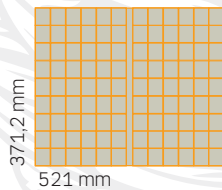


Dostępne moduły reklamowe

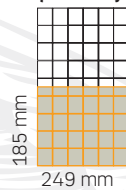
	1	2	3	4	5	6	
38,4 mm							1
80 mm							2
121,6 mm							3
163,2 mm							4
204,8 mm							5
246,4 mm							6
288 mm							7
329,6 mm							8
371,2 mm							9
39 mm							
81 mm							
123 mm							
165 mm							
207 mm							
249 mm							

junior page

rozkładówka



pół strony



Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł		formaty reklam i ogłoszeń
	pon. - czw.	piątek	
1	9.220	11.070	2x1, 2x2*, 3x1, 3x2*, 4x1, 6x1
	110.640	132.840	249 mm x 60 mm*
	41.480	49.770	123 mm x 60 mm*
	27.650	33.180	81 mm x 60 mm*
1 ogłoszenie nad winiętą	11.200	13.440	81 mm x 30 mm
	77.450	92.990	249 mm x 30 mm
1 przy prawej krawędzi strony	69.150	83.030	37 mm x 259 mm
2	7.900	9.500	102 mm x 39 mm
	11.200	13.400	138 mm x 39 mm
	15.900	18.800	102 mm x 80 mm
	21.900	25.800	138 mm x 80 mm
	3.200	3.840	6x1, 6x2
3	3.350	4.020	do wysokości 5 modułów
	80.400	96.480	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	83.950	100.740	junior page (4x6)*
	121.800	146.160	6x9
4	2.190	2.640	do wysokości 5 modułów
	52.560	63.360	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	55.020	66.030	junior page (4x6)*
	87.820	105.390	6x9
5	2.880	3.450	do wysokości 5 modułów
	69.120	82.800	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	75.560	90.670	junior page (4x6)*
	115.100	138.120	6x9
6	1.880	2.260	do wysokości 5 modułów
	45.120	54.240	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	49.460	59.350	junior page (4x6)*
	75.270	90.330	6x9
7	2.400	2.890	do wysokości 5 modułów
	57.600	69.360	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	62.960	75.560	junior page (4x6)*
	95.920	115.100	6x9
9	2.080	2.500	do wysokości 5 modułów
	49.920	60.000	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	54.570	65.490	junior page (4x6)*
	83.130	99.750	6x9
ostatnia	2.720	3.270	do wysokości 5 modułów
	65.280	78.480	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	71.360	85.630	junior page (4x6)*
	108.710	130.450	6x9
pozostałe redakcyjne	1.450	1.740	wszystkie oprócz 4x6, 6x9
	34.800	41.760	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	40.070	48.080	junior page (4x6)*
	58.000	69.600	6x9
rozkładówka	110.200	132.240	521 mm x 371,2 mm

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* gwarantowana wyłączność na ogłoszenie na danej stronie

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia	7%
za publikację ogłoszenia na wybranej stronie redakcyjnej ¹	20%
za dostarczenie ogłoszenia na 1 dzień roboczy przed terminem publikacji	100%

Rabaty:

za ogłoszenie w wydaniu sobotnio-niedzielnym (odliczamy od ceny pon. - czw.)	20%
--	-----

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł		formaty reklam i ogłoszeń
	pon. - czw.	piątek	
1	4.310	5.170	do wysokości 2 modułów, 3x3*
1 ogłoszenie pod winiętą	5.240	6.290	1x1
1 przy prawej krawędzi strony	56.770	68.120	37 mm x 256 mm
2	2.300	2.760	do wysokości 3 modułów
3	2.660	3.190	do wysokości 5 modułów
	63.840	76.560	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	66.530	79.830	junior page (4x6)*
	106.160	127.390	6x9
5	2.160	2.590	do wysokości 5 modułów
	51.840	62.160	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	54.160	64.990	junior page (4x6)*
	86.440	103.720	6x9
7	2.000	2.390	do wysokości 5 modułów
	48.000	57.360	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	50.000	60.000	junior page (4x6)*
	79.790	95.750	6x9
pozostałe redakcyjne	1.580	1.900	wszystkie oprócz 4x6, 6x9
	25.270	30.320	2x2 „wyspa”***
	37.920	45.600	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	41.660	49.990	junior page (4x6)*
	63.320	75.980	6x9
rozkładówka	120.320	144.380	521 mm x 371,2 mm
Kariera & Biznes			
1 winięta	2.990		1x1
pozostałe redakcyjne	1.490		wszystkie
Teleinformatyka w Polsce			
1 winięta	2.990	2.990	1x1
pozostałe redakcyjne	850	850	wszystkie
Przemysł w Polsce			
1 winięta	2.200	2.200	1x1
pozostałe redakcyjne	850	850	wszystkie

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* gwarantowana wyłączność na ogłoszenie na danej stronie

** przez wyspę rozumiemy reklamę oblaną tekstem z wyłącznością na stronie

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia	7%
za publikację ogłoszenia na wybranej stronie redakcyjnej ¹	20%
za dostarczenie ogłoszenia na 1 dzień roboczy przed terminem publikacji	100%

Rabaty:

za ogłoszenie w wydaniu sobotnio-niedzielnym (odliczamy od ceny pon. - czw.)	20%
dla branży HR (rekrutacja) i szkoleniowej ²	30%

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

² dotyczy Kariera & Biznes

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł		formaty reklam i ogłoszeń
	pon. - czw.	piątek	
1	2.640	3.160	do wysokości 3 modułów oprócz 1x1
2	1.400	1.680	do wysokości 3 modułów
3	1.620	1.950	do wysokości 5 modułów
	38.880	46.800	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	40.390	48.460	junior page (4x6)*
	64.620	77.550	6x9
5	1.370	1.640	do wysokości 5 modułów
	32.880	39.360	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	34.240	40.960	junior page (4x6)*
	54.600	65.520	6x9
pozostałe redakcyjne	1.050	1.260	wszystkie oprócz 4x6, 6x9
	25.200	30.240	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	26.070	31.290	junior page (4x6)*
	42.000	50.400	6x9
rozkładówka	79.800	95.760	521 mm x 371,2 mm
ogłoszenia sądowe			
redakcyjne	520	520	wszystkie

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* gwarantowana wyłączność na ogłoszenie na danej stronie

Ogłoszenia sądowe:

- zamieszczane są na stronach „Prawa co dnia”
- publikowane są w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania materiałów i potwierdzenia wpłaty

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia	7%
za publikację ogłoszenia na wybranej stronie redakcyjnej ¹	20%
za dostarczenie ogłoszenia na 1 dzień roboczy przed terminem publikacji	100%

Rabaty:

za ogłoszenie w wydaniu sobotnio-niedzielnym (odliczamy od ceny pon. - czw.) ²	20%
---	-----

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

² nie dotyczy ogłoszeń sądowych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł		formaty reklam i ogłoszeń
	pon. - czw., sob.	piątek	
1	800	960	do wysokości 1 modułu
1 winieta	2.500	3.000	81 mm x 54 mm
pozostałe redakcyjne	450	540	wszystkie oprócz 4x6, 6x9
	10.800	12.960	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	11.250	13.500	junior page (4x6)*
	16.240	20.300	6x9

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* gwarantowana wyłączność na ogłoszenie na danej stronie

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia	7%
za publikację ogłoszenia na wybranej stronie redakcyjnej ¹	20%
za dostarczenie ogłoszenia na 1 dzień roboczy przed terminem publikacji	100%

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł	formaty reklam i ogłoszeń
1	2.000	do wysokości 4 modułów
1 winieta	2.440	1x1
2	1.000	do wysokości 4 modułów
	22.500	junior page (4x6)*
pozostałe redakcyjne	1.000	wszystkie oprócz 6x9
	24.000	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	22.500	junior page (4x6)*
	40.000	6x9
wydanie warszawskie		
1	490	do wysokości 3 modułów
1 winieta	590	1x1
3	420	wszystkie
pozostałe redakcyjne	320	wszystkie oprócz 6x9
	7.680	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	7.200	junior page (4x6)*
	12.990	6x9
rozkładówka	24.690	521 mm x 371,2 mm

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* gwarantowana wyłączość na ogłoszenie na danej stronie

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia

7%

za publikację ogłoszenia na **wybranej stronie**¹

20%

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł	formaty reklam i ogłoszeń
1	1.620	do wysokości 3 modułów
1 winieta	1.980	1x1
3	1.220	wszystkie
pozostałe redakcyjne	810	wszystkie oprócz 6x9
	19.440	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	18.230	junior page (4x6)*
	32.480	6x9
rozkładówka	61.720	521 mm x 371,2 mm

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* gwarantowana wyłączność na ogłoszenie na danej stronie

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia
za publikację ogłoszenia na **wybranej stronie**¹

7%
20%

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł	formaty reklam i ogłoszeń
1	1.390	do wysokości 3 modułów
1 winieta	1.700	1x1
3	1.040	wszystkie
pozostałe redakcyjne	700	wszystkie oprócz 6x9
	16.800	1/2 strony (3x9, 249 mm x 185 mm)
	15.750	junior page (4x6)**
	27.840	6x9
rozkładówka	52.900	521 mm x 371,2 mm

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* cennik obowiązuje dla branży turystycznej

** gwarantowana wyłączność na ogłoszenie na danej stronie

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia

7%

za publikację ogłoszenia na **wybranej stronie**¹

20%

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł	formaty reklam i ogłoszeń
1	870	do wysokości 3 modułów
pozostałe redakcyjne	600	wszystkie oprócz 6x9
	24.000	6x9

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia

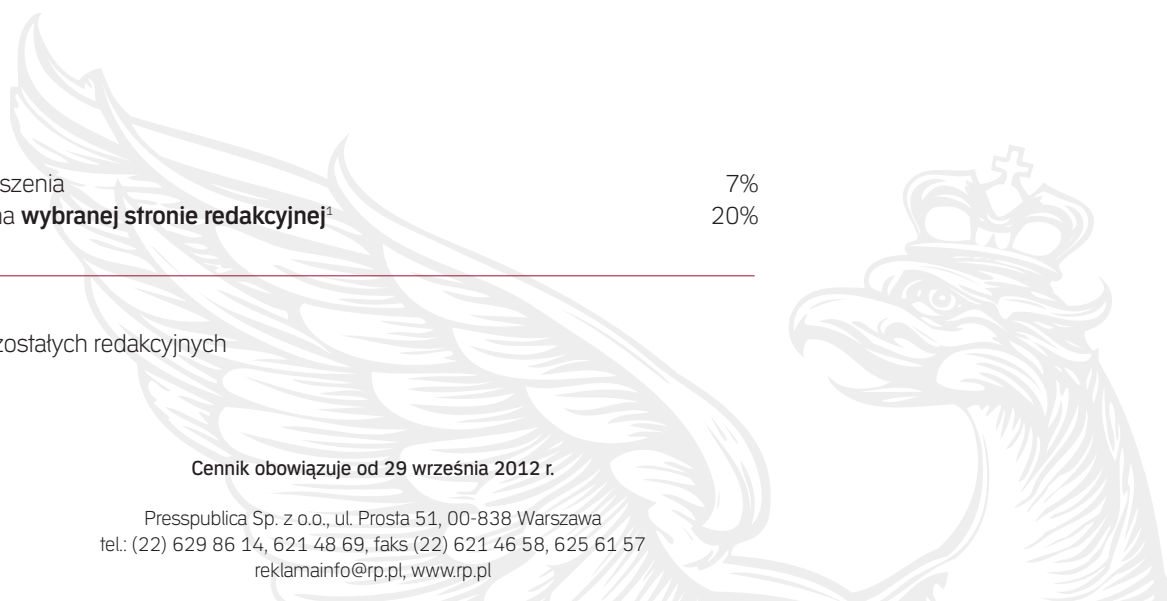
7%

za publikację ogłoszenia na **wybranej stronie redakcyjnej**¹

20%

¹ doliczamy do ceny stron pozostałych redakcyjnych

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.



strona	cena netto w zł za moduł czarno-biały	formaty reklam i ogłoszeń
ogłoszeniowe	600	wszystkie oprócz 6x9
	25.920	6x9

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu
Nie mają stałej lokalizacji w gazecie

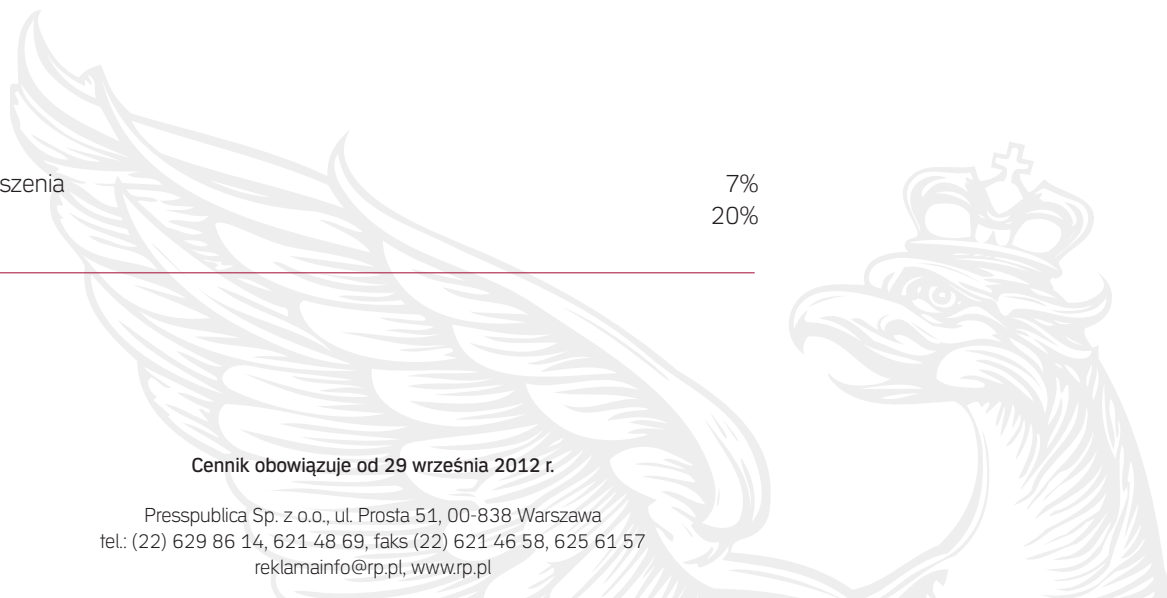
Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia
za druk w kolorze

7%
20%

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Presspublica Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel.: (22) 629 86 14, 621 48 69, faks (22) 621 46 58, 625 61 57
reklamainfo@rp.pl, www.rp.pl



strona	cena netto w zł za moduł		formaty reklam i ogłoszeń
	w kolorze	czarno-biały	
1	470	400	do wysokości 7 modułów
1 ogłoszenie przy winiecie	1.170	1.000	81 mm x 18 mm
	700	600	39 mm x 18 mm
pozostałe	350	300	wszystkie oprócz 6x9
	15.120	12.960	6x9

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

Nie mają stałej lokalizacji w gazecie

* za komunikat może być uznane ogłoszenie zamieszczone przez wszystkie urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz: urzędy skarbowe, ZUS, urzędy celne, ZOZ, sądy i prokuratury, wszystkie ogłoszenia zamieszczone przez syndyków, komorników i likwidatorów.

Ogłoszenia innych podmiotów, będące komunikatami o: przetargach, likwidacjach, postępowaniach ugodowych.

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia 7%

Komunikaty ekspresowe:

za dostarczenie ogłoszenia na **2** dni robocze przed terminem publikacji 30%

za dostarczenie ogłoszenia na **1** dzień roboczy przed terminem publikacji 50%

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

	cena netto za linię wyd. warszawskie*	cena netto za linię wyd. ogólnopolskie
zwykłe	8 zł	10 zł
druk pogrubiony	9 zł	12 zł
WERSALIKI	10 zł	14 zł
WERSALIKI POGRUBIONE	11 zł	16 zł
ogłoszenia na szarym tle	-	20 zł
ogłoszenie kontra	-	22 zł
ogłoszenie ramka cienka	+ 2 zł**	+ 45%***
ogłoszenie ramka gruba	-	+ 60%***
wyróżnienie w tekście (wyrazy drukiem pogrubionym lub WERSALIKAMI)	-	+ 15%***

* ukazują się na terenie Warszawy i okolic

** dopłata do ceny netto za linię

*** dopłata do pełnej wartości ogłoszenia

- Ogłoszenie drobne może zawierać maksymalnie 15 linii, linia maksymalnie 30 znaków
- Ogłoszenia drobne - ogólnopolskie i warszawskie, zlecone od poniedziałku do piątku do godz. 10.00, są publikowane w dniu następnym. Ogłoszenia zlecone w piątek do godz. 16.00 publikowane są w poniedziałek
- Klient może zrezygnować z ogłoszenia drobnego na 2 dni robocze przed jego wydrukowaniem

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Presspublica Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel.: (22) 629 86 14, 621 48 69, faks (22) 621 46 58, 625 61 57
reklamainfo@rp.pl, www.rp.pl



Ogłoszenia drobne - graficzne

Ogłoszenia filigranowe*

wymiary w mm	cena netto w zł ogólnopolskie
39 x 38,4	300

Ogłoszenia jednoszpaltowe*

wymiary w mm	cena netto w zł warszawskie**	cena netto w zł ogólnopolskie
39 x 17,6	-	190
39 x 38,4	115	380
39 x 59,2	160	570
39 x 80	200	760
39 x 100,8	235	950
39 x 121,6	-	1.140
39 x 142,4	260	1.330
39 x 163,2	285	1.520
39 x 184	-	1.710
39 x 204,8	-	1.900

Produkty specjalne

na stronach ogłoszeń drobnych

	wymiary w mm	cena netto w zł ogólnopolskie
wyspa	123 x 80	2.000
duża wyspa	123 x 121,6	2.900
szpaltówka ze zdjęciem (w wybranych rubrykach)	39 x 38,4	150
	39 x 59,2	230
filigrany podwójne	39 x 80	600
	81 x 38,4	
filigrany potrójne	39 x 121,6	900
	123 x 38,4	
filigrany poczwórne	81 x 80	1.200
filigrany sześciokrotne	81 x 121,6	1.800
	123 x 80	
pasek na dole	249 x 38,4	1.200

* ogłoszenia **filigranowe i jednoszpaltowe** to bardzo atrakcyjna możliwość wykorzystania dowolnej kompozycji tekstu i grafiki (w ramach powyższych wymiarów). Projekt graficzny opracujemy dla Państwa **GRATIS**.

** ukazują się na terenie Warszawy i okolic

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Rubryki ogłoszeń drobnych

• Agencje reklamowe	• Kooperacja	• Producenci
• Agroturystyka	• Korepetycje, języki obce*	• Przeprowadzki, transport*
• Antyki	• Kupię	• Reklama
• Aukcje	• Leasing	• Różne
• Bezpieczeństwo i ochrona	• Lecznice stomatologiczne*	• Serdeczności
• Biura rachunkowe	• Lokale - nieruchomości	• Specjalistyczna opieka medyczna*
• Biznes	• Lokale - nieruchomości - kupię	• Sprzedam
• Budownictwo	• Lokale - nieruchomości - sprzedam	• Surowce, materiały
• Budownictwo - usługi budowlane*	• Lokale - nieruchomości - wynajem	• Sylwester*
• Domy opieki	• Lombardy*	• Tłumaczenia
• Gastronomia	• Maszyny, urządzenia	• Transport
• Gastronomia, catering, restauracje*	• Maszyny, urządzenia - kupię	• Ubezpieczenia
• Hobby	• Maszyny, urządzenia - sprzedam	• Usługi
• Hotele	• Motoryzacja	• Usługi porządkowe, sprzątanie*
• Hurt - detal	• Motoryzacja - kupię	• Usługi prawne
• Hurtownie	• Motoryzacja - sprzedam	• Wypoczynek kraj
• Internet	• Nauka	• Wypoczynek, rekreacja*
• Kancelarie	• Nauka, kursy, szkolenia*	• Wypoczynek zagranica
• Kantory wymiany walut	• Oferty biur matrymonialnych	• Zdrowie*
• Komputery	• Poligrafia	• Zdrowie, opieka medyczna
• Komunikaty	• Praca - dam	• Zguby, skradzione
• Konsulting	• Praca - szukam	

* tylko Warszawa

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia	7%
za druk w kolorze (dotyczy ogłoszeń drobnych – graficznych i produktów specjalnych)	20%

Rabaty:

za druk 2, 3 ogłoszeń ¹	3%
za druk 4, 5 ogłoszeń ¹	4%
za druk 6, 7 ogłoszeń ¹	6%
za druk 8, 9 ogłoszeń ¹	7%
za druk 10-15 ogłoszeń ¹	10%
za druk 16-20 ogłoszeń ¹	11%
za druk 21-25 ogłoszeń ¹	12%
za druk 26-30 ogłoszeń ¹	13%
za druk 31-35 ogłoszeń ¹	14%
za druk 36-40 ogłoszeń ¹	15%
za druk co najmniej 41 ogłoszeń ¹	16%
za ogłoszenie gotowe do druku ² (dotyczy ogłoszeń graficznych)	4%

¹ rabat przysługuje wyłącznie w przypadku emisji ogłoszeń o tej samej treści, wielkości i formie graficznej

² ogłoszeniem gotowym do druku jest ogłoszenie przygotowane zgodnie z wymogami określonymi w Parametrach technicznych, dotyczy Klientów bezpośrednich

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	format	wydanie ogólnopolskie		wydanie warszawskie	
		instytucje cena netto w zł	osoby fizyczne cena netto w zł	instytucje cena netto w zł	osoby fizyczne cena netto w zł
2 strona redakcyjna	102 mm x 60 mm	6.800	6.800	-	-
	102 mm x 80 mm	9.070	9.070	-	-
	102 mm x 102 mm	11.340	11.340	-	-
	138 mm x 80 mm	12.400	12.400	-	-
	102 mm x 122 mm	13.610	13.610	-	-
	102 mm x 164 mm	15.880	15.880	-	-
	138 mm x 122 mm	16.300	16.300	-	-
	102 mm x 185 mm	18.150	18.150	-	-
	138 mm x 164 mm	19.000	19.000	-	-
	102 mm x 205 mm	20.420	20.420	-	-
	138 mm x 185 mm	20.500	20.500	-	-
strony redakcyjne	2x1	1.290	1.290	370	320
	3x1	1.720	1.720	495	400
	2x2	1.940	1.940	660	450
	2x3, 3x2	2.230	2.230	820	580
	2x4, 4x2	3.350	3.350	1.100	820
	3x3	4.030	4.030	1.395	1.190
	3x4, 4x3	4.980	4.980	1.690	1.340
	4x5	7.800	7.800	2.400	1.680
strony ogłoszeniowe	2x1	530	240	180	80
	3x1	750	300	-	-
	2x2	850	360	285	135
	2x3	1.100	480	340	190
	3x2	1.100	480	-	-
	2x4	1.600	610	400	250
	4x2	1.600	610	-	-
	3x3	1.800	730	-	-
	2x5	-	-	480	330
	3x4, 4x3	2.200	850	-	-

Nekrologi, dostarczone do godziny 10.00, są drukowane następnego dnia. Termin druku nekrologów dostarczonych po godz. 10.00 jest do uzgodnienia z Biurem Reklamy i Ogłoszeń.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

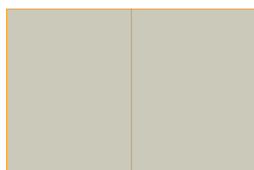
strona	cena netto w zł za moduł	formaty reklam i ogłoszeń
1	17.500	pasek na dole (255 mm x 45,1 mm)*
redakcyjne	32.000	cała kolumna (255 mm x 330 mm)**
	20.000	1/2 kolumny poziom (236 mm x 154,3 mm)
	11.000	1/4 kolumny poziom (255 mm x 84,5 mm)*
	27.000	junior page (188 mm x 233,1 mm)
programowa – strona lewa	7.000	1/8 kolumny (140 mm x 75,5 mm)
okładka II	38.500	cała kolumna (255 mm x 330 mm)**
okładka III	34.000	cała kolumna (255 mm x 330 mm)**
okładka IV	47.000	cała kolumna (255 mm x 330 mm)**
rozkładówka	56.000	2 kolumny (510 mm x 330 mm)**

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

* plus 5 mm z trzech boków do obcięcia

** plus 5 mm z czterech boków do obcięcia

**rozkładówka
10x8**



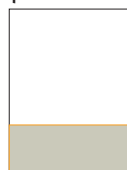
przed obcięciem
520 mm x 340 mm
po obcięciu
510 mm x 330 mm

**1 kolumna
5x8**



przed obcięciem
265 mm x 340 mm
po obcięciu
255 mm x 330 mm

**1/4 kolumny
poziom**



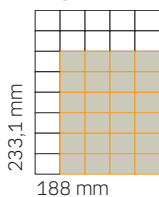
przed obcięciem
265 mm x 89,5 mm
po obcięciu
255 mm x 84,5 mm

**1 strona
pasek na dole**

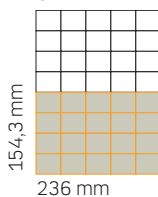


przed obcięciem
265 mm x 49,1 mm
po obcięciu
255 mm x 45,1 mm

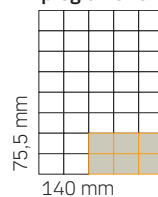
**junior page
4x6**



**1/2 kolumny
5x4**



**1/8 kolumny
programowa**



Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia

7%

za publikację ogłoszenia na **innej wybranej stronie**

15%

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	formaty	cena netto w zł za dany format
okładki	II okładka	23.000
	III okładka	22.050
	IV okładka	25.250
3	4x4	23.850
	2x4, 4x2	13.450
	2x2, 4x1	10.200
reklamy na stronach redakcyjnych	1x1	1.650
	1x2, 2x1	2.700
	2x2, 4x1	5.250
	2x4, 4x2	10.200
	4x4	20.200
rozkładówka	8x4	38.400

Ogłoszeniodawcy, którzy są zainteresowani zakupem całej powierzchni ogłoszeniowej naszego dodatku lub wydaniem numerów specjalnych, proszeni są o kontakt z Biurem Reklamy i Ogłoszeń.

**rozkładówka
8x4**



przed obcięciem
460 mm x 283 mm
po obcięciu
450 mm x 273 mm

**1 kolumna
4x4**



przed obcięciem
235 mm x 283 mm
po obcięciu
225 mm x 273 mm

**1/2 kolumny (poziom)
4x2**



przed obcięciem
235 mm x 141 mm
po obcięciu
225 mm x 136 mm

**1/2 kolumny (pion)
2x4**



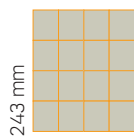
przed obcięciem
117 mm x 283 mm
po obcięciu
112 mm x 273 mm

**1/4 kolumny (poziom)
4x1**



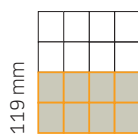
przed obcięciem
235 mm x 74 mm
po obcięciu
225 mm x 69 mm

**1 kolumna
4x4**



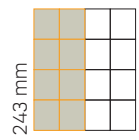
243 mm
195 mm

**1/2 kolumny (poziom)
4x2**



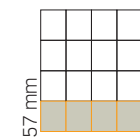
119 mm
195 mm

**1/2 kolumny (pion)
2x4**



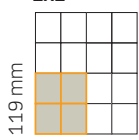
243 mm
95 mm

**1/4 kolumny (poziom)
4x1**



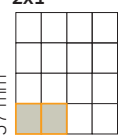
57 mm
195 mm

**1/4 kolumny (prostokąt)
2x2**



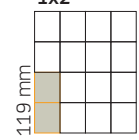
119 mm
95 mm

**1/8 kolumny (poziom)
2x1**



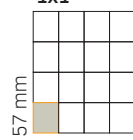
57 mm
95 mm

**1/8 kolumny (pion)
1x2**



119 mm
45 mm

1x1



57 mm
45 mm

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia
za publikację ogłoszenia na **wybranej stronie**

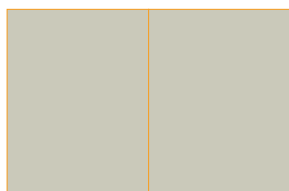
7%
10%

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

dostępny w sprzedaży i dla prenumeratorów Pakietu Plus

strona	formaty	cena netto w zł za dany format
okładki	II okładka	65.000
	III okładka	57.000
	IV okładka	87.000
rozkładówka II okładka + 3 str.	2 kolumny	112.000
reklamy na stronach redakcyjnych	cała kolumna	47.000
	1/2 kolumny	28.000
	1/3 kolumny	19.000
	1/4 kolumny	15.000
rozkładówka	2 kolumny	94.000

rozkładówka



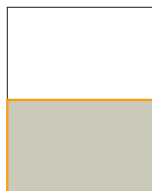
przed obcięciem
430 mm x 290 mm
po obcięciu
420 mm x 280 mm

1 kolumna



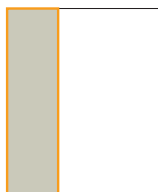
przed obcięciem
220 mm x 290 mm
po obcięciu
210 mm x 280 mm

1/2 kolumny (poziom)



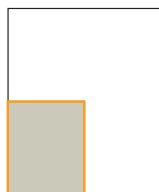
przed obcięciem
220 mm x 142 mm
po obcięciu
210 mm x 137 mm

1/3 kolumny (pion)



przed obcięciem
77 mm x 290 mm
po obcięciu
72 mm x 280 mm

1/4 kolumny (pion)



przed obcięciem
115 mm x 142 mm
po obcięciu
110 mm x 137 mm

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia	7%
za publikację ogłoszenia na wybranej stronie	15%
za opracowanie advertorialu	15%
za strony konsekwtywne	15%

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

strona	cena netto w zł za moduł	formaty reklam i ogłoszeń
1	350	do wysokości 1 modułu oprócz 1x1
3	340	wszystkie oprócz 6x9
	260	6x9
pozostałe redakcyjne	300	wszystkie oprócz 6x9
	230	6x9

Cenę ogłoszenia uzyskujemy mnożąc liczbę modułów przez cenę jednego modułu

Ogłoszeniodawcy, którzy są zainteresowani zakupem całej powierzchni ogłoszeniowej naszego dodatku lub wydaniem numerów specjalnych, proszeni są o kontakt z Biurem Reklamy i Ogłoszeń.

Dopłaty:

za płatność po emisji ogłoszenia
za publikację ogłoszenia na **wybranej stronie**

7%
10%

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Materiał gotowy w formie elektronicznej

1. Formy dostarczania plików

Preferujemy konto FTP lub e-mail (dla mniejszych plików do 6 MB).

Materiał można również dostarczyć na płytach CD i DVD.

- Konto FTP
adres: **ftp.rp.pl** katalog: odpowiednio: Rzeczpospolita, Parkiet, Sukces, Przekrój, Uważam Rze,
użytkownik: **reklama**, hasło: **reklama**
- e-mail: material@rzeczpospolita.pl

2. Formaty plików:

Preferujemy pliki .tif i .pdf.

- dla grafik bitmapowych: pliki w formacie TIFF i EPS (single file .eps) wymagana rozdzielczość 600 dpi (rastrowane z wyłączoną opcją ANTYALIASING)
- pliki wektorowe .eps: wszystkie fonty muszą być zamienione na krzywe

Wszystkie grafiki powinny być wykonane w skali 1:1.

W ogłoszeniach kolorowych wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK

(do separacji materiałów barwnych należy użyć odpowiedniego profilu ICC, który można pobrać z ftp: adres: **ftp.rp.pl** użytkownik: **reklama**, hasło: **reklama** katalog: Profile ICC,

- Rzeczpospolita, Parkiet: **Coldset_DG26_TIL225_K90_ModGB.icc** (CMYK)
Coldset_DG26_Grey.icc (dla szarego)
- Sukces, Przekrój, Uważam Rze: – **SC_paper_eci.icc** (środek)
– **Donnelley_coated_v1pap.icc** (okładki)

3. Nazwa pliku

Nazwa pliku powinna pomóc jednoznacznie go zidentyfikować. W przypadku poprawek nazwa musi zawierać czytelną informację o kolejnej (poprawionej) wersji ogłoszenia. Prosimy o używanie jak najkrótszych nazw (8 znaków).

Prosimy o unikanie nazewnictwa „rzeczpospolita”, „rzepa”, „reklama”, „ogłoszenie”. Zalecamy używać nazwy klienta docelowego.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.



4. Podstawowe wymagane parametry techniczne materiałów dostarczanych w formie elektronicznej

	Magazyny i tygodniki (heat-set)	Druk gazetowy (cold-set)
UCR/GCR Sumaryczny stopień pokrycia w obszarach cieni	C+M+Y+K 300%	C+M+Y+K 220% – 240%
Stopień pokrycia	Minimalny stopień pokrycia jaki można zreprodukować to 5% w światłach	
	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 90% (cienie)	Maksymalny stopień pokrycia w cieniach rysunku to 90%
Stopień pokrycia tła	Tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego jednoelementowego Tło raster minimalnie 60% dla tekstu negatywowego jednoelementowego	
Stopień pisma - druk z jednej barwy (w punktach typograficznych)	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 6 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 7 punktów	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 7 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 8 punktów
Stopień pisma/grubość linii dla druku w kolorze lub druku w kontrze (w punktach typograficznych)	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 8 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 10 punktów	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 9 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 11 punktów Minimalny stopień pisma do drukowania w kontrze nie powinien być mniejszy od 12 pt., przy czym font musi być w odmianie półgrubej lub grubej (bold)
Minimalna grubość linii		Grubość linii w dostarczonym materiale nie powinna być mniejsza od 2 pt.

5. Weryfikacja poprawności ogłoszeń

Reklama lub ogłoszenie może być odrzucone, jeśli:

- ogłoszenie jest niewymiarowe
- ogłoszenie nie daje się prawidłowo wydrukować z QuarkXpress
- plik z ogłoszeniem jest uszkodzony lub niemożliwy do odczytania
- wydruk porównawczy dostarczony przez klienta jest różny od tego zrobionego przez nas
- w pliku EPS (wektorowym) teksty nie zostały zamienione na krzywe
- ogłoszenie zapisane jako rastrowy EPS lub TIFF zawiera wiele warstw lub niezrastrowane elementy wektorowe
- ogłoszenie w formacie rastrowym zawiera dodatkowe warstwy, kanały lub aktywne ścieżki, maski lub selekcje
- ogłoszenie zrastrowane albo jego fragmenty rastrowe mają rozdzielczość zbyt niską, aby zapewnić oczekiwaną jakość druku
- ogłoszenie zawiera obiekty graficzne lub marginesy poza polem zadruku
- ogłoszenie kolorowe zostało przesłane w modelu kolorów innym niż CMYK

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

- suma składowych CMYK w dowolnym fragmencie ogłoszenia przekracza 240% (wydania codzienne lub inne na papierze gazetowym) lub 300% (wydania magazynowe)
- ogłoszenie zostało dostarczone w formacie innym niż wymienione wyżej, a prawidłowy wydruk ogłoszenia wymaga instalacji czcionek klienta
- w każdym wypadku, jeśli błędy w przygotowaniu ogłoszenia uniemożliwiają lub znacząco utrudniają jego druk w postaci zgodnej z oczekiwaniami klienta i z jakością odpowiadającą standardowi „Rzeczpospolitej”

Wszelkie korekty dostarczonego materiału dokonywane są na wyraźną prośbę zleceniodawcy. Korygowane na zlecenie klienta materiały nie podlegają reklamacji.

6. Nie ponosimy odpowiedzialności za:

- stosowanie opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych
- składanie czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK
- niedostosowanie rozpiętości tonalnej półtonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania
- zbyt drobne elementy graficzne, za cienkie linie, za niski stopień pisma dla danej technologii druku
- za niska rozdzielczość rastrowych elementów ogłoszenia

Presspublica nie odpowiada za niezgodny z oczekiwaniami klienta druk ogłoszenia posiadającego jedną lub więcej z wymienionych cech. Presspublica nie zobowiązuje się do zawiadamiania klienta, jeżeli ogłoszenie spełnia wymienione powyżej kryteria, lecz mimo to zachodzi podejrzenie, że cechy projektu ogłoszenia uniemożliwią jego wydruk z jakością i w postaci oczekiwanej przez klienta.

7. Wymagania i zalecenia

Wszystkie ogłoszenia powinny być dostarczane z wydrukami kontrolnymi zawierającymi nazwę pliku (EPS, TIFF) oraz nazwę programu, z którego dokonano eksportu. Stanowią one jedynie sprawdzian poprawności montażu. Są podstawą do sprawdzenia zgodności z zamówieniem materiału cyfrowego z wyłączeniem zgodności kolorystycznej.

Ogłoszenia drukowane na spad powinny być większe od pola zadruku o 5 mm z każdej strony, a wszystkie elementy graficzne i teksty umieszczone w odległości minimalnej 10 mm od linii cięcia.

Wskazówki dotyczące zmniejszenia sumarycznego stopnia krycia (Total Area Coverage) elementów rastrowych reklam dla Photoshop:

Zaleca się wykonać separację z zastosowaniem profilu ICC, który jest dostępny na ftp: adres: <ftp:rp.pl> użytkownik: reklama, hasło: reklama katalog: Profile ICC,

- dzienniki Rzeczpospolita, Parkiet: **Coldset_DG26_TIL225_K90_ModGB.icc** (CMYK)
Coldset_DG26_Grey.icc (dla szarego)
- magazyny Sukces, Przekrój, Uważam Rze: – **SC_paper_eci.icc** (środek)
– **Donnelley_coated_v1pap.icc** (okładki)

Dopuszczalną metodą jest też przypisanie odp. profilu barwnego: Image → Mode → Convert to profile → Custom CMYK.

W tablicy parametrów „Custom CMYK” należy wybrać wartości: dla dziennika i wszelkich dodatków na papierze gazetowym: Ink Colors: Eurostandard (Newsprint) Dot Gain: 30%, Separation Type: GCR, Black Generation: medium, Black Ink Limit: 97%, Total Ink Limit 240%, UCA amount: 0%. Dla wydań magazynowych: Ink Colors: Eurostandard (Newsprint) Dot Gain: 15%, Total Ink Limit: 300%. Pozostałe parametry jak wyżej.

Ostatnią dopuszczalną metodą (i dającą najgorsze efekty) jest ręczne ograniczenie pokrycia farbą. Należy w programie wybrać: Image → Adjust/Adjustments → Selective color → blacks. Następnie trzeba zmniejszyć udział kolorów CMY i zwiększyć udział K (black).

Kolor czarny (black) zawsze powinien występować jako nadruk (overprint). Dotyczy to także ogłoszeń, w których parametry trappingu zostały określone inaczej. Przy projektowaniu ogłoszenia należy uwzględnić wynikające stąd ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apli spod czarnego nadruku).

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

8. Parametry produkcji form drukowych

Kształt punktu rastrowego euklidesowy - daje najmniejsze przyrosty w trakcie procesu drukowania
Liniatura elementów zrastrowanych 60 linii/cm (150 linii/cal)(heat-set) i 40 linii/cm (100 lpi)(cold-set)

9. Parametry druku gazetowego

- Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii coldsetowej, przy maksymalnym zadrukowaniu wstęgi 4+4 tolerancja pasowania kolorów wynosi do 0.5 mm. Należy unikać składania napisów, szczególnie małym stopniem, z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny.

Parametry druku gazetowego określa norma ISO 12647-3.

- Przyrost punktu

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30%. W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o stopniu pokrycia powierzchni 40%-60%.

- Gęstość optyczna

Dopuszczalna różnica gęstości pomiędzy mierzonymi aplami może wynosić do 0,3. Normatywna wartość gęstości optycznej ustalona na podstawie normy ISO 12647-3 to dla barwy:

- Cyan - 0,85,

- Magenta - 0,85,

- Yellow - 0,85,

- Black - 1,10.

Pomiar gęstości

Gęstość optyczna D farby określa ilość nadrukowanej farby na papierze. Im więcej farby - tym gęstość optyczna jest większa. Drukarnia ustala optymalne wartości gęstości (zgodne z zaleceniami IFRA), tzn. że przy tej ilości farby uzyskuje się najlepsze efekty w druku. Podwyższenie gęstości optycznej, a więc zwiększenie ilości farby powyżej ustalonych wartości nie jest możliwe, ponieważ jest uwarunkowane technologią druku. Przy zwiększonej ilości farby następuje brudzenie podłoża, odbijanie się rysunku na sąsiednich stronach, mazanie się farby pod wpływem dotyku itp.

- Sumaryczny stopień pokrycia w obszarach cieni:

C+M+Y: 120-150%

K: 90-100%

C+M+Y+K: 220-240% (TIL - Total Ink Limit)

Wartość 240% jest całkowitym limitem farbowym (TIL)

Kontakt

Wyłącznie sprzedażą powierzchni reklamowej RP.pl domom mediowym zajmuje się Evolution Media Net sp. z o.o.

Evolution Media Net sp. z o.o.

al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, tel. + 48 22 460 52 90

e-mail: reklama@evolutionmedia.pl

web: www.evolutionmedia.pl

Sprzedażą powierzchni reklamowej RP.pl klientom bezpośrednim oraz sprzedażą powierzchni reklamowej w pakietach (reklama drukowana w gazecie „Rzeczpospolita” + reklama na RP.pl) zajmuje się:


Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej”

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa,

tel.: +48 22 621 48 69, 629 86 14, fax: +48 22 625 61 57, 621 46 58, e-mail: reklamainfo@rzeczpospolita.pl

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Presspublica Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel.: (22) 629 86 14, 621 48 69, faks (22) 621 46 58, 625 61 57
reklamainfo@rp.pl, www.rp.pl



Kalkulacja wykonania usługi opiera się na trzech taryfach:

- I. 140 zł/1000 egzemplarzy** - odnosi się do wydania „Rzeczpospolitej” obejmującego region warszawski.
- II. 120 zł/1000 egzemplarzy** - odnosi się do całego nakładu gazety bądź też poszczególnych regionów, z wyłączeniem regionu warszawskiego.
- III. 160 zł/1000 egzemplarzy** - odnosi się do całego nakładu prenumeraty.

Dopłaty:

za płatność po emisji wkładki	7%
wkładka o objętości dwóch kartek	15%
wkładka o objętości do czterech kartek	20%
wkładka o objętości powyżej czterech kartek	25%
wyłączenie insertu w nakładzie	200%

Należy dostarczyć nakład większy o 3% niż zlecony (przyczyny techniczne).

W przypadku wkładek w innym formacie (foliowanie, wklejki itp.) prosimy o bezpośredni kontakt z Biurem Reklamy i Ogłoszeń.

Zastrzegamy sobie prawo akceptacji materiałów, a także prawo do odmowy włożenia proponowanego przez ogłoszeniodawcę folderu czy ulotki, bez podania przyczyny.

Poniżej przedstawiamy minimalne i maksymalne formaty insertów, które możemy przyjąć do wkładkowania

Parametry techniczne insertu do gazety

	Format min.	Objętość	Gramatura	Format maks.	Objętość	Gramatura
Pojedyncza kartka	125x170 mm		170 g/m ²	273x370 Tabloid		170 g/m ²
Minimalny grzbiet	125x170 mm	4 str.	130 g/m ²	273x370 Tabloid	4 str.	90 g/m ²
Maksymalny grzbiet	273x370 Tabloid	48 str.	45 g/m ²	273x370 Tabloid	48 str.	45 g/m ²

Parametry techniczne insertu do dodatków branżowych podlegają bezpośrednim ustaleniom z Biurem Reklamy i Ogłoszeń.

Adresy drukarni „Rzeczpospolitej”:

Poznań

Drukarnia Presspublica Sp. z o.o.
Koninko k. Poznania
ul. Drukarska 1, 62-023 Gądki
tel. (61) 817 96 00
fax (61) 817 96 02

Warszawa

Warszawa Print Sp. z o.o.
Drukarnia Offsetowa Prasy
ul. Drukarska 2, Jaworowa, 05-090 Raszyn
tel. (22) 720 50 22
fax (22) 720 50 19

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Ilekczo w niniejszych zasadach ogólnych stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:

„Zasady ogólne” - ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania.

„Rzeczpospolita” - wydawany przez PRESSPUBLICA Sp. z o.o. dziennik ogólnopolski pod tytułem „Rzeczpospolita” oraz wszystkie stałe i okazjonalne dodatki tematyczne.

„Wydawca” - PRESSPUBLICA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prosta 51, płatnik VAT zarejestrowany pod nr. NIP: 522-010-36-73, będąca wydawcą dziennika „Rzeczpospolita”.

„Ogłoszeniodawca” - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca wkładkowanie bądź publikację w „Rzeczpospolitej” ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy.

„Ogłoszenie drobne” - ogłoszenie płatne za linię, zawierające do 15 linii lub moduł odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej” typów modułów.

„Ogłoszenie wymiarowe” - ogłoszenie płatne za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej” typów modułów.

„Reklama” - materiał reklamowy w formie ogłoszenia wymiarowego, płatnego za moduł, odpowiadającego jednemu z ustalonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej” typów modułów.

„Wkładka” - materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny dołączany odpłatnie do całości lub części nakładu „Rzeczpospolitej”.

„Wkładkowanie” - usługa dołączania wkładki do całości lub części nakładu „Rzeczpospolitej”.

§ 2

Wkładkowanie, przyjmowanie do publikacji i publikacja ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam na łamach „Rzeczpospolitej” następuje na podstawie niniejszych zasad ogólnych oraz obowiązujących przepisów prawa.

§ 3

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam oraz wkładek.

§ 4

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy wkładkowania, przyjęcia do publikacji lub odmowy dalszej publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy bez podania przyczyny.

II. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH I REKLAM

§ 5

1. Publikacja ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:

- wielkość i format zamawianego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
- tytuł, nazwę, rodzaj wydania, w którym ma być zamieszczone ogłoszenie wymiarowe lub reklama (np. wydanie główne „Rzeczpospolitej”, dodatek „Logistyka - Transport - Spedycja”),
- proponowane daty emisji,
- miejsce publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy (np. strony redakcyjne, ogłoszeniowe itp.),
- formę i termin płatności,
- jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
- w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

- w przypadku podmiotu gospodarczego, prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - pieczęć firmową oraz pieczętąkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy:
 - a) w przypadku publikacji nie większych niż jednostronicowe - w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3,
 - b) w przypadku publikacji większych niż jednostronicowe - w terminach uzgodnionych z Biurem Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej”.
 3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2, litera a) i b) niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
 4. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, inne materiały graficzne bądź materiały gotowe do druku, o których mowa w § 8.

§ 6

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, powierzchni planowanych ogłoszeń wymiarowych lub reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1, nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem określonym w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3.
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w § 6 ust. 2, zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

§ 7

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
2. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w „Rzeczpospolitej” następuje wyłącznie poprzez:
 - wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być opublikowane ogłoszenie wymiarowe lub reklama.
3. Warunkiem publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3.
4. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków publikacji ogłoszenia wymiarowego bądź reklamy w wybranym miejscu, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, zwalnia Wydawcę z obowiązku zamieszczenia ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w tym miejscu.

§ 8

1. Tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy i ewentualnie komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 4, zaś materiały gotowe do druku w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 5.
2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 10.
3. Materiały gotowe do druku i materiały graficzne, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać wymagania techniczne określone w cenniku „Rzeczpospolitej”.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

4. Materiały, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie spełniające wymagań technicznych, przyjmowane są wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.
5. W przypadku ogłoszeń wymiarowych i reklam zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.

§ 9

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia wymiarowego lub reklamy bądź materiału graficznego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 6.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.

§ 10

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 7.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 7, jednak nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 8, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 15% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
4. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 8, jednak nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 9, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
5. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 10 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

III. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ DROBNYCH

§ 11

1. Publikacja ogłoszenia drobnego dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
 - treść ogłoszenia drobnego,
 - proponowane daty emisji,
 - miejsce publikacji ogłoszenia drobnego - rodzaj, nazwę rubryki (np. rubryka Motoryzacja, Praca - dam itp.),
 - formę i termin płatności,
 - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT, numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
 - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - w przypadku osób prawnych - pieczęć firmową oraz pieczętkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy,
 - w przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej - adres zamieszkania oraz czytelny podpis Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 2.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§ 12

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 11 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 3.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 4 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości ogłoszenia drobnego.

IV. WARUNKI WKŁADKOWANIA

§ 13

1. Wkładkowanie dokonywane jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
 - wielkość, format, liczbę stron wkładki,
 - tytuł, nazwę, rodzaj wydania, do którego ma być dołączona wkładka (np. dziennik „Rzeczpospolita”),
 - proponowaną datę lub daty emisji wkładki,
 - formę i termin płatności,
 - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
 - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - pieczęć firmową oraz pieczętkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 2.
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia jest wkładka, o której mowa w § 14.

§ 14

1. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć wkładkę pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, która zajmuje się wkładkowaniem, najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 3.
2. Niedostarczenie wkładki pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, jak również niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie wkładki, z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego wkładkowania, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 15.
3. W przypadku wkładek zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo akceptacji wkładki przed realizacją zamówienia.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną emitowanych wkładek.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia mechaniczne wkładki, powstałe w trakcie transportu oraz kolportowania gazety.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

§ 15

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 13 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 4.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 3, kolumna nr 5 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości wkładkowania.

V. WARUNKI EMISJI REKLAMY NA STRONACH „RZECZPOSPOLITA ON LINE”

§ 16

1. Emisja reklamy na stronach „Rzeczpospolita On Line” odbywa się na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
 - daty emisji reklamy,
 - zamawianą liczbę odston reklamy,
 - miejsce emisji reklamy (np. strona główna, NEWS - „Z ostatniej chwili”, Biznes - „Ekonomia” itp.), wielkość i rodzaj zamawianej reklamy (np. banner rozwijalny, skyscraper, pop-up itp.),
 - formę i termin płatności,
 - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - w przypadku spółek prawa handlowego – aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
 - w przypadku podmiotu gospodarczego, prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej – imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - pieczęć firmową oraz pieczętąkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, w tabeli nr 4, kolumna nr 2.
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia są materiały graficzne bądź gotowe materiały reklamowe do emisji.

§ 17

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, miejsc reklamowych, liczby planowanych odston reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w § 16 ust. 1, nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem określonym w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 2.
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w § 17 ust. 2 zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

§ 18

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca emisji reklamy.
2. Wybór miejsca emisji reklamy na stronach „Rzeczpospolita On Line” następuje wyłącznie poprzez wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być emitowana reklama.
3. Warunkiem emisji reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 16 ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca emisji reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 2.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

4. Wybór miejsca emisji reklamy dokonywany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków emisji reklamy w wybranym miejscu, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, zwalnia Wydawcę z obowiązku emisji reklamy w tym miejscu.

§ 19

1. Materiały reklamowe Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 3.
2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionej reklamy, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 21.
3. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania techniczne, określone w cenniku „Rzeczpospolitej”.
4. W przypadku reklam zawierających teksty lub fotografie osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich emisji.

§ 20

1. Ewentualne zmiany zamówienia bądź materiału reklamowego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki emisji reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.
3. Każdorazowa zmiana kreacji reklamy po rozpoczęciu kampanii może nastąpić jedynie po uprzedniej akceptacji przez Wydawcę.

§ 21

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 16 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 4.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 4, kolumna nr 4, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości reklamy.

VI. PŁATNOŚCI

§ 22

1. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe lub reklamę oraz wkładkowanie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie.
2. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe lub reklamę oraz wkładkowanie Ogłoszeniodawca może dokonać płatności gotówką, kartą kredytową w kasie Biura Reklamy i Ogłoszeń lub przelewem na konto Wydawcy:
 - a) przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki,
 - b) po emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki wraz z dopłatą za płatność po emisji, na podstawie faktury VAT.
3. W przypadku płatności przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki (§ 22 ust. 2 litera a) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją najpóźniej w dniu poprzedzającym przewidziany w zamówieniu termin emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki bądź termin pierwszej emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki w przypadku emisji cyklicznych.
4. W przypadku płatności po emisji (§ 22 ust. 2 litera b) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury. Niedotrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres zwłoki.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w § 22 ust. 4 Wydawca ma prawo:

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

- a) odmówić przyjęcia zamówienia na wkładkowanie lub publikację następnych ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, tudzież działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej,
- b) wstrzymać emisję kolejnych wkładek lub druk kolejnych ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje, jeżeli niedotrzymanie terminu płatności dotyczy poprzedniej emisji lub całego zamówionego cyklu emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki.

§ 23

Wynagrodzenie Wydawcy za zamówione wkładkowanie, publikację ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy ustalone jest na podstawie:

- a) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu dokonania płatności - w przypadku płatności dokonywanej przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki (§ 22 ust. 2 litera a),
- b) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki - w przypadku płatności dokonywanej po emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki, na podstawie faktury bądź rachunku Wydawcy (§ 22 ust. 2 litera b).

§ 24

Do wszystkich cen zawartych w cenniku ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam oraz wkładkowania „Rzeczpospolitej” należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

VII. REKLAMACJE

§ 25

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy bądź emisji wkładki.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny zawierać:
 - a) w odniesieniu do publikacji ogłoszeń drobnych, wymiarowych lub reklam:
 - opis wad i usterek opublikowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy, pomimo dostarczonego zamówienia,
 - numer ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub treść ogłoszenia drobnego,
 - datę i numer wydania „Rzeczpospolitej” lub jej dodatku, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy,
 - propozycję rekompensaty,
 - b) w odniesieniu do emisji wkładki:
 - dokładny opis nieprawidłowości w wykonaniu wkładkowania w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji wkładki, pomimo dostarczonego zamówienia,
 - datę i numer wydania „Rzeczpospolitej” lub jej dodatku, w którym doszło lub miało dojść do emisji wkładki,
 - propozycję rekompensaty.
3. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam lub wkładek cyklicznych emitowanych nie częściej niż co 7 dni, reklamacja musi być zgłoszona w terminie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, ale nie później niż do godziny 12.00, na 5 dni roboczych przed datą następnej emisji.
4. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam lub wkładek cyklicznych emitowanych częściej niż co 7 dni, reklamacja musi być zgłoszona w dniu pierwszej zakwestionowanej emisji do godziny 12.00.

§ 26

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji, jeżeli druk spełnia normy jakościowe określone w normie ISO 12647-3 dla druku gazetowego.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

§ 27

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku dostarczenia materiałów po terminie.

§ 28

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji ogłoszeń, do których nie został dołączony materiał porównawczy (próba kolorów).

§ 29

Ogłoszeniodawca każdorazowo zobowiązany jest realizować reklamacje uwzględnione przez Wydawcę w terminie do 30 dni od daty otrzymania pisemnej odpowiedzi o uznaniu jego roszczeń.

§ 30

Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, terminu realizacji reklamacji bądź niezachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub wkładki, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału, w przypadku emisji cyklicznych.

§ 31

Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych emisji. W przypadku braku płatności stosuje się odpowiednio postanowienia § 22 ust. 5.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 32

Pracownikom Presspublica Sp. z o.o. przysługuje 90% rabat na zamieszczanie ogłoszeń drobnych i nekrologów.

§ 33

Wydawca dopuszcza możliwość wzajemnego rabatowania do 90% przy stałej współpracy w ramach umów kompensacyjnych i patronatów prasowych.

§ 34

Istnieje możliwość zamieszczania ogłoszeń o tematyce charytatywnej za kwotę 10 zł netto.

§ 35

1. Niniejsze „Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania” wchodzi w życie z dniem 29.09.2012 r.
2. Integralną część „Ogólnych zasad zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w „Rzeczpospolitej” i jej dodatkach oraz wkładkowania” stanowi załącznik nr 1.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszych „Zasadach ogólnych” zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.



Załącznik nr 1

Tabela nr 1

Terminy dostarczania zamówień, treści ogłoszeń wymiarowych i reklam, materiałów gotowych do druku, bezpłatnych zmian w treści ogłoszenia wymiarowego, rezygnacji z publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

Wydanie	Strony	Termin dostarczenia zamówienia	Termin dostarczenia treści ogłoszenia	Termin dostarczenia materiału gotowego do druku	Termin możliwych zmian w treści ogłoszenia	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji	Termin rezygnacji* z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 15% wartości ogłoszenia	Termin rezygnacji* z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 50% wartości ogłoszenia	Termin rezygnacji* z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 100% wartości ogłoszenia
Dziennik „Rzeczpospolita” wydanie ogólnopolskie (ukazuje się codziennie, od poniedziałku do soboty)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, ostatnia redakcyjne	10 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	7 dni roboczych	6, 5, 4 dni robocze	3 dni robocze	później niż 3 dni robocze
	ogłoszeniowe	7 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	3 dni robocze	---	2 dni robocze	później niż 2 dni robocze
	„Ekonomia i Rynek” 1, 2, 3, 5, 7	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	---	---	później niż 6 dni roboczych
	„Ekonomia i Rynek” redakcyjne	10 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	7 dni roboczych	6, 5, 4 dni robocze	3 dni robocze	później niż 3 dni robocze
	„Prawo co dnia” 1, 2, 3, 5	7 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	3 dni robocze	---	2 dni robocze	później niż 2 dni robocze
	„Prawo co dnia” redakcyjne	10 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	7 dni roboczych	6, 5, 4 dni robocze	3 dni robocze	później niż 3 dni robocze
	redakcyjne	7 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	3 dni robocze	---	2 dni robocze	później niż 2 dni robocze
Życie Warszawy (edycja - poniedziałek - piątek)		5 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	---	---	później niż 5 dni roboczych
Nieruchomości (edycja - poniedziałek)		4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	---	---	później niż 4 dni robocze
Moje Piądzę (edycja - czwartek)		4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	---	---	później niż 4 dni robocze
Moje Podróże (edycja - piątek)		4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	4 dni robocze	---	---	później niż 4 dni robocze
Rzecz o Książkach (edycja - sobota, co miesiąc)		6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	---	---	później niż 6 dni roboczych
Magazyn TV (edycja - piątek)		6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	---	---	później niż 6 dni roboczych
Magazyny		15 dni roboczych	15 dni roboczych	15 dni roboczych	15 dni roboczych	15 dni roboczych	---	---	później niż 15 dni roboczych

* Terminy nie dotyczą rezygnacji z ogłoszenia lub reklamy o wielkości 6x9 (cała strona) lub większe

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Tabela nr 2

Terminy dostarczania zamówień i rezygnacji z publikacji ogłoszeń drobnych

Wydanie		Termin dostarczenia zamówienia	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji	Termin rezygnacji z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 100% wartości ogłoszenia
Dziennik „Rzeczpospolita” wydanie ogólnopolskie	poniedziałkowe	nie później niż do godz. 16.00 w piątek	nie później niż do godz. 16.00 w piątek	po godz. 16.00 w piątek
	wtorkowe	nie później niż do godz. 10.00 w poniedziałek	nie później niż do godz. 10.00 w poniedziałek	po godz. 10.00 w poniedziałek
	środowe	nie później niż do godz. 10.00 we wtorek	nie później niż do godz. 10.00 we wtorek	po godz. 10.00 we wtorek
	czwartkowe	nie później niż do godz. 10.00 w środę	nie później niż do godz. 10.00 w środę	po godz. 10.00 w środę
	piątkowe	nie później niż do godz. 10.00 w czwartek	nie później niż do godz. 10.00 w czwartek	po godz. 10.00 w czwartek
	sobotnie	nie później niż do godz. 10.00 w piątek	nie później niż do godz. 10.00 w piątek	po godz. 10.00 w piątek

Tabela nr 3

Terminy dostarczania zamówień, wkładek i rezygnacji z wkładkowania

Wydanie	Termin dostarczenia zamówienia	Termin dostarczenia wkładki	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji	Termin rezygnacji z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 100% wartości wkładkowania
Dziennik „Rzeczpospolita”	2 tygodnie	2 dni robocze przed emisją	2 tygodnie	później niż 2 tygodnie

1. Podane w tabelach terminy odnoszą się do dat emisji ogłoszenia lub reklamy i są ostateczne.
2. Pod pojęciem „dzień roboczy” rozumie się każdy dzień tygodnia z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
3. W przypadku kiedy dzień tygodnia określony w tabeli nie jest dniem roboczym, ostateczny termin zostaje automatycznie przesunięty na najbliższy poprzedzający wskazany w tabeli dzień roboczy.
4. Terminy podane w tabelach nie odnoszą się do raportów, dodatków i wydań specjalnych „Rzeczpospolitej”.

Tabela nr 4

Terminy dostarczania zamówień, materiałów reklamowych oraz rezygnacji z emisji reklamy w „Rzeczpospolitej On Line”

Rodzaj materiałów reklamowych i formy reklamy	Termin dostarczenia zamówienia	Termin dostarczenia materiałów reklamowych	Termin rezygnacji z zamówienia i możliwość dokonywania zmian zamówienia bez żadnych konsekwencji
dla bannerów w formacie gif animowany	3 dni robocze przed emisją	3 dni robocze przed emisją	2 dni robocze przed emisją
dla niestandardowych form reklamy i dla reklam w formacie flash	5 dni roboczych przed emisją	5 dni roboczych przed emisją	2 dni robocze przed emisją

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Wielkość takiego tekstu musi odpowiadać powierzchni niektórych naszych modułów ogłoszeniowych

A oto one:

2x3, 3x2	– odpowiada 1 stronie znormalizowanego maszynopisu (30 wierszy na stronie, 60 znaków w wierszu)
2x4, 4x2	– to 1,5 strony maszynopisu
2x6, 3x4, 4x3	– to 2 strony maszynopisu
6x3	– to 3 strony maszynopisu
4x5	– to 3,5 strony maszynopisu
4x6	– to 4,5 strony maszynopisu
6x5	– to 5 stron maszynopisu
6x6	– to 6 stron maszynopisu
6x7	– to 7 strony maszynopisu
6x9	– to 9 stron maszynopisu

Na pełnej stronie „Rzeczpospolitej” mieści się **9** stron maszynopisu (1800 znaków na stronie maszynopisu). Ogłoszeniodawca, który chce zamówić tekst reklamowy, płaci za wybraną wielkość, tak jak za powierzchnię reklamową oraz pokrywa wszelkie inne koszty związane z napisaniem zamówionego tekstu (honorarium autorskie, koszty delegacji, zdjęć itp.) na podstawie specjalnej umowy zawartej z Biurem Reklamy i Ogłoszeń „Rzeczpospolitej”.

Umowa ta daje ogłoszeniodawcy prawo do autoryzacji tekstu przed drukiem. Ogłoszeniodawca może także dostarczyć własny tekst reklamowy, który po akceptacji może być wydrukowany.

Tekst reklamowy zamieszczony w „Rzeczpospolitej” będzie wyraźnie oznaczony jako tekst reklamowy. Wszelkie dodatkowe informacje na ten temat można uzyskać w Biurze Reklamy i Ogłoszeń.

Cennik obowiązuje od 29 września 2012 r.

Presspublica Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel.: (22) 629 86 14, 621 48 69, faks (22) 621 46 58, 625 61 57
reklamainfo@rp.pl, www.rp.pl

