

ECONOMY
LIFE

Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 4 (II) 31 MAJA 2011



EKO-logiczna jakość



Ekologiczny odzysk
e-odpadów

BIOSYSTEM elektrorecykling
Organizacja Odzysku Sprzętu
Elektrycznego i Elektronicznego SA

STRONA
3

EKO-logiczna jakość



W dobie cywilizacyjnego rozwoju, natłoku nowych technologii i boomu informacyjnego zmienia się nasz stosunek i postawa w zakresie ekologii. To bardzo ważny temat, nad którym coraz częściej się pochylamy. To nowy styl życia. To codzienne wybory, które w znaczący sposób wpływają na jakość naszej egzystencji.

Jest wiele publikacji, które uzupełniają naszą teoretyczną wiedzę. Czy potrafimy ją wykorzystać? Czy znamy ogólne zasady segregacji? Czy do specjalnego pojemnika przed blokiem z napisem „szkło” możemy wrzucić żarówkę, a do tego na papier - karton? Wydawałoby się, że to banalne pytania, jednak odpowiedź na nie wcale nie jest prosta. Na te i inne nurtujące nas wątpliwości w znaczący sposób odpowiadają coraz częściej przeprowadzane akcje edukacyjne. Dzięki nim dzieci w przedszkolach i szkołach otrzymują szeroką wiedzę na temat ochrony środowiska. Zasiane ziarna troski o naturę u najmłodszych wzmacniają wrażliwość i staje się kluczem do pokoleniowych ekoprzemian.

W dzisiejszym wydaniu mamy przyjemność przedstawić Państwu zajmujące się recyklingiem i odzyskiem produkowanych przez nas wszystkich odpadów

Biosystem Elektrorecykling - Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA jest na polskim rynku jednym z liderów w zakresie zbiórki i przetwarzania zużytego sprzętu AGD i RTV. Swój działalnością wpływa na ochronę środowiska, skutecznie zmniejszając ilość wyeksploatowanych urządzeń na krajowych wysypiskach.

Kolejnym przedsięwzięciem godnym uwagi jest firma „Technologie Ekologiczne” Zbigniew Tokarza. Zakład proponuje innowacyjne przedsięwzięcie

– z odpadów foliowych nienadających się do recyklingu wytwarza pochodne ropy naftowej, które można wykorzystać jako alternatywne źródło energii.

Niestandardowymi posunięciami w zakresie ekologii może się poszczycić Best Eko Sp. z o.o., która poddaje procesowi utylizacji produkty wraz z opakowaniami, skracając w ten sposób proces ponownego przetwarzania.

W dzisiejszym wydaniu Economy Life Today przedstawiamy również firmy spoza branży ekologicznej. Wiara w rozwój i siła to atuty spółki Górecki, która już od ponad 30 lat tworzy z pasją najwyższej klasy kołpaki, zdobywając uznanie na rynkach europejskich.

Dzięki usługom tłumaczeniowym firmy Quendi A. Hildebrandt kontakty z klientami i kontrahentami zagranicznych spółek przebiegać będą pod znakiem solidności i profesjonalizmu.

Uznaniem dla działań wymienionych przedsiębiorstw jest nominacja w największym projakościowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2011. Gratulujemy!

Małgorzata Kapela-Leks
project manager

Bądź EKO

10 lat temu - to jest 11 marca 2001 roku - Sejm uchwalił pakiet ustaw, który miał na celu wprowadzenie lub dostosowanie polskich aktów prawnych do rygorystycznych regulacji obowiązujących w Unii Europejskiej. Od tego momentu Polska rozpoczęła mozolny i długotrwały proces przemian ekopolityki. To również początek zmian w zakresie gospodarki odzysku i recyklingu odpadów. Wprowadzone regulacje prawne nałożyły na przedsiębiorców obowiązek w zakresie składowania niektórych nieczystości. Istotną i zupełnie nową zasadą przyjętą od UE było wprowadzenie przepisu mówiącego - „zanieczyszczający płaci”. Odzyskanie i poddanie recyklingowi wprowadzonych na rynek odpadów i zanieczyszczeń spoczywa na przedsiębiorcach wprowadzających opakowania na rynek.



Prawo wymusza na producentach konieczność trzymania się ekologicznych zasad, ale nie wprowadza takich ostrzeżeń dla „zwykłych” ludzi. Każdego roku w Polsce wytwarza się ok. 14 milionów ton odpadów. Statystyczny Polak produkuje ponad 300 kilogramów śmieci rocznie, a segreguje ich zaledwie 10 - to zatrważające dane. Główną tego

przyczyną są pokoleniowe przyzwyczajenia i fakt braku odpowiedzialności za wspólne dobro, jakim jest środowisko. Selekcja śmieci nie leży w naszej naturze. Możemy jednak przeciwstawić się stereotypom i stosować zasadę „trzech Z” - zredukuj, zastosuj ponownie, zrecyklinguj. Wprowadźmy ją już na etapie robienia zakupów, pakując je w ekologiczne torby. Zastanówmy

się również, co kupujemy – z jakich materiałów zrobione są opakowania, czy można je użyć jeszcze raz?

11 marca to również znacząca data dla nas wszystkich, jest to „Dzień bez śmiecenia”. Wprowadźmy go do naszego kalendarza i codziennego życia. Pamiętajmy, że nasze działania poprawiają jakość życia ogółu.

Małgorzata Kapela-Leks

SPIS TREŚCI:

EKO-logiczna jakość2

Bądź EKO.....2

Ekotechnologia2

Ekologiczny odzysk e-odpadów3

Eko pomysłowość.....3

Siła pasji i rozwoju3



Economy Life Today

Redaktor prowadzący:

Krzysztof Stadler.

Project manager:

Małgorzata Kapela-Leks.

Materiały przygotowali:

Małgorzata Kapela-Leks,

Dawid Przygodzki, Renata Urban.

Korekta: M. i A. Ligeza. **DTP:** DASO.pl

Wydawca: Public PR,

40-142 Katowice, ul. Modelarska 12

tel.: 32/258 20 66, fax: 32/258 04 05

redakcja@economylife.pl

reklama

JAKOŚĆ ROKU
2011
NOMINACJA

Quendi
Language Services

Kolejne wyróżnienie za jakość tłumaczeń!

Dziękujemy za zaufanie.

www.quendi.pl

Ekologia | „TECHNOLOGIE EKOLOGICZNE” ZBIGNIEWA TOKARZA
nominowane do nagrody EKO JAKOŚĆ ROKU 2011

EKOTECHNOLOGIA



Nagrodzony złotą nagrodą w 2006 roku na targach POLLUTEC w Lyonie we Francji T-Technology to innowacyjny system ekologiczny polegający na przetwarzaniu odpadów z tworzyw sztucznych na komponent paliw płynnych. Dzięki niemu można w sposób ekologiczny i bezpieczny zagospodarować szeroką grupę nieczystości komunalnych i poprodukcyjnych.



Instalacja przetwarzająca odpady powstała dzięki pracy wielu ludzi, składa się z ok. 25 000 detali, waży 180 ton. Technologia jest ciągle ulepszana i udoskonalana – obecnie w tym celu pracuje 80 osób. W Polsce rocznie powstaje ok. 14 mln ton śmieci. Ilość odpadów z opakowań tworzyw sztucznych sięga ok. 14% wymienionej wartości. W wielu przypadkach te opakowania nie nadają się do tradycyjnego recyklingu, gdyż są wielomateriałowe (w jednym opakowaniu występuje kilka rodzajów tworzyw). Proces depolimeryzacji, na bazie którego funkcjonuje instalacja T-Technology, dopuszcza użycie wsadu, który nie jest do tej czynności specjalnie przygotowany.

– W procesie przetwarzania tworzyw sztucznych nie przeszkadzają zanieczyszczenia mineralne w postaci

piasku, kurzu, szkła, drobnych elementów metalowych – mówi inż. Zbigniew Tokarza, prezes zarządu firmy „Technologie Ekologiczne” - dopuszczalne są również kolorowe nadruki, etykiety i napylenia metaliczne. Do przeróbki w instalacji nadają się tworzywa poliolefinowe: polietylen (PE) i polipropylen (PP) - czyli wszelkie produkty foliowe, pojemniki na oleje samochodowe, opakowania po jogurtach, serkach, kefirach czy też po chemii gospodarczej. Z materiałów plastikowych składowanych na wysypiskach można wytworzyć energetyczne produkty ropopochodne.

Sam proces przebiega dwufazowo. Pierwszy etap frakcji ciężkich polega na wytworzeniu mieszaniny o konsystencji margaryny, która krzepnie w temperaturze 27°C. Następny etap to tzw. cracking, czyli system rwania łańcuchów węglowodorowych. Finalnie otrzymujemy olej opałowy (80%) i benzynę (20%). Wytwory końcowe mogą znaleźć zastosowanie w produkcji paliw silnikowych, wyrobów przemysłu petrochemicznego i chemicznego. Dzięki instalacji T-Technology możemy zagospodarować tę kłopotliwą część odpadów, na którą do tej pory nie było pomysłu.

Renata Urban

OKOLOGIA | BIOSYSTEM ELEKTRORECYKLING W GRONIE UCZESTNIKÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2011

Ekologiczny odzysk e-odpadów

BIOSYSTEM elektrorecykling
Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA



Rozmowa z dr. Henrykiem Buczakiem, prezesem zarządu Biosystem Elektrorecykling Organizacji Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA

■ Firma Biosystem Elektrorecykling jest drugą co do wielkości organizacją odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego w Polsce. Jak przebiegał proces tworzenia spółki?

- Początek działalności datujemy na 7 lutego 2002 roku. Powstał wówczas Zakład Gospodarki Komunalnej Organizacja Odzysku Biosystem SA zajmujący się odzyskiem i recyklingiem zużytych opakowań. ZGK Biosystem odgrywa od początku działalności istotną rolę na rynku odzysku, współpracujemy z największą liczbą klientów - około 1200 przedsiębiorstw. Na mocy ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku nakładającej na przedsiębiorców obowiązek zbierania i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, podjęliśmy decyzję o uruchomieniu organizacji Biosystem Elektrorecykling.

Została ona założona przez firmę Global Elek-

tro Trading SA, która jest obecnie spółką - matką obu organizacji odzysku: dla opakowaniowej oraz dla elektrycznej. Jest równocześnie jedynym właścicielem tych spółek. Firma Biosystem Elektrorecykling, zgodnie z ustawą, przejęła obowiązki zbierania i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Organizacja rozpoczęła swoją działalność z sukcesem. Posiadamy 27% udziału rynku krajowego. Ciągły rozwój firmy, jak również wysoka jakość naszych usług, potwierdza fakt pozyskiwania coraz większej liczby klientów.

■ Dowodem na konsekwentnie prowadzoną politykę jakości jest tegoroczna nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU.

- Tak. Bardzo się cieszymy, że nasza praca została wyróżniona przez kapitułę konkursu. Nasze działania pro jakościowe wspierane są również doświadczeniem spółki ZGK Biosystem, któ-



ra działa zgodnie z wdrożonym PE-EN-ISO 9001-2009. Biosystem Elektrorecykling posiada własną metodę zbiórki i recyklingu zużytego sprzętu, dzięki czemu możemy zagwarantować naszym klientom jak najlepsze warunki współpracy. Organizujemy zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego na terenie całego kraju. Możemy odebrać dowolną ilość e-odpadów z każdego miejsca w Polsce.

■ Czy e-odpady są niebezpieczne?

- Oczywiście, wyeksploatowane urządzenia nierzadko zawierają toksyczne substancje. Rtęć, freon, róż-

negu rodzaju oleje stanowią poważne zagrożenie zarówno dla środowiska naturalnego, jak również dla naszego zdrowia. Dlatego tak ważne jest ich odpowiednie zagospodarowanie.

■ W jaki zatem sposób Biosystem Elektrorecykling wpływa na edukację społeczeństwa?

- Temat ochrony środowiska, niestety, nie jest jeszcze w naszym kraju traktowany priorytetowo. Dlatego istotnym elementem naszej działalności są prowadzone akcje edukacyjne mające na celu podniesienie stanu świadomości ekologicznej wśród Polaków. W tym roku

do wszystkich szkół w Polsce zostanie rozesłany film informujący m.in. o szkodliwości zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Celem akcji jest upowszechnienie wśród najmłodszych wiedzy o korzyściach wynikających z segregacji odpadów.

■ Jak przedstawiają się plany firmy na przyszłość?

- Naszym celem jest dalszy rozwój i unowocześnianie już uruchomionego zakładu przetwarzania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Środki na inwestycję pochodzą z dotacji unijnych oraz z dochodów obu or-

ganizacji odzysku. Zakład w Alwerni będzie wyposażony w dodatkowe nowe maszyny i urządzenia na początku 2012 roku. W naszej fabryce będzie można przetwarzać zużyty sprzęt, najtrudniejszy w recyklingu, w sposób nowoczesny i spełniający wszystkie rygorystyczne kryteria obowiązujące w Unii Europejskiej. Dzięki tej inwestycji działalność firmy pozytywnie wpłynie na stan środowiska w Polsce, a świadczone usługi będą bardziej kompleksowe i efektywnie odpowiadać potrzebom klientów.

■ Dziękuję za rozmowę.
Dawid Przygodzki

Eko pomysłowość

BEST EKO Sp. z o.o.

Rozmowa z Bernardem Jaskulskim, prezesem zarządu Best Eko Sp. z o.o.

■ Prowadzona przez Pana spółka została nagrodzona przez kapitułę największego konkursu jakościowego w Polsce - JAKOŚĆ ROKU. Proszę przyjąć moje serdeczne gratulacje!

- Bardzo dziękuję panu za gratulacje, a kapitule za przyznany tytuł. Jest nam bardzo miło, że działalność naszej firmy została dostrzeżona i nagrodzona. To duży powód do dumy i satysfakcji, ale także impuls inspirujący do dalszej ciężkiej pracy. Odczuwa go zarówno zarząd, jak i cała załoga spółki.

Informację o zdobytej nagrodzie chcemy przekazać na zewnątrz oraz postawić się logotypem JAKOŚĆ ROKU 2010.

■ Jakiego rodzaju odpady poddajecie Państwo biodegradacji?

- Są to na przykład odpady produkcyjne z zakładów wytwarzających żywność, ale także przetworzone wyroby spożywcze. Warty uwagi jest fakt, że możemy poddawać utylizacji te wyroby wraz z opakowaniami. Dzięki temu oszczędzamy czas i pieniądze, które inne firmy recyklingowe musiałyby poświęcić na oddzielenie zawartości od opakowań. Musiałyby również dokonywać dwóch odrębnych procesów utylizacji.

■ To wielce niestandardowe działania jak na oczyszczal-

nię ścieków. Z czego one wynikają?

- Zapewne w dużej mierze z tego, że jesteśmy podmiotem prywatnym. Z tego względu przykładamy większą wagę do rachunku ekonomicznego. Oczyszczalnie gminne nie odczuwają takiej presji. A my, mając świadomość z jednej strony potrzeb rynku a z drugiej własnych możliwości technologicznych, wykorzystujemy nadarzające się okazje na rozwój. Zależy nam na tym, by nie zmarnować naszego potencjału - tak technologicznego jak i osobowego.

■ Dziękuję za rozmowę.
Krzysztof Stadler

Siła pasji i rozwoju



GÓRECKI to silna i znana marka w branży samochodowej. Od blisko trzech dekad tworzona z pasją i zaangażowaniem. Właściciele za priorytetowe uważają najwyższą jakość wyrobów i ciągłą chęć rozwoju. Taka postawa zaowocowała przyznaniem firmie GÓRECKI nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010 w kategorii produkt.

Kapituła konkursu wyróżniła jeden z najnowszych produktów spółki - kołpak samochodowy z kolekcji LE MANS.

- Zdobyta nagrodę traktujemy jako ukoronowanie całego procesu tworzenia tego wyrobu - od momentu projektowania, przez przygotowanie i testowanie prototypów, aż po regularną produkcję i sprzedaż klientom - mówi Michał Górecki, współwłaściciel GÓRECKI Sp. j.

Spółka największy nacisk kładzie na kwestię zapew-

nienia jakości. W tym celu inwestuje w najlepsze linie technologiczne, a także prowadzi szeroko zakrojone testy wytwarzanych kołpaków. Jest to o tyle istotne, że muszą one być odporne na działanie skrajnie różnych temperatur, sił i prędkości. Właściciele z uwagą podchodzą również do opinii swoich klientów i wspólnie z nimi udoskonalają produkty pod względem jakościowym oraz estetycznym.

Wytrzymałe i stylowe artykuły firmy GÓRECKI zyskały uznanie rynków za-

granicznych. - Bardzo nas cieszy, gdy podczas zagranicznych wyjazdów widzimy wiele samochodów wyposażonych w nasze kołpaki. To powód do olbrzymiej satysfakcji, gdy zarażamy klientów naszą pasją tworzenia i rozwoju - podsumowuje Arkadiusz Maciej Górecki, współwłaściciel.

W bogatej ofercie kołpaków każdy kierowca znajdzie coś interesującego dla siebie.

Krzysztof Stadler
Szczegóły na www.gorecki.pl

Jak podkreślić sukces biznesowy?

Odpowiedzią na postawione w tytule artykułu pytanie może być największy konkurs pro jakościowy w Polsce - JAKOŚĆ ROKU. Jego celem jest promocja pro jakościowego podejścia do kierowania organizacją. Wartości, którymi kierują się organizator i laureaci, to skuteczność, zaangażowanie i efektywność zarządzania firmą. JAKOŚĆ ROKU to prestiżowe przedsięwzięcie. Sześćdziesięcioletnia tradycja konkursu cieszącego się na polskim rynku zaufaniem i uznaniem zobowiązuje. Z każdym rokiem liczba uczestników wzrasta. Do szacownego grona dołączyli kolejni laureaci minionej piątej, jubileuszowej edycji. Nagrody tegorocznej edycji zostaną wręczone podczas Finałowej Gali Programu już na początku przyszłego roku.



- Ogólnopolski zasięg. Szósty rok istnienia. Ugruntowana pozycja. Szerokie grono znamienitych laureatów. Profesjonalny partner merytoryczny. Rozpoznawalny logotyp. Tak nasz konkurs - JAKOŚĆ ROKU - stał się największym pro jakościowym programem w Polsce - mówi **Marcin Kałużny**, pomysłodawca i organizator konkursu.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm.

Podstawowym kryterium wyboru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości (np. ISO czy BRC), systemy bezpieczeństwa żywności (np. HACCP), a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

W styczniu 2011 rozpoczęła się szósta edycja konkursu JAKOŚĆ ROKU. Tytuły przyznawane są w czterech kategoriach: produkt, usługa, innowacja oraz - najnowsza - ekologia.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim kapituła konkursu, złożona m.in. z ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A., po wcześniejszej analizie do-

starczonych przez uczestników materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Laureaci konkursu otrzymują tytuł i dyplom JAKOŚĆ ROKU. Zwycięzcy z poprzednich edycji mogą się ubiegać o SREBRNĄ i ZŁOTĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU, odpowiednio dla dwu- i trzykrotnych laureatów.

- Absolutnej awangardzie jakościowej polskich przedsiębiorstw, które wiedzą, że walka o jakość to nieustanny proces zmian i dostosowy-

wania procedur do rosnących standardów i wymagań rynku, dajemy możliwość corocznego potwierdzania Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU. W celu podkreślenia wartości, jaką niesie ta nagroda, do Złotego Lauru dodajemy oznaczenie roku, na jaki obowiązuje potwierdzony tytuł - dodaje Marcin Kałużny.

Każda zdobyta nagroda potwierdzona jest przez stosowny logotyp. Z łatwością można go umieścić na opakowaniach produktów czy

dokumentach firmowych. Logo JAKOŚĆ ROKU doskonale buduje pozytywny wizerunek firmy, szczególnie, gdy jest elementem reklamy telewizyjnej.

Więcej informacji na temat tego ciekawego przedsięwzięcia można znaleźć na stronie www.jakoscroku.pl. Zwycięstwo w konkursie i zdobycie w nim nagrody to świetny pomysł na podkreślenie sukcesów biznesowych.

Małgorzata Kapela-Leks

reklama

PROMOCJE:

Podrózuj.com.pl
biuro najlepszych podróży

1 SOBOTA Z NAGRODĄ

- w każdą sobotę dla wszystkich osób, które zarezerwują u nas wycieczkę PREZENT!

- w każdym tygodniu inna nagroda*.

*promocja do wyczerpania zapasów

2 Tydzień TEMATYCZNY

- w każdym tygodniu zabierzemy Państwa w inny zakątek świata
- do każdej rezerwacji atrakcyjny prezent*

*promocja do wyczerpania miejsc

Przyjdź do biura i sprawdź

ZAPLANUJ Z NAMI SWÓJ WYMARZONY URLOP

www.podrozuj.com.pl

CH Auchan Bielsko-Biała, ul. Bohaterów Monte Cassino 421, 43-300 Bielsko-Biała
T: 33/8223169, F: 33/8223169, M: biuro@podrozuj.com.pl