

Regulamin promocji „Promocja Black Week 2 dostępny roczny w pakiecie”

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Promocja Black Week 2 dostępny roczny w pakiecie” (dalej: „Promocja”) jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000660475, REGON: 002050380, NIP: 5220103673, z kapitałem zakładowym 7 160 368,00 zł w całości wpłaconym (dalej: „Gremi Media”).
 2. Promocja jest skierowana do Usługobiorców korzystających z pakietu rp.pl w ramach „Regulamin Świadczenia Usług (dalej : „Usługi”) przez Gremi Media S.A.” w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną(dalej (dalej „Regulamin”).
 3. Promocja polega na obniżeniu ceny pakietu rocznej subskrypcji rp.pl. Ta obniżona cena obowiązuje od dnia złożenia zamówienia na pakiet rp.pl wynosi:
 - 1) okres rozliczeniowy 1 rok: 179,10 zł, później: 390,- zł/rocznie.
 4. W ramach oferty Klient otrzymuje kod na roczny dostęp do The New York Times wysyłany wiadomością e-mail.
 6. Po pierwszym okresie rozliczeniowym subskrypcja The New York Times nie odnawia się.
 7. W celu zapoznania się ze szczegółami części składowych wybranego pakietu prenumerat elektronicznych świadczonych w ramach Regulaminu niezbędne jest kliknięcie w [link](#) .
 8. Promocja trwa od 24.11.2025 r. do 01.12.2025 r.
 9. Z dotychczasowym okresem rozliczeniowym można zapoznać się pod linkiem.
 10. Skorzystanie z Promocji wymaga kliknięcia w dedykowany link w mailu, na stronach rp.pl koszyka: <https://czytaj.rp.pl> oraz przejścia przez proces składania zamówienia.
 11. Jeden Usługobiorca może skorzystać z Promocji tylko jeden raz w okresie trwania Promocji.
- Gremi Media przysługuje prawo weryfikacji okoliczności określonej w zdaniach poprzedzających za pomocą swoich systemów teleinformatycznych.
12. Regulamin Promocji jest dostępny pod linkiem:
https://static.presspublica.pl/subs/regulaminy/regulamin_promocji_id_945.pdf