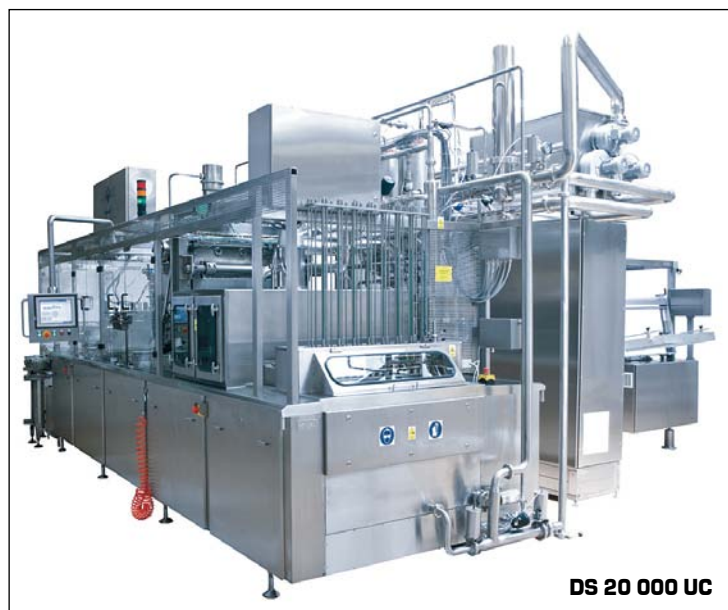
- Jeśli mówimy o ostatnich 20 latach, był to na pewno okres gwałtownych zmian i transformacji. W zakładach na liniach produkcyjnych zatrudniano wiele osób, to ludzka ręka napełniała, pakowała i zamykała każdy wytworzony artykuł. Wprowadzenie maszyn pakujących zupełnie zmieniło porządek pracy oraz funkcjonowanie przedsiębiorstw. Rynek na przestrzeni tych lat bardzo się zmienił. Małe, rozdrobnione firmy państwowe prywatyzowano, rozpoczęły się konsolidacje prowadzące do powstania liderów rynkowych w różnych dziedzinach przemysłu. Dzięki zaistniałemu rozwojowi i możliwościom, które w owym czasie dawał system, nasza firma również skorzystała na przemianach transformacyjnych. Wolny rynek stworzył nowe wyzwania i możliwości, dzięki którym nasze innowacyjne pomysły mogliśmy wprowadzić w życie. Rok 1994 to początek naszej drogi nieprzerwanego rozwoju i doskonalenia produktów.

- Firma Hugart była inicjatorem zmian na polskim rynku w zakresie pakowania w plastikowe kubeczki. Czy może Pan przybliżyć czytelnikom szczegóły?

- Jesteśmy polską firmą. Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów i zmianom jakości pakowania, rozpoczęliśmy prace związane z projektowaniem maszyn pakujących i ich produkcją. Od początku naszej działalności związaliśmy się głównie z sektorem spożywczym. Dla niego stworzyliśmy innowacyjne maszyny, linie produkcyjno-pakujące, linie technologiczne, jak również różnego rodzaju urządzenia wspomagające pakowanie. Dzięki tym rozwiązaniom parki maszynowe zostały w dużym stopniu zautomatyzowane, zyskały dodatkowo wzrost wydajności produkcyjnej. Od wielu lat współpracujemy także z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w ramach rozwijania technologicznych innowacji wdrażanych urządzeń. Nasze pomysły w połączeniu z fachową wiedzą umożliwiły wprowadzenie maszyn technologicznych, które pozwalały - dzięki obróbce termicznej - zwiększyć czas przydatności do spożycia z kilku do kilku-



Rozmowa z **Andrzejem Szczepankiewiczem**, właścicielem Hugart Sp. z o.o.



DS 20 000 UC

nastu dni. Rozwijający się rynek spożywczy wymusił zmiany w jego wydłużeniu przede wszystkim ze względu na rozwój firm, które nie działały już lokalnie, lecz rozpoczynały ekspansję ogólnopolską. Zmiany spowodowane były odległościami i czasem transportu. Chcąc zadbać o dobro konsumenta, stworzyliśmy technologię czystego i higienicznego pakowania, która to wpływa na wydłużanie terminów.

- Wspecjalizowaliście się Państwo w maszynach typu Ultra Clean.

- Tak. Ostatnie 10 lat poświęciliśmy na rozwój związany z wprowadzeniem specjalistycznych maszyn, które spełniają najwyższe wymagania higieniczne, urządzeń pakujących, wykonanych zgodnie ze standardem Ultraclean. Nasze linie produkcyjne wyposażone są w systemy zabezpieczające produkty przed zanieczyszczeniami już na etapie pakowania. Podstawową ochroną jest komora pakowania o właściwościach aseptyczno-laminarnych, w której stale panuje atmosfera sterylności. Aby wyeliminować możliwość zakażenia produktu poprzez zanieczyszczone opakowania, urządzenia wyposażone są również w system sterylizacji kubków.

Nasza najnowsza maszyna DS 40 000 ma moce przerobowe na poziomie od 25 tys. do 40 tys. opakowań na godzinę.

Swoją ofertę dostosowujemy do indywidualnych potrzeb naszych klientów, to oni dyktują i kreują panujące trendy pakowania. Powstają nowe produkty, opakowania i rozwiązania. Rynek to zaspakowanie wciąż nowych potrzeb technologicznych, to wieczna gra pomiędzy producentem a odbiorcą. Hugart nie stoi w miejscu i poddaje się fali nowych możliwości, zdobywając kolejne doświadczenia i kontrahentów. Minione lata to również czas na zbliżenie się do światowej konkurencji, liderów rynkowych. Obecnie jesteśmy równorzędnymi partnerami i nasze produkty są wysoko cenione na światowych rynkach przetwórczych. Istotny jest fakt, że klienci nie decydują się na zakup naszych maszyn jednorazowo, pierwszą inwestycją to początek długoletniej współpracy.

- Do kogo skierowana jest Państwa oferta?

- Tak jak wspominałem już wcześniej, związani jesteśmy głównie z gałęzią rynku spożywczego. Nasze urządzenia zyskały zaufanie polskich wytwórców jak i międzynarodowych

koncernów z branży mleczarskiej, mięsnej, rybnej oraz owocowo-warzywnej. Swoją ofertę dopasowujemy do potrzeb klienta, do zamówień podchodzimy indywidualnie i z największą starannością. Każdy zakład produkcyjny ma charakterystyczne dla siebie wyrob, różne opakowania oraz procesy w zakresie dozowania, zgrzewania i pakowania. Dlatego nasza technologia nie jest nastawiana na seryjność i masowość, a wszystkie konstrukcje dopasowujemy do klienta. Rozwój rynku zmienił potrzeby konsumentów, my staramy się je przewidywać i wyprzedzać.

- W dorobku macie Państwo imponującą liczbę wyprodukowanych maszyn.

- Do tej pory wprowadziliśmy na rynek przetwórczy ponad 700 urządzeń, które zna-

ły zastosowanie u przeszło 300 klientów, mających swoje siedziby zarówno w Europie, Azji, jak i Ameryce. Nasza propozycja współpracy to przede wszystkim kompleksowe rozwiązania. Konstrukcja maszyny umożliwia nie tylko higieniczne pakowanie, dezynfekcję opakowań, ale również elektroniczną kontrolę procesu produkcji za pomocą panelu sterowania. Urządzenia Hugart pod względem technicznym i technologicznym są na światowym poziomie. Widoczna różnica to atrakcyjna i przystępna cena, która jest często wyznacznikiem popytu, a my na tym polu jesteśmy bardzo konkurencyjni. Warto również wspomnieć, że nasze projekty są autorskie i nierzadko nowatorskie. Takie działania pozwalają na wprowadzanie za-



DSK 2



DS 7 500/12

awansowanych systemów pakowania. Poza urządzeniami napełniająco-zamykającymi, konstruujemy również urządzenia grupujące, kartonujące, a także sztaplujące oraz paletyzujące. Dzięki tak szerokiej gamie produktów, jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom kompleksowe rozwiązania ciągów pakujących.

- Urządzenia Hugart są światowej jakości. Gdzie powstają?

- Wszystkie maszyny budowane są w naszym zakładzie w Świerklanach w województwie śląskim. Mamy własne biuro projektowe, zespół konstruktorów projektuje i tworzy dokumentację techniczną, na bazie której budujemy urządzenia najwyższej klasy. Aby uzyskać światową jakość produkcji już na etapie projektowania, współpracujemy z renomowanymi dostawcami komponentów, m. in. z Siemens, Schneider, Stöber, Allen-Bradley, Festo, Tsubaki. Kooperacja z liderami oraz posiadane certyfikaty USDA, FDA, 3A, CE pozwalają nam utrzymać wysoki stopień niezawodności i bezawaryjności.

- Gdzie zatem można kupić konstrukcje Hugart?

- Mamy biura handlowe rozmieszczone w różnych miejscach świata od Seattle do Singapuru. Wciąż rozwijamy swoją sieć dystrybucji oraz rozszerzamy działania na kolejne niezagospodarowane rynki. Nasze plany to nieustanna droga rozwoju w pogoni za doskonałością.

- Dziękuję za rozmowę.

-Małgorzata Kapela-Leks

Zapraszamy do zapoznania się z naszymi innowacyjnymi rozwiązaniami podczas następujących targów:



Jak podkreślić sukces biznesowy?

Odpowiedzią na postawione w tytule artykułu pytanie może być największy konkurs projakościowy w Polsce - **JAKOŚĆ ROKU**. Jego celem jest promocja projakościowego podejścia do kierowania organizacją. Wartości, którymi kierują się organizator i laureaci, to skuteczność, zaangażowanie i efektywność zarządzania firmą. **JAKOŚĆ ROKU** to prestiżowe przedsięwzięcie. Sześćoletnia tradycja konkursu cieszącego się na polskim rynku zaufaniem i uznaniem zobowiązuje. Z każdym rokiem liczba uczestników wzrasta. Do szacownego grona dołączyli kolejni laureaci minionej piątej, jubileuszowej edycji. Nagrody tegorocznej edycji zostaną wręczone podczas Finałowej Gali Programu już na początku przyszłego roku.



- Ogólnopolski zasięg. Szósty rok istnienia. Ugruntowana pozycja. Szerokie grono znamiennych laureatów. Profesjonalny partner merytoryczny. Rozpoznawalny logotyp. Tak nasz konkurs - **JAKOŚĆ ROKU** - stał się największym projakościowym programem w Polsce - mówi **Marcin Kałużny**, pomysłodawca i organizator konkursu.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wybo-

ru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości (np. ISO czy BRC), systemy bezpieczeństwa żywności (np. HACCP), a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

W styczniu 2011 rozpoczęła się szósta edycja kon-

kursu **JAKOŚĆ ROKU**. Tytuły przyznawane są w czterech kategoriach: produkt, usługa, innowacja oraz - najnowsza - ekologia.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim kapitulu konkursu, złożona m.in. z ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A., po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materia-

łów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Laureaci konkursu otrzymują tytuł i dyplom **JAKOŚĆ ROKU**. Zwycięzcy z poprzednich edycji mogą się ubiegać o **SREBRNĄ** i **ZŁOTĄ** NAGRODĘ **JAKOŚĆ ROKU**, odpowiednio dla dwu- i trzykrotnych laureatów.

- Absolutnej awangardzie jakościowej polskich przedsiębiorstw, które wiedzą, że walka o jakość to nieustanny proces zmian i dostosowy-

wania procedur do rosnących standardów i wymagań rynku, dajemy możliwość corocznego potwierdzania Złotej Nagrody **JAKOŚĆ ROKU**. W celu podkreślenia wartości, jaką niesie ta nagroda, do Złotego Lauru dodajemy oznaczenie roku, na jaki obowiązuje potwierdzony tytuł - dodaje Marcin Kałużny.

Każda zdobyta nagroda potwierdzona jest przez stosowny logotyp. Z łatwością można go umieścić na opakowaniach produktów czy

dokumentach firmowych. Logo **JAKOŚĆ ROKU** doskonale buduje pozytywny wizerunek firmy, szczególnie, gdy jest elementem reklamy telewizyjnej.

Więcej informacji na temat tego ciekawego przedsięwzięcia można znaleźć na stronie www.jakoscroku.pl. Zwycięstwo w konkursie i zdobycie w nim nagrody to świetny pomysł na podkreślenie sukcesów biznesowych.

-Małgorzata Kapela-Leks

reklama

PROMOCJE:

Podrózuj.com.pl
biuro najlepszych podróży

1 SOBOTA Z NAGRODĄ

- w każdą sobotę dla wszystkich osób, które zarezerwują u nas wycieczkę **PREZENT!**

- w każdym tygodniu inna nagroda*.

*promocja do wyczerpania zapasów

2 Tydzień TEMATYCZNY

- w każdym tygodniu zabierzemy Państwa w inny zakątek świata
- do każdej rezerwacji atrakcyjny prezent*

*promocja do wyczerpania miejsc

Przyjdź do biura i sprawdź

ZAPLANUJ Z NAMI SWÓJ WYMARZONY URLOP

www.podrozuj.com.pl

CH Auchan Bielsko-Biała, ul. Bohaterów Monte Cassino 421, 43-300 Bielsko-Biała
T: 33/8223169, F: 33/8223169, M: biuro@podrozuj.com.pl