

ECONOMY
LIFE

Today

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY DO RZECZPOSPOLITEJ NR 2 (9) 31 MARCA 2011



JAKOŚĆ ROKU potwierdzona



>>

STRONA **2**



>>

STRONA **3**

Nagrody
JAKOŚĆ ROKU 2010
rozdane!

>>

STRONA **4**

JAKOŚĆ ROKU potwierdzona



Szanowni Państwo! Dla organizatorów konkursu JAKOŚĆ ROKU - jak i dla jego uczestników - marzec jest szczególnym miesiącem. To moment kulminacyjny, kończący starania i ciężką pracę w dążeniu do doskonałości. Zwieńczeniem tych starań jest coroczna Finałowa Gala, na której kolejny raz mieliśmy zaszczyt gości przedsiębiorstwa docenione za swoje wysokiej klasy działania na wielu płaszczyznach. Nagrodzone zostały firmy, które wspierają, rozwijają oraz upowszechniają projekcyjne podejście do biznesu.

W tym wydaniu mam przyjemność zaprezentować Państwu laureatów edycji 2010, jak również pretendentów do nagrody JAKOŚĆ ROKU 2011. Ubiegłorocznymi zwycięzcami to liderzy w swojej branży, dla których jakość jest nadrzędnym celem i podstawą funkcjonowania.

W gronie laureatów przedstawiam firmę Oknoplast - okna, które produkuje, są wykonane z najwyższej klasy komponentów i uznane przez klientów polskich oraz zagranicznych. Kolejny rodzimy producent to firma Libet - lider w zakresie produkcji szlachetnych kostek brukowych.

W dzisiejszym numerze Economy Life Today opisujemy także sylwetki firm nominowanych do tytułu JAKOŚĆ ROKU. Firma Eko-Mar jest popularizatorem czystej i zielonej Ziemi, a jej głównym celem jest odzysk surowców wtórnych z odpadów komunalnych. Propagowaniem zdrowego i harmonijnego stylu życia zajmują się Farmax, producent leków, kosmetyków i suplementów diety pochodzenia naturalnego.

Wszystkim laureatom i uczestnikom raz jeszcze składam gratulacje, życząc przy tym kolejnych sukcesów. A czytelników zapraszam do lektury.
-Małgorzata Kapela-Leks
Project manager wydania

Redaktor wydania:
Krzysztof Stadler
Project manager:
Małgorzata Kapela-Leks
Materiały przygotowali:
Małgorzata Kapela-Leks,
Krzysztof Stadler, Renata Urban, Dawid Przygodzki
Korekta: M. i A. Ligęza
DTP: DASO.pl
Wydawca: Public PR
40-142 Katowice
ul. Modelarska 12
tel.: 32/258 20 66
fax: 32/258 04 05
redakcja@economylife.pl

SPIS TREŚCI

JAKOŚĆ ROKU potwierdzona2

EKO MARzenie o czystej Ziemi....2

Okna na świat.....3

Szlachetne kostki brukowe.....3

Nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010 rozdane!4

Jak podkreślić sukces biznesowy?4

reklama

Vitamin C
Suplement diety
C 500 mg mikropeletek
wzmacniający normalną dietę w witaminę C
z owoców dzikiej róży

JAKOŚĆ ROKU 2011 NOMINACJA

FARMAX
nominowany do tytułu
JAKOŚĆ ROKU 2011

Preventan Quattro
Wzmocnienie odporności

Preventan Aki
30 tabletek

Preventan Junior
30 tabletek

Preventan
30 tabletek

Q Max
30 tabletek

MaxiCor
30 tabletek

www.farmax.pl

EKOLOGIA | EKO MAR W GRONIE UCZESTNIKÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2011

EKO MARzenie o czystej Ziemi



Rozmowa
z inż. **Zbigniewem Matyjasem**,
prezesem zarządu
„EKO MAR” Sp. z o. o.

- Spółka EKO MAR, która obchodzi w tym roku dziesięciolecie istnienia, ma największy udział w odbiorze i sortowaniu odpadów w południowej części Śląska. Jak kształtowała się historia jej rozwoju na przestrzeni tych lat, w których polski rynek zarządzania odpadami dopiero zaczynał się tworzyć?

- Spółka od początku swego istnienia, czyli od 2001 roku, była nakierowana na cele ekologiczne, choć początkowo jej działalność obejmowała głównie sferę budowlaną, związaną z produkcją i zabudową stolarki okiennej. Rok później zarząd spółki zainteresował się sferą odpadów selektywnych i komunalnych. W związku z tym rozpoczęto starania o budowę sortowni odpadów na terenie miasta Jastrzębie-Zdrój. Była to nowatorska jak na tamten czas inicjatywa. Na terenie miasta istniało już składowisko od-

padów, jednak dopiero spółka EKO MAR rozpoczęła działania skupione na sortowaniu nieczystości. Założeniem sortowni uruchomionej w 2004 roku było maksymalne odzyskanie surowców wtórnych. Zakład ten przetwarzał rocznie 15 tys. ton odpadów, a obecnie w ciągu roku przetwarza już ok. 40 tys. ton. Firma funkcjonuje na rynku, proponując niższe ceny niż wynoszą koszty ich składowania. W procesie sortowania odnieśliśmy sukcesy, zwiększając odzysk surowców do recyklingu. Poziom odzysk odpadów od 3 lat mieści się w przedziale 50-60%. Nowa sortownia, która powstaje w grudniu 2010 roku, pomoże podnieść ten wynik do 80%.

- Jak przebiega cykl technologiczny?

- W pierwszym etapie cyklu odpady w ilości 120-200 ton dziennie trafiają pod zadaszo-



ną wiatę i w ciągu 1 doby przewożone są na linię technologiczną. Wstępnie frakcje są odzyskiwane mechanicznie, w następnym etapie odbywa się selekcja ręczna surowców wtórnych. Te z kolei, dzięki specjalnemu urządzeniu, są prasowane, po czym składowane w formie dużych szecianów pod zadaszoną wiatę. Od 2 lat intensywnie pozyskujemy recyclerów, którzy dwa razy dziennie odbierają przygotowane w ten sposób materiały w ilości ok. 20 ton. Spółka duży nacisk kładzie na zachowanie czystości zakładu, pomimo że odpady jako takie są brudne i posiadają specyficzny zapach. Intencją firmy jest zmniejszenie uciążliwości odzyskiwa-

nego materiału poprzez zachowanie szczególnych warunków czystości i higieny. Wpływa to nie tylko na lepszą jakość surowców wtórnych, ale również na zadowolenie mieszkańców miasta sąsiadujących z sortownią, którzy nie odczuwają z tego powodu niedogodności.

- Rynek surowców wtórnych ma ogromny potencjał, dlatego istotna dla działań spółki jest świadomość społeczna. Posługują się Państwo hasłem: „Ziemia sama nie da rady, segregujmy więc odpady”. W jaki inny sposób docierają Państwo ze swoją ideą do społeczeństwa?

- Organizujemy wiele spotkań edukacyjnych z dziećmi

i młodzieżą, aby od najmłodszych lat zaszczepić w nich ideę, z którą się utożsamiamy - obrazujemy sytuację, uświadamiając społeczeństwo. Edukujemy mieszkańców w kwestii odpowiedniego zarządzania odpadami. Firma pracuje nad trasą edukacyjną po Zakładzie Gospodarki Odpadami EKO MAR, która zobrazuje młodzieży proces sortowania odpadów i uświadamia jej, jak wiele użytecznych materiałów możemy odzyskać dzięki segregacji śmieci.

- Jakie są cele przyszłościowej spółki EKO MAR?

- Rynek odzysku odpadów intensywnie się rozwija poprzez realizację priorytetowych zapisów z dyrektyw unijnych, do

których spełnienia Polska nadal dąży. W najbliższym czasie na terenie całego kraju będą powstawać nowe zakłady zajmujące się sortowaniem i odzyskiem odpadów. EKO MAR wyprzedza unijne obostrzenia o kilka lat, dzięki czemu może skupić się na dalszym rozwoju. Planujemy budowę kolejnych instalacji na odpady, których do tej pory nie otrzymywaliśmy - m. in. materiały gumowe. Inicjujemy również inwestycje związane z kompostowaniem odpadów biodegradowalnych. Staramy się, aby 100% odpadów, które do nas trafiają, wyjeżdżało już jako produkt końcowy bądź gotowy do ponownego użycia tak, by nic nie wracało ponownie na składowisko. Naszym zadaniem więc nadal pozostaje propagowanie idei sortowania i odzysku materiałów.

Jesteśmy gotowi na podzielenie się koncepcją funkcjonowania zakładu oraz na budowę podobnych obiektów w innych częściach Polski. Oferujemy również pomoc merytoryczną w postaci szkolenia kadr w tego typu zakładach już w budowanych.

- Życzę Panu, aby wszystkie plany związane z rozprzestrzenianiem zielonej idei się spełniały. Dziękuję za rozmowę.

-Renata Urban

BUDOWNICTWO | OKNOPLAST W GRONIE LAUREATÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2010

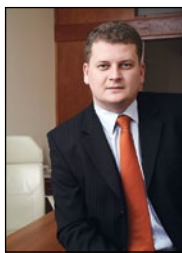
Okna na świat

- Rok 1994 to dla Oknoplast przełomowa data.

- Historia firmy Oknoplast rozpoczęła się 17 lat temu. Z małej krakowskiej firmy zbudowaliśmy pozycję lidera i dziś jesteśmy w pierwszej dziesiątce europejskich producentów okien PVC. Przez ten czas udało nam się stworzyć produkt najwyższej jakości. Od początku naszego istnienia sprzedaliśmy 2,5 mln okien i obsłużyliśmy ponad 860 tys. klientów. Jesteśmy największym na świecie odbiorcą renomowanych profili firmy Veka. Obecnie w segmencie okien PVC Oknoplast jest najbardziej rozpoznawalną marką w Polsce.

- Czy polityka jakościowa jest zasadniczym punktem Państwa działalności?

- Wysoka jakość jest dla nas priorytetem. Klienci Oknoplast to przede wszystkim indywidualni odbiorcy, w 70% z polecenia. Ten segment nabywców jest bardzo wymagający. Jesteśmy dla nich doradcami i ekspertami. Naszym celem jest przeprowadzenie klienta przez



Rozmowa z **Grzegorzem Filipkiem**, dyrektorem ds. marketingu Oknoplast Sp. z o.o.



proces sprzedaży według jego potrzeb, w taki sposób, aby był w pełni zadowolony ze swojego wyboru i mógł opowiedzieć innym o swoim zaufaniu do nas. W naszym rozumieniu jakość to szeroka płaszczyzna działań, jest to bowiem nie tylko jakość produktu, ale również właśnie obsługa klienta, profesjonalna usługa montażowa oraz opieka posprzedażowa. Dlatego naszą fachowość docenili klienci nie tylko na rodzimym rynku, ale również odbiorcy zagraniczni z Francji, Niemiec, Włoch, Słowacji, Czech i Węgier.

- Na co powinniśmy zwracać uwagę przy wyborze okien?

- Przede wszystkim pamiętajmy, że zakup okien to inwestycja na wiele lat. Warto zatem zwrócić uwagę na to, czy firma ma uzna-

ną markę, co gwarantuje jej solidność i bezpieczeństwo zakupu. Oczywiście, bardzo ważne są parametry okien - a zwłaszcza to, czy dany wytwórca deklaruje zgodność produkcji z normami europejskimi - czyli znak CE. Ważne jest także, by badania, które potwierdzają jakość produktu, były robione w renomowanych instytucjach badawczych, tj. np. niemiecki IFT Rosenheim. Przy wyborze okna powinniśmy m.in. zwrócić uwagę na profil i w jakiej klasie jest wykonany, najwyższa bowiem to klasa A. Kolejnym ważnym aspektem jest współczynnik przenikania ciepła: im niższy tym straty ciepła są mniejsze. Współczynnik powinien być wyliczony dla całego okna, a nie tylko dla szyby. Nie zapominajmy również o dodat-

kowych, ważnych parametrach, a wszystkie te współczynniki powinny być oznaczone i czytelne dla klienta, w ten sposób może on bowiem porównać okna między sobą.

- Co zmieniło się w firmie na przestrzeni minionego roku?

- Cieszymy się, że czas działa na naszą korzyść, każdego roku odnotowujemy wzrost sprzedaży. Dynamicznie rozwijamy sieć firmowych salonów w Polsce oraz poza granicami kraju. Obecnie mamy już ponad 1100 punktów.

- Kto może zostać partnerem biznesowym Oknoplast?

- Prowadzimy bardzo szczegółową selekcję. Musimy mieć pewność i gwarancję, że nasz partner będzie realizował misję Oknoplast i działał w opar-

ciu o wyznawane przez nas wartości. Oczywiście, musi być również fachowcem najwyższej klasy, bo tylko wtedy doradztwo i usługa mogą być na najwyższym poziomie. Wspólnie bowiem tworzymy strategię i wizję zarówno organizacji jak i naszych produktów.

- Wspomniał Pan o innowacjach.

- Tak, kilka lat temu wprowadziliśmy zupełnie innowacyjny produkt - okna Platinium, które charakteryzują się zaokrąglonym profilem od wewnątrz, a ich kształt został zastrzeżony wg Wzoru Wspólnotowego. Okna Platinium stały się najlepiej sprzedawanym naszym produktem. Dlatego poszliśmy o krok dalej i w ubiegłym roku stworzyliśmy Platinium Evolution, któ-

re w ciągu kilku miesięcy od premiery, we wrześniu 2010 roku, stało się naszym hitem sprzedażowym. Wyjątkowość tego okna to nie tylko wspomniana już estetyka, ale również wysokie parametry izolacyjne. Dzięki temu nasi klienci nie muszą wybierać między piękną a termoizolacją.

- Miniony rok to państwo sukcesów. Jakie plany Oknoplast ma na przyszłość?

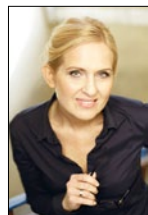
- Zawsze stawiamy sobie ambitne cele. Cały czas chcemy się rozwijać, tworzyć innowacyjne produkty. Tak więc na pewno nie spoczniemy na laurach i w dalszym ciągu będziemy dążyć do wzmacniania naszej pozycji na rynkach europejskich.

- Tego Państwu życzymy i dziękuję za rozmowę.

-Małgorzata Kapela-Leks

BUDOWNICTWO | LIBET W GRONIE LAUREATÓW KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2010

Szlachetne kostki brukowe



Rozmowa z **Małgorzatą Barańską**, dyrektorem marketingu Libet S.A.



- Jesteście Państwo zdobywcą prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010. Jakie znaczenie dla firmy ma zdobyte wyróżnienie?

- Jesteśmy dumni, że nasze starania zostały uhonorowane i znalazły potwierdzenie w przyznaniu nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010. Świadomie budujemy renomę marki, począwszy od wyboru najwyższej jakości surowców i receptur, poprzez proces produkcji, obsługę klienta oraz komunikowanie tych faktów medialnie. W ostatnim czasie otrzymaliśmy również inne nagrody potwierdzające solidność firmy. To wszystko układa się w całość, dając pewne i stabilne podstawy biznesowe oraz produktowe.

- Miniony rok był dla Państwa czasem inwestycji i rozwoju.

- Do każdego sezonu przygotowujemy się rzetelnie, proponując klientom nowe produkty, kształty, wzory oraz rozwiązania. Idąc za potrze-

bą rynku, wprowadziliśmy do swojej oferty proste formy nawiązujące do trendów nowoczesnej architektury. Naszym priorytetem są szlachetne kostki brukowe z linii Libet Decco. Charakteryzują się naturalnymi fakturami i barwami, a bogactwo ich kształtów pozwala na nieograniczone możliwości aranżacji otoczenia.

Dbając o jakość naszych produktów, wprowadziliśmy innowacyjny system pakowania kostki, zabezpieczając produkty na paletach w trakcie transportu. W grudniu ubiegłego roku zakupiliśmy zakład produkcyjny w Gościńcu, a w styczniu br. dołączył kolejny w Krzyżu Wielkopolskim.

- Państwa inwestycje potwierdzają pozycję lidera polskiego rynku materiałów nawierzchniowych.

- Tak. Obecnie posiadamy 14 zakładów i 24 linie produkcyjne, co stawia nas w czołówce producentów. Łączne moce produkcyjne ww. zakładów wynoszą ok. 14 mln m² w skali roku. Możemy się również pochwalić ponad 1000 realizacjami referencyjnych w całym kraju. Dodatkowo Libet ma najlepiej rozpoznawalną sieć sprzedaży w swojej branży. Oferujemy usługi projektowania i aranżacji posesji. Dzięki wrażliwości estetycznej naszych projektantów klient dokonuje właściwego wyboru.

- Dziękuję za rozmowę.

-Małgorzata Kapela-Leks

reklama



www.podrozuj.com.pl

CH Auchan
43-300 Bieleń-Biała
ul. Bohaterów Monte Cassino 421
T: 33/8223169, F: 33/8223169
M: biuro@podrozuj.com.pl

Poczuj smak

Wielkanocy

na wczasach



Nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010 rozdane!

Już po raz piąty Kapituła największego w Polsce konkursu promującego jakość wybrała laureatów godnych tytułu JAKOŚĆ ROKU. Tegoroczna Gala Finałowa - w chorzowskim hotelu Arsenal Palace - zgromadziła blisko 250 znamienitych gości, była wydarzeniem medialnym, towarzyskim, ale przede wszystkim biznesowym. Patronat honorowy nad Galą Finałową objęła Małgorzata Handzlik, deputowana do Parlamentu Europejskiego, Jerzy Ziętek, poseł na Sejm RP, oraz Marszałek Województwa Śląskiego Adam Matusiewicz.

- Organizując konkurs JAKOŚĆ ROKU, promujemy dążenie do doskonałości, której co prawda - jak powiedział pewien chiński filozof - osiągnąć się nie da, ale trzeba i należy do niej zmierzać. Takie podejście do biznesu i konsumentów daje przewagę konkurencyjną. Cieszę się, że w jednym miejscu zebrało się tak wielu przedstawicieli różnych branż. Daje to okazję do wymiany doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów - powiedział Marcin Kałużny, pomysłodawca i organizator konkursu.

Dyplomy i statuetki odebrali przedstawiciele blisko 170 przedsiębiorstw i instytucji badawczych z całej Polski. Wśród nich SREBRNĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU zdobyły: BARTEK S.A.,

FIRMA ROLESKI Sp. j., Sodexo Motivation Solutions Sp. z o.o. JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO przypadło m.in.: LEIER POLSKA S.A., NESTLE WATERS POLSKA S.A. ODDZIAŁ DAR NATURY, czy SORAYA S.A.

Natomiast specjalne wyróżnienie JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2011 otrzymały dwie spółki: ANWIS AG WIŚNIEWSKY Sp. j. oraz CERAMIKA PARADYŻ Sp. z o.o.

Po raz pierwszy w historii konkursu wręczono także dyplomy EKO JAKOŚĆ ROKU - zdobyły je m.in.: Baltic Wood S.A., BŁĄCK POINT S.A. i Elektrownia KOZIENICE S.A. - oraz wyróżnienia dla instytucji badawczych: CENTRUM BADAŃ KOSMICZNYCH POL-



Dr inż. Wojciech Henrykowski, prezes zarządu PCBC S.A., i Marcin Kałużny, organizator konkursu JAKOŚĆ ROKU, podczas wręczenia nagrody przedstawicielce firmy Wincanton

SKIEJ AKADEMII NAUK, INSTYTUT BIOTECHNOLOGII I ANTYBIOTYKÓW czy POLITECHNIKA RZESZOWSKA.

„Gratuluję Pomysłodawcom decyzji o podjęciu inicjatywy i organizacji tego przedsięwzięcia. Szczególnym powodem do dumy jest fakt, iż pomysł ten zrodził się właśnie na Śląsku, a swym działaniem

objął cały kraj. Wierzę, iż promowanie wysokich standardów świadczonych usług oraz polityki projakościowej wśród polskich przedsiębiorców przyczyni się do poprawy stanu gospodarki i w efekcie umocni pozycję Polski na arenie międzynarodowej” - napisał w liście do zgromadzonych poseł na Sejm RP Jerzy Ziętek.

Konkurs JAKOŚĆ ROKU powstał 5 lat temu. Pomysłodawcą i organizatorem jest Agencja Kreatywna Public PR. Za merytoryczną stronę przedsięwzięcia odpowiada Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A., najstarsza instytucja państwowa zajmująca się w naszym kraju kwestiami związanymi z jakością. Formułę konkursu, z per-

spektywy minionych lat, ocenia dr inż. Wojciech Henrykowski, prezes zarządu PCBC S.A. - W stosunkowo krótkim czasie konkurs JAKOŚĆ ROKU stał się jednym z największych projakościowych programów w Polsce. Stale rosnąca liczba zgłoszeń i uczestników to najlepszy dowód na prestiż i popularność konkursu. Co więcej, poziom konkursu z roku na rok jest coraz wyższy i widać wyraźnie, że firmy zmieniają swoje podejście do jakości. Wśród uczestników zaczyna dominować projakościowy sposób myślenia i dążenie do zarządzania właśnie poprzez jakość. A przecież dążenie do tego celu jest jednym z fundamentów konkursu. Nie zapominajmy przy tym o promocyjnym wymiarze tytułu JAKOŚĆ ROKU. Dziś jest on synonimem najwyższej możliwej do osiągnięcia doskonałości, a laureaci to firmy nie tylko godne polecenia, ale i rzetelnie spełniające postulat zarządzania przez jakość. Wybierając ofertę przedsiębiorstw, które zdobyły ten tytuł, z pewnością się nie zawiedzemy.

-Krzysztof Stadler

Więcej na: www.jakoscroku.pl

Wspierali nas:



Biznes Raport



DZIENNIK GAZETA + PRAWNA



Jak podkreślić sukces biznesowy?

Odpowiedzią na postawione w tytule artykułu pytanie może być największy konkurs projakościowy w Polsce - JAKOŚĆ ROKU. Jego celem jest promocja projakościowego podejścia do kierowania organizacją. Wartości jakimi kieruje się tak organizator jak i laureaci to skuteczność, zaangażowanie i efektywność zarządzania firmą. JAKOŚĆ ROKU to prestiżowe przedsięwzięcie. Sześćdziesięcioletnia tradycja konkursu cieszącego się na polskim rynku zaufaniem i uznaniem zobowiązuje. Z każdym rokiem liczba uczestników wzrasta. Do szacownego grona dołączyli kolejni laureaci minionej piątej, jubileuszowej edycji. Nagrody tegorocznej edycji zostaną wręczone podczas Finałowej Gali Programu już na początku przyszłego roku.



-Ogólnopolski zasięg. Szósty rok istnienia. Ugruntowana pozycja. Szerokie grono znamienitych laureatów. Profesjonalny partner merytoryczny. Rozpoznawalny logotyp. Tak nasz konkurs - JAKOŚĆ ROKU - stał się największym projakościowym programem w Polsce - mówi Marcin Kałużny, pomysłodawca i organizator konkursu.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wybo-

ru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości (np. ISO czy BRC), systemy bezpieczeństwa żywności (np. HACCP), a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

W styczniu 2011 rozpoczęła się szósta edycja Kon-

kursu JAKOŚĆ ROKU. Tytuły przyznawane są w czterech kategoriach: produkt, usługa, innowacja oraz - najnowsza - ekologia.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim Kapituła Konkursu, złożona m.in. z ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A., po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materia-

łów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Laureaci konkursu otrzymują tytuł i dyplom JAKOŚĆ ROKU. Zwycięzcy z poprzednich edycji mogą się ubiegać o SREBRNĄ i ZŁOTĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU, odpowiednio dla dwu- i trzykrotnych laureatów.

- Absolutnej awangardzie jakościowej polskich przedsiębiorstw, które wiedzą, że walka o jakość to nieustanny proces zmian i dostosowy-

wania procedur do rosnących standardów i wymagań rynku, dajemy możliwość rocznego potwierdzenia Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU. W celu podkreślenia wartości jaką niesie ta nagroda do Złotego Lauru dodajemy oznaczenie roku, na jaki obowiązuje potwierdzony tytuł - dodaje Marcin Kałużny.

Każda zdobyta nagroda potwierdzona jest przez stosowny logotyp. Z łatwością można go umieścić na opakowaniach produktów czy

dokumentach firmowych. Logo JAKOŚĆ ROKU doskonale buduje pozytywny wizerunek firmy, szczególnie, gdy jest elementem reklamy telewizyjnej.

Więcej informacji na temat tego ciekawego przedsięwzięcia można znaleźć na stronie www.jakoscroku.pl. Zwycięstwo w konkursie i zdobycie w nim nagrody to świetny pomysł na podkreślenie sukcesów biznesowych.

-Małgorzata Kapela-Leks