

Regulamin promocji „Promocja Black Week pro.rp.pl z New York Times”

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Promocja Black Week pro.rp.pl z New York Times” (dalej: „Promocja”) jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000660475, REGON: 002050380, NIP: 5220103673, z kapitałem zakładowym 7 160 368,00 zł w całości wpłaconym (dalej: „Gremi Media”).

2. Promocja polega na obniżeniu ceny pakietu pro.rp.pl. Ta obniżona cena obowiązuje od dnia złożenia zamówienia na pakiet pro.rp.pl i wynosi:

a) okres rozliczeniowy 1 rok: 899,10 zł.

W ramach oferty Klient otrzymuje kod na roczny dostęp do The New York Times wysyłany wiadomością e-mail.

3. W celu zapoznania się ze szczegółami części składowych wybranego pakietu prenumerat elektronicznych świadczonych w ramach Regulaminu niezbędne jest kliknięcie w [link](#).

4. Promocja trwa od 24.11.2025 r. do 01.12.2025 r.

5. Skorzystanie z Promocji wymaga kliknięcia w dedykowany link w mailu, na stronach rp.pl koszyka: <https://czytaj.rp.pl> oraz przejścia przez proces składania zamówienia.

6. Jeden Ustugobiorca może skorzystać z Promocji tylko jeden raz w okresie trwania Promocji. Gremi Media przysuguje prawo weryfikacji okoliczności określonej w zdaniu poprzedzającym za pomocą swoich systemów teleinformatycznych.

7. Regulamin Promocji jest dostępny pod linkiem:
https://static.presspublica.pl/subs/regulaminy/regulamin_promocji_id_948.pdf